

SKEMA KERTAS 2

BAHAGIAN A

SOALAN NO. 1, NO.2 DAN NO.3

No. Soalan	Jawapan	Markah
1(a)(i)Organisasi berasaskan untung (OBU)	1 Markah
(ii)	<ul style="list-style-type: none"> -Menentukan hala tuju sesebuah perniagaan -mengukur tahap prestasi perniagaan -mengembangkan perniagaan -memastikan kelangsungan perniagaan - melambangkan imej perniagaan -memudahkan pemilik untuk menarik pelaburan baharu -menjalankan tanggungjawab sosial 	1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah Maksimum: 3 Markah
(b)sektor sekunder <ul style="list-style-type: none"> -melibatkan pemprosesan bahan mentah -menghasilkan barang siap atau separuh siap -Kilang memproses makanan ringan 	1 Markah 1 Markah 1 Markah Maksimum :2 Markah
(c)kaedah Organisasi Bukan Berasaskan Untung (OBBU) <ul style="list-style-type: none"> -secara percuma -jualan pada harga kos - jualan pada harga di bawah kos 	1 Markah 1 Markah 1 Markah Maksimum: 2 Markah
Jumlah Markah		10 Markah
2 (a)(i)	<p>Gaya pengurusan Laissez-faire -menunjukkan majikan terlalu memberi ruang atau kebebasan kepada pekerja mereka</p> <p>Gaya Pengurusan Sokongan -menunjukkan tahap perhubungan yang baik telah terjalin antara majikan dan pekerja.</p> <p>Gaya Pengurusan Sederhana -menunjukkan tindakan majikan yang bijak dalam menjaga hubungan dengan pekerja mereka.</p> <p>Gaya Pengurusan Autokratik -menunjukkan tindakan majikan yang tegas dalam mencapai matlamat yang telah ditetapkan.</p> <p>Gaya Pengurusan demokratik -menunjukkan tindakan majikan mengamalkan toleransi dan menjalinkan hubungan yang baik dengan pekerja dalam semua aspek.</p>	1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah 1 Markah Maksimum: 4 Markah
(b)(i)	Faktor dalaman	1 Markah
(ii)	Faktor luaran	1 Markah
		Max 2m

(c)	<p>Elemen Campuran Pemasaran</p> <ul style="list-style-type: none"> -Produk -Pengedaran/Agihan - Promosi - Harga 	<p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>Max 4m</p>
JumlahMarkah		10m
3 (a)	<p>...X ialah Misi</p> <p>...Y ialah Objektif</p>	<p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p>
(b)	<p>...lima ciri objektif ialah</p> <p>Specific (Spesifik)</p> <p>Measurable (Boleh diukur)</p> <p>Attainable (Boleh dicapai)</p> <p>Realistic (munasabah)</p> <p>Time Frame (jangka masa)</p>	<p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p>
	<p>Faktor dalaman</p> <ul style="list-style-type: none"> -sumber manusia -kewangan 	<p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p>
(c)	<p>Faktor Luaran</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ekonomi -Sosiobudaya -Teknologi -Undang-undang 	<p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>1 Markah</p> <p>Maksimum: 3 Markah</p>
JumlahMarkah		10 Markah
4. (a)	<p>Definisi pengurusan sumber manusia ialah:</p> <p>F1 Satu usaha pembangunan tenaga kerja dalam organisasi</p> <p>F2 untuk menarik, membangun dan mengekalkan tenaga pekerja yang berprestasi tinggi</p>	<p>1 markah</p> <p>1 markah</p> <p>Maksimum: 2 markah</p>
(b)	<p>Kepentingan pengurusan sumber manusia kepada organisasi perniagaan ialah</p> <p>F1 Sumber manusia sentiasa mencukupi</p> <p>F2 Sumber manusia diberi latihan yang cukup dan terkini</p> <p>F3 Pengagihan sumber manusia secara berkesan</p> <p>F4 Kebajikan pekerja sentiasa dijaga</p> <p>F5 Prestasi sumber manusia sentiasa dipantau</p> <p>F6 Tahap motivasi pekerja sentiasa tinggi</p>	<p>1 markah</p> <p>1 markah</p> <p>1 markah</p> <p>1 markah</p> <p>1 markah</p> <p>1 markah</p> <p>Maksimum: 3 markah</p>
(c)	<p>Kemahiran keboleherjaan</p> <p>F1 Kemahiran berkomunikasi</p> <p>F2 Kerja berpasukan</p> <p>F3 Penyelesaian masalah</p>	<p>1 markah</p> <p>1 markah</p> <p>1 markah</p>

	F4 Inisiatif dan keusahawanan F5 Perancangan dan pengurusan diri F6 Penggunaan teknologi terkini F7 Keupayaan pembelajaran	1 markah 1 markah 1 markah 1 markah Maksimum: 3 markah
(d)	Jenis kesalahan kakitangan dalam sesebuah perniagaan F1 Tidak beretika F2 Ingkar arahan tanpa sebab kukuh F3 Ponteng kerja F4 Salah guna aset syarikat	1 markah 1 markah 1 markah 1 markah Maksimum: 2 markah

SOALAN NO 5.

a)	-Tabung Ekonomi Kumpulan Usahawan Niaga (TEKUN) -Majlis Amanah Rakyat (MARA)	1 m 1m (Max 2m)
b)	TEKUN - Skim Pembiayaan Program Temannita - Skim Pembiayaan Kontrak –I - Skim Pembiayaan Teman Tekun - Skim Pembiayaan Tekun Niaga MARA - Skim Pembiayaan Kontrak Ekspres (SPiKE) - Skim Pembiayaan Peningkatan Perniagaan (SPiM) - Skim Jaminan Usahawan MARA (SJUM)	1m 1m 1m 1m 1m 1m 1m (Max 2m)
c)	-Agensi kerajaan memberi pinjaman kepada peniagaan yang tidak mempunyai cagaran. -Jumlah pinjaman yang diberikan oleh agensi kerajaan boleh	1m 1m

	<p>disesuaikan mengikut keperluan semasa</p> <p>- Pinjaman daripada agensi kerajaan juga tidak dikenakan faedah/ faedah yang rendah</p>	<p>1m</p> <p>(Max 2m)</p>
d)	<p>1- menyediakan rancangan perniagaan</p> <p>2- mendapatkan khidmat nasihat kewangan</p> <p>3- membuat permohonan</p> <p>4- pembiayaan diluluskan</p>	<p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>(Max 4m)</p>

SOALAN NO. 6

a)

- F1 Mendapat sumber manusia yang mempunyai kepakaran dan pengalaman
- F2 Meluaskan pasaran
- F3 Memantapkan imej perniagaan
- F4 Melaksanakan tanggungjawab sosial
- F5 Penggunaan peralatan dan teknologi terkini

b)

- F1 Kemahiran pembangunan karakter diri
- F2 Fokus tenaga dan tumpuan
- F3 Perhubungan baik dengan pasangan
- F4 Keupayaan membina jenama
- F5 Menyelesaikan masalah kecil terlebih dahulu

SKEMA JAWAPAN

BAHAGIAN B

SOALAN NO.1 & 2

No. soalan	Jawapan	Markah
1 a	- Masalah ekonomi yang berlaku di negara S ialah deflasi	1m
b	Faktor-faktor yang menyebabkan berlakunya deflasi dalam negara S ialah : i. Faktor permintaan jatuh disebabkan oleh penduduk tidak mampu membeli barang di pasaran. ii. Penduduk meramalkan harga barang dan perkhidmatan akan terus jatuh. Oleh itu, pembeli akan menangguhkan pembelian.	1m 1m max 2m
c	Kesan deflasi dalam negara S ialah : i. Membantutkan aktiviti perniagaan ii. Penduduk kehilangan pekerjaan. iii. Kuasa beli penduduk menurun.	1 1 1 max3m
d	Kerajaan di negara S dapat mengatasi masalah deflasi dengan : i. Menurunkan kadar cukai - Kerajaan menurunkan kadar cukai yang dibayar oleh pengguna supaya boleh meningkatkan pendapatan boleh guna penduduk. - Kesannya kuasa beli pengguna akan meningkat. Pengguna boleh berbelanja lebih bagi merangsangkan aktiviti perniagaan. ii. Memberi khidmat nasihat dan perundangan. - pihak kerajaan berperanan mendidik para peniagaan agar menggunakan setiap sumber secara optimum dalam aktiviti perniagaan.	1m 1m 1m 1m 1m

	<ul style="list-style-type: none"> - Ini dapat meningkatkan jumlah eksport ke luar negara. <p>iii. Dasar kewangan negara.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kerajaan menurunkan kadar faedah supaya pengguna mengurangkan simpanan di bank dan meningkatkan perbelanjaan. - Kerajaan juga boleh menggunakan beberapa dasar percukaian seperti menurunkan cukai eksport untuk menggalakan aktiviti perniagaan pada peringkat antarabangsa. 	<p>1m 1m</p> <p>1m</p> <p>max 9m</p>
2 a)	Penyata Aliran Tunai	1m
b)	<p>A = RM 115,600</p> <p>B = RM 100,000</p> <p>C = RM 110,000</p> <p>D = RM 15,000</p> <p>E = RM 700</p> <p>F = RM 111,200</p> <p>G = RM 30,300</p> <p>H = RM 115,600</p>	<p>1m</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Max 8</p>
c)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui untung atau rugi sesebuah perniagaan • Mengetahui prestasi perniagaan • Mengetahui jumlah hasil dan belanja • Mengetahui jumlah jualan dan jumlah belian 	<p>1m</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Max 3m</p>
d)	<ul style="list-style-type: none"> • Aliran tunai yang positif • Setiap bulan ada lebihan tunai 	1m

	<ul style="list-style-type: none"> • Syarikat bijak menguruskan aliran tunai setiap bulan • Jumlah penerimaan melebihi pembayaran • Mampu membayar balik pinjaman • Pihak pembayaran yakin untuk memberi pinjaman 	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Max = 3 m</p>
--	---	---

SOALAN NO. 3

NO. SOALAN	BUTIRAN	MARKAH
3 (a)	F1 – Bangunan dan kemudahan	1
	H1(a) – bangunan ialah tempat untuk menjalankan operasi perniagaan dan selamat.	1
	H1(b) – kemudahan ialah kelengkapan infrastruktur yang boleh membantu pengurusan perniagaan supaya berjalan dengan lancar.	1
	F2 – Kilang dan mesin	1
	H2 (a) – Kilang ialah tempat memproses bahan mentah kepada produk Siap.	1
	H2 (b) – Mesin merupakan jentera pemprosesan bahan mentah menjadi barang siap.	1
	F3 – Peralatan teknologi maklumat dan komunikasi	1
	H3 (a) – Seperti telefon, komputer, mesin cetak, dan telefon pintar perlu diurus dengan baik.	1
	H3 (b) – supaya dapat mempercepatkan dan memudahkan urusan perniagaan.	1
	F4 – Bahan mentah	1
	H4 (a) – digunakan untuk menghasilkan barang lain atau barang siap	1
	H4 (b) – perlu diurus dengan teliti supaya tidak berlaku kerosakan pada bahan mentah sebelum diproses	1
	H4 (c) - isi kelapa sawit diproses menjadi sabun.	1
	F5 - Stok	1
	H5 (a) – barang siap / sabun yang sedia untuk dijual dan disimpan di dalam stor atau gudang.	1
	H5 (b) – stok hendaklah diperiksa secara berkala untuk memastikan stok sentiasa sedia ada apabila diperlukan.	1
	F6 – Produk siap	1
	H6 (a) – barang akhir / sabun yang siap diproses dan sedia untuk dijual di pasaran.	1
	H6 (b) – barang keperluan dan barang kehendak – berkualiti dan di dalam keadaan yang baik.	1
	MAKSIMUM	6
		MARKAH

(b)	Tujuan mengurus sumber fizikal	
	H1 – untuk memastikan semua jenis sumber fizikal dalam keadaan selamat, berfungsi dan boleh digunakan dengan baik	1
	H2 – bagi memudahkan urusan penghasilan produk atau perkhidmatan.	1
	MAKSIMUM	2
		MARKAH
(c)	Prosedur mengurus sumber fizikal ialah:	
	F1 – Perlindungan insurans dan keselamatan	1
	H1 (a) – Insurans kebakaran	1
	H1 (b) – untuk melindungi bangunan, mesin, stok serta kilang daripada kebakaran.	1
	H1 (c) – Insurans kecurian	
	H1 (d) – melindungi perniagaan daripada kehilangan atau kerosakan akibat rompakan atau kecurian.	1
	H1 (e) – semua asset usahawan akan dilindungi	1
	H1 (f) – Insurans lain	1
	H1 (g) – seperti perlindungan wang, jaminan setia pekerja dan perlindungan liabiliti awam atau liabiliti majikan.	1
	F2 – Penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang	1
	H2 (a) – Mesin, peralatan teknologi maklumat dan komunikasi	1
	H2 (ai) – perlu diselenggara selalu secara berkala	1
	H2 (aii) – bagi memastikan operasi berjalan dengan lancar	1
	H2 (b) – Pengurusan baik pulih peralatan perlu sentiasa dirancang	1
	H2 (bi) – jika berlaku kerosakan, dapat dibaik pulih dan diselesaikan dengan segera.	1
	MAKSIMUM	7
		MARKAH

BAHAGIAN C

No	Jawapan	Markah
a)	- Perniagaan milikan tunggal - Dimiliki dan diusahakan sepenuhnya oleh Encik Ali dan keluarga	1m 1m max 2m
b)	- Perkongsian - Mudah ditubuhkan - 2 hingga 20 orang - Modal besar	1m 1m 1m 1m

	<ul style="list-style-type: none"> - Keuntungan lebih banyak - Berkongsi kepakaran 	<p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>max 4m</p>
c)i	<ul style="list-style-type: none"> - Encik Ali sedar ada pasaran terhadap produknya - Meramalkan kejayaan pada masa depan - Encik Ali sedar bahawa pengeluaran banyak akan membolehkannya menikmati faedah ekonomi bidangan - Encik Ali percaya pada kejayaan fungsian promosi 	<p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>max 4m</p>
ii	<ul style="list-style-type: none"> - Menjalankan strategi promosi dan pemasaran yang tepat dan betul - Melalui internet, produk sambal Encik Ali dapat disebar luas kepada bakal pembeli yang ramai - Penggunaan media elektronik merupakan cara moden yang boleh menyalurkan gambar dan penerangan ringkas mengenai produk mereka dengan cepat dan berkesan kepada pelanggan sasaran - Pengedaran risalah kepada pelanggan sasaran, pelanggan dapat melihat dan dijadikan simpanan untuk rujukan - Encik Ali boleh mengadakan pelbagai jenis promosi jualan untuk menarik perhatian pembeli seperti memberi diskaun harga pengenalan, menawarkan hadiah dan lain-lain - Mengadakan jualan langsung dengan memujuk pelanggan sasaran membeli - Mengambil bahagian dalam pameran di pusat membeli belah dan kawasan terbuka untuk memperkenalkan produk kepada orang ramai - Menyertai program agensi atau badan kerajaan seperti MARDI dan FAMA ada menganjurkan pameran, pasar tani dan penjualan produk - Melantik ejen boleh meningkatkan jualan mereka - Menjual secara konsainan iaitu mencari kedai yang sanggup menerima produk mereka secara konsainan dan membayar 	<p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p>

	komisen untuk kuantiti yang dijual	1m
		1m
		1m
		1m
		max4m
di)	<ul style="list-style-type: none"> -Berani menanggung risiko -Semangat yang tinggi -Rajin -Berpandangan jauh 	1m
		1m
		1m
		1m
		max 2m
dii)	<ul style="list-style-type: none"> - Membolehkan pembiayaan modal sama ada dari bank atau institusi kewangan amat diperlukan untuk memajukan perniagaan -Mengusahakan perniagaan untuk memperoleh nama baik -Mengembangkan perniagaan ke peringkat kebangsaan atau antarabangsa - Menggunakan panduan yang dibuat dalam Rancangan Perniagaan sebagai pegangan untuk menjalankan perniagaan mereka dengan betul dan lancar -Pekerja akan ada pegangan untuk menjalankan tanggungjawab 	1m
		1m
		1m

	<p>dengan sempurna</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mendapatkan tajaan atau subsidi dan bantuan agensi kerajaan untuk membantu memajukan perniagaan -Merujuk semua perkara dalam Rancangan Perniagaan untuk diubahsuai agar menjadi lebih baik lagi untuk membangunkan perniagaan mereka. 	<p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>1m</p> <p>max4m</p>
--	--	--