



2(a)	F1	Trend Meningkat	1
	H1	Aktiviti dan operasi perniagaan semakin berkembang	1
	H2	Keuntungan meningkat	1
	H3	Mempunyai faktor dalaman yang kuat/ Mempunyai sumber manusia yang ada kepakaran/ pengalaman	1
	H4	Mempunyai faktor luaran yang kuat/ Kestabilan ekonomi/ politik negara	1
	F2	Trend Menurun	1
	H1	Menunjukkan aktiviti dan operasi perniagaan semakin menurun	1
	H2	Mengalami kerugian	1
	H3	Mempunyai faktor dalaman yang lemah/ Mempunyai gaya pengurusan yang tidak bersesuaian dengan keadaan pekerja/sumber manusia kurang produktif/ berdisiplin/ berkemahiran tinggi	1
	H4	Mempunyai faktor luaran yang lemah/ Ekonomi yang lembab/ perlahan/ politik/ perundangan yang tidak stabil	1
	F3	Trend Mendatar	1
	H1	Menunjukkan aktiviti dan operasi perniagaan yang konsisten	1
	H2	Perkembangan perniagaan adalah malar	1
	H3	Faktor dalaman/pengurusan yang masih cekap/sumber manusia masih rajin/kewangan masih kukuh	1
	H4	Faktor luaran/ekonomi yang masih stabil/politik yang masih stabil/ teknologi masih canggih.	1
(mana-mana 3F+3H)			MAKS 6M
2(b)	H1	Kuasa beli pengguna terhadap barangan tempatan menurun	1
	H2	Jumlah pendapatan negara menurun	1
	H3	Mengurangkan permintaan barang dan perkhidmatan tempatan	1
	H4	Menjatuhkan ekonomi negara	1
	H5	Menyebabkan pengangguran	1
	H6	Kurang daya saing perniagaan tempatan	1
	H7	Lambakan barangan tempatan tidak terjual	1
	(mana-mana 4H)		

3(a)	H1	Y ialah misi	1	
	H1a	Merupakan pernyataan ringkas tentang tujuan penubuhan Organisasi	1	
	H1b	Memudahkan pengagihan sumber	1	
	H1c	Sebagai garis panduan	1	
	H1d	Menjadi asas pembentukan objektif	1	
	H1e	Menerangkan aktiviti perniagaan yang sedang dijalankan	1	
	H2	Z ialah Objektif	1	
	H2a	Merupakan matlamat atau sasaran yang ingin dicapai oleh organisasi	1	
	H2b	dalam suatu jangka masa	1	
	H2c	Menyelaras pernyataan visi dan misi	1	
	H2d	Memudahkan kefahaman semua pihak dalam mencapai sasaran	1	
			(mana-mana 4H)	MAKS 4M
	3(b)	F1	Spesifik	1
		H1	Pernyataan Objektif secara khusus/jelas	1
H2		Menjual minyak wangi/Syarikat minyak wangi	1	
F2		Boleh diukur	1	
H1		Boleh diukur secara kualitatif dan kuantitatif	1	
H2		Mengeluarkan sebanyak 250 000 minyak wangi	1	
F3		Boleh dicapai	1	
H1		Mampu mencapai sasaran yang ditetapkan	1	
H2		Berjaya mengeluarkan sebanyak 250 000 minyak wangi	1	
F4		Munasabah	1	
H1		peluang yang tidak mustahil untuk dicapai dimana organisasi berkemampuan untuk mencapai sasaran	1	
H2		syarikat mampu menghasilkan 250000 botol minyak wangi berdasarkan pelbagai sumber seperti sumber manusia/modal/teknologi	1	
F5		Jangka masa	1	
H1		ada tempoh masa ditetapkan sama ada jangka masa panjang atau jangka masa pendek.	1	
H2		Promosi dijalankan pada bulan mei dan jun	1	
			(mana-mana 3F+3H)	MAKS 6M

4(a)	F1	Paten	1
	H1	Merujuk kepada hak eksklusif untuk reka cipta/produk baharu /	1
	H2	proses penghasilan sesuatu yang baharu	1
	H3	Reka cipta yang belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat	1
	H4	Layak mendapat perlindungan syarikat	1
	C1	Reka bentuk kereta/Contoh lain yang bersesuaian	1
	F2	Hak Cipta Terpelihara	1
	H1	Hak eksklusif atas penciptaan karya untuk tempoh tertentu	1
	H2	Merujuk kepada ekspresi idea yang telah direkod atau yang telah dizahirkan	1
	H3	Melindungi hasil ciptaan supaya tidak disalah guna oleh pihak lain	1
	C1	Hasil karya/muzik/contoh lain yang bersesuaian	1
			(mana-mana 2F+2H+2C)
4(b)		Encik Fikri	
	F1	Upah	1
	H1	Bayaran yang dibayar kepada pekerja berdasarkan tempoh masa bekerja/mengikut hari bekerja/mengikut bilangan keluaran	1
	H2	Contoh Encik Fikri bekerja di bahagian operasi dan beliau dibayar mengikut jumlah jam kerja	1
		Puan Nitha	
	F2	Gaji	1
	H1	Bayaran tetap bulanan yang diberikan oleh majikan kepada pekerja yang menyumbangkan tenaga	1
	H2	Contoh Puan Nitha ialah Eksekutif kewangan syarikat dan beliau dibayar amaun tetap sebanyak RM 4500 sebulan	1
		(mana-mana 2F+2H)	MAKS 4M

5 (a)	F1	Berani mengambil risiko	1
	H1	keyakinan untuk menghadapi keadaan ketidakpastian membuat keputusan/mengambil tindakan untuk memajukan perniagaan.	1
	F2	Pandai mengambil peluang	1
	H1	sentiasa mencari dan pandai merebut peluang perniagaan yang wujud daripada perubahan dalam persekitaran perniagaan.	1
	F3	Berani untuk gagal	1
	H1	menganggap kegagalan sebagai suatu pengajaran	1
	F4	Berfikiran positif untuk berjaya	1
	H1	bermotivasi untuk berjaya dan berfikiran positif akan dapat menyelesaikan masalah dan halangan yang dihadapi.	1
	F5	Kreatif dan inovatif	1
	H1	Mencipta sesuatu produk baru / mengubahsuai produk sedia ada.	1
(mana-mana 2F+2H)			MAKS 4M
5(b)		Puan Ayu	
	H1	Sumber pembiayaan dalaman	1
	H1a	Menggunakan wang simpanan sendiri untuk memulakan perniagaan	1
	H1b	Lebih ringkas/mudah	1
	H1c	Tiada dikenakan faedah	1
	H1d	Tiada terma dan syarat	1
	H1e	Tiada sebarang risiko	1
	H1f	Tidak memerlukan cagaran	1
	H1g	Puan Ayu mempunyai wang simpanan sendiri	1
		Encik Asri	
	H2	Sumber pembiayaan luaran	1
	H2a	Pajakan	1
	H2b	En Asri boleh menyewa jentera membajak dari pihak bank atau	1
	H2c	institusi kewangan bagi tempoh tertentu.	1
	H2d	Sebarang kerosakan ditanggung oleh syarikat pajakan/bank	1
	H2e	Modal boleh digunakan untuk urusan lain	1
	H2f	Risiko lebih rendah	1
	H2g	Tidak perlu menyimpan aset	1
(mana-mana 6H)			MAKS 6M

6(a)	H1	Mendapat entiti yang sah di sisi undang-undang	1
	H2	Layak mendapat perlindungan insurans	1
	H3	Melayakkan mendapat pinjaman mikro	1
	H4	Mendapat kemudahan menjalan perniagaan (lesen /permit)	1
	H5	Kemudahan menghadiri latihan atau seminar.	1
	H6	Memudahkan pihak kerajaan mendapatkan maklumat terkini dan tepat tentang perniagaan.	1
		(mana-mana 6H)	MAKS 6M
6(b)	F1	P = Kos jualan	1
	F2	Q = Hasil	1
	F3	R = Belanja	1
	F4	S = Untung bersih	1
		(mana-mana 4F)	MAKS 4M
7(a)	F1	overdraf / pembiayaan luaran	1
	H1	Merupakan kemudahan kredit yang disediakan oleh bank untuk pemegang akaun semasa	1
	H2	Melalui kemudahan ini Sarah boleh mengeluarkan wang melebihi jumlah simpanan dalam akaun semasa mereka setakat had yang ditetapkan	1
	H3	Faedah yang dikenakan ke atas jumlah overdraf yang digunakan mengikut kadar harian	1
	H4	Kemudahan ini sesuai untuk usahawan yang kurang pasti tentang jumlah, masa dan tempoh pembiayaan yang diperlukan	1
		(mana-mana 1F + 3H)	MAKS 4M
7(b)	H1	Perlindungan insurans dan keselamatan	1
	H1a	mengelakkan daripada berlakunya kerugian akibat risiko yang boleh diinsuranskan	1
	H1b	Melindungi perniagaan daripada risiko seperti kebakaran / kecurian	1
	H1c	Mendapat pampasan	1
	H1d	Insurans kecurian, insurans kebakaran	1
	H2	Penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang	1
	H2a	Mesin perlu sentiasa diselenggara secara berkala	1
	H2b	Bagi memastikan operasi berjalan lancar.	1
	H2c	jika berlaku kerosakan, dapat diselesaikan dengan segera	1
	H2d	Jadual secara berkala	1
		(mana-mana 6H)	MAKS 6M

7(c)	H1	Penjanaan Idea	1
	H2	Penyaringan idea	1
	H3	Pembangunan produk dan pengujian konsep	1
	H4	Pembangunan strategi pemasaran	1
	H5	Analisis perniagaan	1
	H6	Pembangunan produk	1
	H7	Ujian pemasaran	1
	H8	komersialisasi	1
		(mana-mana 5H)	MAKS 5M
8(a)	F1	Matlamat peribadi	1
	H1	memberi peluang kerja kepada masyarakat/tambah pendapatan	1
	C1	Kawasan pasaran yang dibuka/johor/melaka/selangor/perak	1
	F2	Objektif perniagaan	1
	H1	tiada persaingan	1
	H2	di inovasi/kreativiti sendiri/cipta kicap baru	1
	C1	visi syarikat/menjadi pengeluar kicap terkemuka di Malaysia	1
	F3	Keberuntungan perniagaan	1
	H1	risiko kerugian rendah/peluang pasaran luas	1
	H2	untung lebih besar/modal sedikit	1
	H3	tenaga pekerja tidak ramai/kos perbelanjaan kurang	1
	C1	jumlah jualan / RM18juta	1
		(mana-mana 3F+3H/C)	MAKS 6M
8(b)	F1	Bersaiz sederhana	1
	H1	Jumlah jualan tahunannya RM18 juta/ antara RM15 juta hingga RM50 juta/kurang 50 juta	1
	H12	Bilangan pekerja tetap seramai 100 orang/ antara 70 hingga 200 orang/ kurang 200 orang	1
	F2	Skala pasaran domestik / kebangsaan	1
	H1	melibatkan penjualan barang dan perkhidmatan dalam negara, / pasaran di Johor, Melaka, Selangor dan Perak	1
	H2	iaitu secara tempatan yang melibatkan penduduk tempatan.	1
	H3	melibatkan perniagaan runcit dan borong.	1
			MAKS 4M

		(mana-mana 2F + 2H)		
8(c)	H1	Ekonomi/ keadaan kitaran ekonomi yang sentiasa berubah / melibatkan fasa pertumbuhan / kemelesetan / melambung	1	
	H2	Sosiobudaya/ amalan/ cara hidup yang diamalkan oleh sesuatu kaum / cita rasa	1	
	H3	Teknologi / teknologi terkini menjadikan perniagaan lebih cekap	1	
	H4	Undang-undang / mematuhi undang-undang negara lain yang berbeza	1	
	H5	Sumber manusia/ memiliki pekerja berpengalaman/ berkebolehan/ berkemahiran tinggi	1	
	H6	Kewangan/ sumber kewangan meningkat	1	
			(mana-mana 5H)	MAKS 5M
9(a)	H1	Bahagian fungsian X ialah Bahagian Fungsian Pemasaran	1	
	H1a	mempromosikan barang / perkhidmatan yang ditawarkan	1	
	H2a	melalui pelbagai cara pengiklanan dan kaedah promosi seperti akhbar / televisyen / dalam talian / mel terus / penajaan / pameran perdagangan	1	
	H3a	Menghasilkan / mengedarkan bahan publisiti seperti katalog	1	
	H4a	Mendapatkan / mengemaskinikan profil pelanggan	1	
	H5a	mendapatkan maklum balas pelanggan	1	
	H6a	melaksanakan strategi campuran pemasaran / 4P/ Produk, harga, pengagihan, promosi	1	
	H2	Bahagian fungsian Y ialah pengagihan.	1	
	H2a	memastikan barang disimpan dengan baik dan dilabel	1	
	H2b	memeriksa semua barang yang ditempah	1	
	H2c	melibatkan aktiviti pengumpulan / pengangkutan / pengedaran barang	1	
	H2d	melengkapkan dokumen penghantaran	1	
	H2e	menyediakan jadual pergerakan kenderaan	1	
	H2f	menyelesaikan masalah proses pengagihan	1	
	H2g	memilih saluran agihan yang berbeza untuk mengedarkan barang berdasarkan keperluan dan kehendak pengguna pasaran / jenis barang yang dipasarkan.	1	
			(Mana-mana 6H)	MAKS 6M



9(b)	F1	Penempatan pekerja dan fasiliti	1
	H1	mengikut aspek kemahiran / kebolehan / minat kerjaya / pengalaman	1
	F2	Standard prosedur operasi tugas / SOP	1
	H1	meminimumkan risiko / memelihara keselamatan semua pekerja	1
	F3	Sistem penggajian	1
	H1	Sistem penggajian yang kompetitif akan meningkatkan motivasi pekerja	1
	F4	Penghargaan dan hukuman	1
	H1	Pekerja yang berprestasi tinggi harus diberi penghargaan	1
	F5	Penyelesaian masalah	1
	H1	mengadakan perbincangan dari semasa ke semasa bagi menggalakkan komunikasi berkesan	1
	F6	Struktur organisasi	1
	H1	memberi penjelasan tentang tanggungjawab / deskripsi tugas	1
(mana-mana 2F+2H)			MAKS 4M
9(c)	H1	Faktor politik / Perubahan politik dalam sesebuah negara boleh membawa kepada perubahan dasar	1
	H2	Faktor ekonomi/ Mempengaruhi kuasa beli dan perbelanjaan pengguna	1
	H3	Faktor sosiobudaya/ Cara hidup pengguna mempengaruhi tingkah laku pembelian	1
	H4	Faktor teknologi/ Perkembangan teknologi menyebabkan syarikat mengeluarkan perkhidmatan dan barang yang berkualiti	1
	H5	Undang-undang / Terdapat pelbagai undang-undang untuk melindungi peniaga dan pengguna	1
	H6	Faktor ekologi / persekitaran perniagaan /alam sekitar	1
	(mana-mana 5H)		

10 (a)	H1	<p>Modal lebih besar / modal tambahan dapat diperoleh dengan menerbitkan syer/ lebih mudah mendapatkan modal yang besar untuk membiayai operasi syarikat</p>	1
			1
	H2	<p>pemegang saham juga menanggung liabiliti terhad /Tanggung setakat modal yang dilaburkan sahaja / sekiranya perniagaan mufis,</p>	
	H3	<p>pemegang syer hanya kehilangan modal syer yang dilaburkan semua harta peribadi mereka tidak akan digunakan untuk menyelesaikan hutang piutang syarikat</p>	1
			1
	H4	<p>Hal ehwal syarikat dirahsiakan / Laporan kewangan tidak perlu diumumkan kepada orang ramai.</p>	1
	H5	<p>pemegang saham terbesar syarikat berhak untuk mengawal setiap operasi syarikat</p>	1
	H6	<p>perniagaan boleh diwarisi / berterusan</p>	1
		(mana-mana 5H)	MAKS 5M
10 (b)	H1	<p>Menilai prestasi perniagaan</p>	1
	H2	<p>membuat pertimbangan untuk memberikan ganjaran kepada pekerja</p>	1
	H3	<p>Membuat perbandingan prestasi kewangan dari semasa ke semasa</p>	1
	H4	<p>Sebagai garis panduan untuk perancangan pengagihan sumber dengan berkesan.</p>	1
	H5	<p>Boleh mengetahui kedudukan kewangan perniagaan</p>	1
	H6	<p>menentukan hala tuju perniagaan.</p>	1
	H7	<p>mengetahui kedudukan aset dan liabiliti</p>	1
	H8	<p>menyediakan laporan kewangan bagi tujuan pinjaman dan pembiayaan.</p>	1
		(mana-mana 5H)	MAKS 5M

10 ( c)		<p>Peratusan Margin untung bersih bagi tahun 2019 ialah:</p> <p>H1 <math>\frac{\text{Untung bersih}}{\text{Jualan bersih}} \times 100</math></p> <p>H2 2019= <math>\frac{980,000}{2,000,000} \times 100</math></p> <p>H3 2019 = 49%</p> <p>H4 Peratus margin untung bersih bagi tahun 2019 ialah 49% / Bagi setiap ringgit jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 49 sen.</p> <p>H5 Keadaan ini menunjukkan perniagaan semakin cekap dalam pengurusan operasi sehingga untung bersih meningkat.</p> <p style="text-align: right;">(mana-mana 5H)</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>MAKS 5M</p>
10 (d)		<p>F1 Sewa beli</p> <p>H1 Syarikat boleh menyewa aset dengan tujuan untuk membeli aset tersebut.</p> <p>H2 Bank atau insitusi kewangan akan membeli aset tersebut dan menyewakannya kepada usahawan.</p> <p>H3 Hak milik hanya akan berpindah kepada usahawan selepas semua ansuran dijelaskan.</p> <p>H4 Dapat menggunakan lori untuk hasilkan pendapatan</p> <p>H5 Bayaran ansuran sewa adalah rendah</p> <p>H6 Dilindungi oleh peraturan dan undang-undang</p> <p>H7 Perniagaan boleh menggunakan modal untuk perbelanjaan lain</p> <p style="text-align: right;">(mana-mana 1F+4H)</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>MAKS 5M</p>

**PERATURAN PERMARKAHAN TAMAT**