

PEPERIKSAAN PERCUBAAN TAHUN 2021

PERNIAGAAN
TINGKATAN 5
PERATURAN PEMARKAHAN SET 1
KERTAS 2

UNTUK KEGUNAAN PEMERIKSA SAHAJA

AMARAN

Peraturan pemarkahan ini **SULIT** dan **Unit Penilaian dan Pentaksiran**. Kegunaannya khusus untuk pemeriksa yang berkenaan sahaja. Sebarang maklumat dalam peraturan pemarkahan ini tidak boleh dimaklumkan kepada sesiapa. Peraturan pemarkahan ini tidak boleh dikeluarkan dalam apa jua bentuk penulisan dan percetakan.

PERATURAN PEMARKAHAN

NO SOALAN		BUTIRAN	MARKAH
1 (a)		Jelaskan taraf perintis	
	H1	Sejenis pelepasan cukai	1
	H2	Diberi kepada syarikat yang menyertai bidang yang dipromosikan kerajaan	1
	H3	Dikecualikan pembayaran cukai selama 5 tahun	1
		[Mana-mana 2 x 1 m]	[2m]
(b)i	H1	Jelaskan faktor yang sesuai bagi menggambarkan "O" dalam analisis perniagaan tersebut	
		Kelebihan yang diperoleh kesan daripada perubahan yang berlaku dalam persekitaran luaran perniagaan.	1
	H2		1
	H3	Kewujudan teknologi baharu	1
	H4	Menggunakan mesin baharu dan canggih	1
	H5	Trend pasaran terkini	1
	H6	Tidak basuh sendiri / basuh kereta di kedai	1
	H7	Perubahan cita rasa pelanggan. Ekonomi yang baik, penduduk tidak kisah berbelanja cuci kereta	1
		[Mana-mana 4 x 1 m]	[4m]
(c)		Apakah yang perlu dilakukan oleh peniaga apabila pasaran menjadi tepu	
			1
	H1	Tingkatkan daya saing	1
	H2	Membuat penambahbaikan	1
	H3	Kepada barang dan perkhidmatan sedia ada	1
	H4	Seperti mengeluarkan produk baharu	1
H5	Mencari pasaran baharu		
		[Mana-mana 4x 1 m]	[4m]

NO. SOALAN	BUTIRAN	MARKAH
2 (a)	<p>Ciri-ciri objektif perniagaan Succes Furniture Sdn Bhd.</p> <p>F1 Spesifik / <i>Specific</i> H1a Dinyatakan secara khusus / jelas H2a Menghasilkan perabot berkualiti tinggi dengan reka bentuk terkini</p> <p>F2 Boleh diukur / <i>Measurable</i> H2a boleh diukur secara kualitatif / kuantitatif H2b Menjual 150 set bilik tidur / 200 set ruang tamu / dalam sebulan untuk pasaran tempatan</p> <p>F3 Boleh dicapai / <i>Attainable</i> H3a Mempunyai sumber yang mencukupi H3b Dijangka meningkat 20% menjelang musim perayaan</p> <p>F4 Munasabah / <i>Realistic</i> H4a Peluang yang tidak mustahil untuk dicapai H4b Memastikan jumlah jualan meningkat sebanyak 5% setiap bulan</p> <p>F5 Jangka masa / <i>Time frame</i> H5a Satu tempoh masa untuk dicapai H5b Menjual 150 set bilik tidur / 200 set ruang tamu / dalam sebulan untuk pasaran tempatan / Memastikan jumlah jualan meningkat sebanyak 5% setiap bulan</p> <p style="text-align: right;">[Mana-mana 3F + 3H]</p>	<p>1 1 1</p> <p>1 1 1</p> <p>1 1 1</p> <p>1 1 1</p> <p>1 1 1</p> <p>1 1 1</p> <p>Maks: 6 Markah</p>
(b)	<p>Kesan kegagalan mencapai matlamat dan objektif perniagaan</p> <p>F1 - Jualan merosot F2 - Tidak mampu membayar kos perniagaan F3 - Gagal dalam persaingan F4 - Imej perniagaan terjejas F5 - Tidak mampu mengembangkan perniagaan</p>	<p>1 1 1 1 1</p> <p>Maks: 4 Markah</p>

NO SOALAN		BUTIRAN	MARKAH
3 (a)	H1	<p>Maksud visi ialah: Merupakan penetapan perancangan melibatkan fokus dan perancangan jangka Panjang</p>	1

	H2	Menjadi panduan untuk membuat keputusan dan tindakan	1
	H3	Memastikan hala tuju perniagaan berada di landasan yang tepat	1
		[Mana-mana 2 x 1m]	[2m]
3(b)		Kepentingan interaksi dengan organisasi luar ialah:	
	H1	Mewujudkan jaringan perniagaan	1
	H2	Mengukuhkan hubungan baik sedia ada	1
	H3	Menjalinkan kerjasama strategik	1
	H4	Menambahkan sumber perniagaan	1
		[Mana-mana 4 x 1m]	[4m]
3(c)		Aplikasi TM dalam perniagaan yang terlibat:	
	F1	Penggunaan laman sosial	1
	H1	Peniaga membuat perkongsian urusan perniagaan dengan pelanggan melalui laman sosial	1
	H2	Dapat mengiklankan barang atau perkhidmatan	1
	H3	Dapat meluaskan rangkaian rakan perniagaan	1
	H4	Mencari pelanggan baharu	1
	H4	Mengekalkan pelanggan sedia ada	1
		[1F x Mana-mana 3H]	[4m]

NO SOALAN		BUTIRAN	MARKAH
4 (a)		Prosedur mengurus sumber teknologi:	
	F1	Paten	1
	H1	Hak eksekutif untuk suatu reka cipta, sama ada berupa produk atau satu proses untuk menghasilkan sesuatu yang baharu	1
	H2	Semua reka cipta yang hendak dipatenkan mestilah belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat	1
	H3	Pendaftaran paten penting kepada sesebuah syarikat kerana hak cipta mereka akan dilindungi undang-undang	1
	H4	Paten boleh didaftarkan melalui Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO)	1
	H5	Pendaftaran paten di Malaysia hanya melayakkan perlindungan di Malaysia sahaja	1

	F2	Hak cipta terpelihara	1
	H1	Hak eksekutif kepada pencipta karya untuk mengawal penggunaan karya mereka untuk tempoh masa tertentu.	1
	H2	Perlindungan hak cipta di Malaysia berdasarkan kepada Akta Hak Cipta 1987.	1
	H3	Perlindungan hak cipta hanya boleh diberikan kepada ekspresi idea yang telah direkod atau telah dijadikan bahan dizahirkan.	1
	H4	Tujuan usahawan memohon hak cipta terpelihara adalah untuk melindungi hasil ciptaan supaya tidak salah guna untuk kepentingan pihak lain.	1
	H5	Semua permohonan boleh dikemukakan kepada MyIPO.	1
	H6	Contoh: karya sastera, karya muzik, karya seni, filem, rakaman bunyi, siaran, karya terbitan.	1
		[Mana-mana 6 x 1m]	[6m]
4 (b)	F1	Struktur organisasi yang paling sesuai bagi perniagaan Encik Jamil pada tahun 2015 ialah struktur organisasi berdasarkan produk.	1
		/	3
		[Mana-mana 4 x 1m]	[4m]

NO SOALAN	BUTIRAN	MARKAH
5 (a)	<p>TEKUN (Kekuatan)</p> <p>H1 • Tidak punyai cagaran</p> <p>H2 • Tidak dikenakan faedah</p> <p>H3 • Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa</p> <p>TEKUN (Kelemahan)</p> <p>H1 • Persaingan sengit</p> <p>H2 • Jumlah pinjaman terhad</p> <p>H3 • Terpaksa buat pinjaman berulang kali</p> <p>H4 • Tertaklu pada terma syarat yang ketat</p> <p style="text-align: right;">[Mana-mana 4 x 1 m]</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[4m]</p>
(b)	<p>F1 PEMEGANG SAHAM/PEMILIK</p> <p>• Boleh mengetahui kedudukan kewangan dan menentukan hala tuju perniagaan</p> <p>F2 PELABUR</p> <p>• Dapat meyakinkan pelabur untuk melabur dalam perniagaan</p> <p>F3 PIHAK PENGURUSAN</p> <p>• Menilai prestasi perniagaan • Membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran seperti bonus dan dividen</p> <p>F4 PEMBIAYA/INSTITUSI KEWANGAN</p> <p>F5 • Mengetahui kemampuan perniagaan membayar hutang</p> <p>PEMBEKAL/VENDOR</p> <p>• Menilai keupayaan dan kecekapan pengurusan hutang sebelum memberi kemudahan kredit</p> <p style="text-align: right;">[Mana-mana 3 x 1 m]</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[3m]</p>
(c)	<p>Matlamat Peribadi</p> <p>H1 Satu kerjaya untuk mencari rezeki bagi menyara hidup diri dan keluarga</p> <p>H2 Pengurusan masa fleksibel – bebas untuk urus jadual kerjaya dan kehidupan harian</p> <p>H3 Membentuk personaliti – sikap yakin diri, sikap optimistik, tabah, berani mengambil risiko</p> <p>H4 Kepuasan – kejayaan perniagaan daripada hasil korban masa, tenaga dan idea</p> <p style="text-align: right;">[Mana-mana 3 x 1 m]</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[3m]</p>

NO SOALAN	BUTIRAN	MARKAH
6 (a)	F1 Akta X ialah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956	1
	F2 Akta Y ialah Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012	1
	[F1+F2]	[2m]
(b)	Tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh pemilik Terbilang Jaya ialah	
	F1 mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan dan lesen perniagaan di tempat yang boleh dilihat dengan jelas.	1
	F2 Mempamerkan papan tanda perniagaan yang mengikut spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak berkuasa tempatan.	1
	F3 Nama dan nombor pendaftaran perniagaan mesti tertera pada dokumen rasmi perniagaan.	1
	F4 Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan bila-bila masa sebelum tempoh 30hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat.	1
	F5 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan jika ada perubahan.	1
	F6 Menamatkan pendaftaran dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan.	1
(c)	[Mana-mana 4F]	[4m]
	Ciri-ciri keperibadian yang ada pada Tony dan rakannya.	
	F1 Berani mengambil risiko	1
	H1 Usahawan yang berani mengambil risiko dapat menghadapi keadaan ketidakpastian perniagaan pada masa hadapan dengan penuh keyakinan	1
	H1a Tony dan rakannya mempunyai ciri berani mengambil risiko untuk memulakan perniagaan Kedai Minuman Buah-buahan RelaxABC	1
	F2 Kreatif dan inovatif	1
	H2 Usahawan yang kreatif dan inovatif mempunyai kebolehan untuk mencipta sesuatu yang baharu dan membuat perubahan serta mempunyai daya kreativiti yang tinggi	1
H2a Tony dan rakannya berusaha mencipta produk minuman yang baharu supaya dapat mempelbagaikan jenis minuman buah-	1	

	buahan	
F3	Pandai mengambil peluang	1
H3	Usahawan akan sentiasa mencari dan pandai merebut peluang perniagaan yang wujud daripada perubahan dalam persekitaran perniagaan	1
H3a	Tony dan rakannya memilih lokasi perniagaan di Taman Universiti kerana kepadatan pelajar Universiti Teknologi Malaysia (UTM) di kawasan tersebut	1
	[Mana-mana 2F+2H]	[4m]

SOALAN	BUTIRAN	MARKAH
7 (a)	Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan untuk memulakan perniagaan:	
F1	Modal	1
H1a	Satu permulaan bagi sesebuah perniagaan	1
H1b	Wang tunai/alatan/stok /modal pembiayaan dalaman/luaran yang mencukupi/RM55juta	1
F2	Kemahiran	1
H2a	Kemahiran pengurusan kewangan/pemasaran produk/pengurusan media sosial yang berkesan/ membuat keputusan	1
H2b	Dapat meluaskan rangkaian perniagaan/menguatkan kedudukan kewangan/meluaskan perniagaan ke peringkat antarabangsa/rantau ASEAN	1
F3	Lokasi yang sesuai	1
H3a	Lokasi yang berpotensi untuk meraih keuntungan	1
H3b	Lokasi yang strategik/tempat tumpuan ramai/berhampiran dengan pelanggan/pembekal/terdapat kemudahan infrastruktur/mudah dikunjungi	1
F4	Stok	1
H4a	Barang/peralatan dekorasi rumah yang disimpan untuk dijual	1
H4b	Stok mencukupi membantu kelancaran perniagaan	1
F5	Latihan	1
H5a	Mengaplikasi ilmu yang dipelajari dalam perniagaan	1
H5b	Latihan pengurusan aliran tunai/perakaunan/pengurusan kewangan/pengurusan stok dan inventori/pengurusan sumber manusia/penjenamaan/pemasaran berkesan.	1
F6	Pemasaran	1
H6a	Kaedah untuk menyalurkan barang dan perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna	1
H6b		1

	F7 H7a H7b	Melibatkan urusan sebelum jualan/kajian/pembangunan produk/kualiti produk/penetapan harga/pengagihan produk/pembungkusan/urusan selepas jualan Bantuan profesional Sokongan berbentuk kewangan dan bukan kewangan Diberikan oleh agensi kerajaan/badan berkanun kepada usahawan/MOSTI/KPDNKK/MOA/MARA/SME Corp/CGC/ contoh lain yang bersesuaian	1 1 1
		[Mana-mana 2F +2H]	[4m]
7 (b)		Faktor-faktor yang membawa perubahan persekitaran perniagaan bagi Syarikat Ruma Home Sdn Bhd : Faktor dalaman F1 Gaya pengurusan H1a Tingkah laku oleh majikan/pengurus untuk mempengaruhi gelagat pekerjaanya H1b Gaya pengurusan <i>laissez faire/</i> sokongan/ sederhana/ autokratik/demokratik F2 Sumber manusia H2 Sumber manusia yang mencukupi/berkemahiran tinggi F3 Pemasaran H3a Mempengaruhi permintaan pengguna terhadap barang dan perkhidmatan H3b Campuran pemasaran /produk/harga/promosi/agihan F4 Pengeluaran H4a Barang dan perkhidmatan bermutu H4b Memenuhi keperluan dan kehendak F5 Kewangan F5a Struktur kewangan yang kukuh F5b Sumber pendapatan/peluang-peluang pelaburan perniagaan F6 Teknologi maklumat F6a Maklumat/urusan dapat dilakukan dengan segera/tepat F6b Keputusan dapat dibuat dengan serta merta F7 Penyelidikan dan pembangunan F7a Dapat tingkatkan mutu pengeluaran F7b Memperkenalkan produk baharu Mengetahui citarasa pengguna/ trend pasaran Faktor luaran F8 Politik F8a Dasar / polisi dilaksanakan melalui undang-undang F9 Ekonomi F9a Keadaan ekonomi yang meningkat/ stabil/kuasa beli meningkat/prestasi perniagaan baik	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

	F10 H10a	Sosiobudaya Cara hidup/perubahan oleh budaya/etnik/ agama/ umur/ Jantina/sikap pengguna berubah mengikut masa	1 1 1
	H11 H11a	Teknologi Perkembangan /perubahan teknologi wujudkan pasaran baharu/barang atau perkhidmatan baru dapat ditawarkan/dapat tawarkan barang pada harga yang lebih rendah/barang disampaikan dengan lebih efisien kepada pengguna	1 1
	H12 H12a	Ekologi Melibatkan isu alam sekitar/ sumber tenaga/kadar pencemaran/campur tangan kerajaan dalam pengurusan sumber semula jadi	1 1
	H13 H13a	Undang-undang Peraturan dan undang-undang melindungi semua pihak/ pengguna/masyarakat/alam sekitar	1 1
		[Mana-mana 3F + 3H]	[6m]
7(c)		Idea bagi sistem penggajian berdasarkan struktur organisasi Perniagaan Bakeri Pelangi:	
	F1 H1a	Gaji Gaji asas/gaji tanpa melibatkan sebarang bayaran tambahan/gaji yang dibayar mengikut perjanjian pekerjaan	1 1 1
	H1b	Upah/bayaran dibayar kepada pekerja berdasarkan tempoh jam atau hari bekerja	1
	H1c	Elaun/bayaran tambahan dibayar kepada pekerja bergantung kepada jenis jawatan	1
	F2 H2a H2b	Faedah Caruman KWSP/caruman wajib majikan dan pekerja Caruman perkeso/pihak majikan mengambil insurans pampasan pekerja	1 1 1
	H2c	Komisen/ganjaran kepada pekerja yang terlibat dalam aktiviti jualan	1
	H2d H2e	Pinjaman kewangan/mengikut syarat Bonus Tunai/ penghargaan yang dibayar secara tunai kepada pekerja pada akhir tempoh tertentu berdasarkan prestasi perniagaan	1 1
	H2f H2g	Biasiswa pendidikan/untuk melanjutkan pelajaran Insurans berkelompok/melindungi majikan atau pekerja apabila berlaku risiko semasa bekerja	1 1 1
	H2h	Kemudahan perubatan/faedah perubatan/penjagaan kesihatan dibiayai majikan	1
	H2i H2j H2k H2l	Kemudahan cuti/cuti tahunan/cuti sakit/cuti rehat/cuti bersalin Tempat penjagaan anak-anak Kemudahan keselamatan Kemudahan penginapan	1 1 1 1

		[Mana-mana 2F + 3H]	[5m]
--	--	----------------------------	-------------

8 (a)	F1	Visi	
	H1	Wawasan yang dimasukkan dalam komponen pengurusan strategik dan proses untuk mencapainya mengambil masa lebih daripada lima tahun	1
	H2	Mendorong semua pihak yang terlibat dalam sesebuah organisasi memahami dan bekerjasama bagi menterjemahkan visi yang telah ditetapkan dalam bentuk tindakan terhadap pekerja berdasarkan tanggungjawab dan peranan masing-masing.	1
	F2	Misi	
	H1	Menyatakan sebab sesebuah organisasi wujud pada masa ini berdasarkan matlamat yang telah dinyatakan di dalam visi.	1
	H2	Tujuannya bagi memudahkan pihak pengurusan yang terlibat untuk mengagihkan setiap sumber yang berkaitan dengan unit-unit dan bahagian-bahagian dalam sesebuah organisasi perniagaan.	1
	F3	Objektif	
	H1	Tujuan pembentukan objektid adalah bergantung pada pembentukan visi dan misi yang telah ditetapkan oleh sesebuah organisasi.	1
	H2	Perlu selaras dengan pembentukan visi dan misi organisasi perniagaan yang ditentukan oleh pihak pengurusan atasan.	1
			[Mana-mana 6 x 1 m]
8 (b)		Tujuan Encik Ragu menguruskan sumber fizikal perniagaannya	
	F1	Memastikan sumber dalam keadaan selamat.	1
	H1	Contohnya, insurans kebakaran boleh melindungi premis dan stok terhadap risiko kerugian.	1
	F2	Memastikan sumber sentiasa dapat berfungsi.	1
	H1		1

	F3	Contohnya, beliau sentiasa menyelenggarakan van agar dalam keadaan sempurna.	1
	H1	Memastikan sumber boleh digunakan bagi memudahkan urusan perniagaan. Contohnya, stok barang perlu sentiasa ada untuk memenuhi permintaan pelanggan.	1
		[Mana-mana 4 x 1 m]	[4m]
8 (c)	F1	Sumber pembiayaan dalaman ialah modal daripada keuntungan (rizab)	1
	H1	Jumlahnya sebanyak RM205 juta	1
	F2	Sumber pembiayaan luaran ialah pinjaman perniagaan gadaian	1
	H1	Gadaian merujuk kepada satu barang yang berharga untuk dijadikan sebagai cagaran bagi mendapatkan pinjaman.	1
	H2	Sekiranya hutang tersebut tidak dapat dijelaskan, barang cagaran akan menjadi milik Ar-Rahnu.	1
	H3	Syarikat boleh menjadikan bangunan dan kilang sebagai cagaran pinjaman.	1
		[Mana-mana 5 x 1 m]	[5m]

NO. 9.

a) i.

Nisbah pusing ganti aset menunjukkan penurunan dari 1.32 kali pada tahun 2018 kepada 1.26 kali pada tahun 2019.	1
Perniagaan tidak cekap dalam menguruskan aset untuk menjana keuntungan	1
*mana-mana 1 huraian (maksimum 1 markah)	

ii.

Nisbah pusing ganti aset menunjukkan peningkatan dari 3.5% pada tahun 2018 kepada 6.29% pada tahun 2019.	1
Perniagaan ini cekap dalam membuat pelaburan perniagaan	1
*mana-mana 1 huraian (maksimum 1 markah)	

iii.

Prestasi perniagaan pada tahun 2019 meningkat daripada tahun 2018	1
Perniagaan mula untuk mendapat keuntungan	1
Perniagaan tidak mempunyai masalah stok tidak laku	1
Perniagaan semakin stabil	1
*mana-mana 3 huraian (maksimum 3 markah)	

b)

Trend meningkat	1
Pekerja bermotivasi tinggi, kreatif, rajin	1
Pengurusan yang cekap dan sistematik	1
Ejonomi dalam keadaan berkembang	1
Situasi politik yang stabil	1
Perkembangan teknologi yang semakin canggih	1
Perundangan yang digubal dipenuhi oleh perniagaan	1
*mana-mana 4 huraian (maksimum 4 markah)	

c)

ekonomi	1
ekonomi merosot / meningkat	1
sosiobudaya	1
perbezaan budaya pada kaum mempengaruhi pengeluaran sesuatu produk	1
Teknologi	1
teknologi yang semakin canggih akan mempengaruhi kecekapan dan daya pengeluaran tinggi	1
Undang-undang	1
perniagaan tertakluk kepada undang-undang kerajaan dan sentiasa berubah mengikut penggubalan undang-undang semasa	1
*mana-mana 6 huraian (maksimum 6 markah)	

NO SOALAN		BUTIRAN	MARKAH
10 (a)	F1 H1 H2 H3 H4 H5	Bentuk pemilikan perniagaan DD Frozen Food Hairul dan Halim. ialah : Perkongsian Modal lebih besar Perniagaan mudah ditubuhkan Perniagaan dapat berkongsi kepakaran Tertakluk di bawah akta pendaftaran perniagaan 1956 Bilangan rakan kongsi 2-20 orang	1 1 1 1
		[Mana-mana 3 x 1m]	[3m]
10 (b)	F1 H1 H2 F2 H2 F3 H3 F4 H4 H5 H6	Peranan Encik Hairul sebagai pengurus pengeluaran ialah: Menghasilkan barang dan perkhidmatan Menghasilkan barang dan perkhidmatan kepada masyarakat Mematuhi aspek dan standard kualiti yang ditetapkan Memenuhi keperluan dan kehendak Output yang dihasilkan iaitu barang dan perkhidmatan akan dipasarkan untuk memenuhi keperluan dan kehendak pengguna Menukarkan input kepada output Merancang dan menjalankan proses tranformasi input yang terdiri daripada tanah, buruh, teknologi dan bahan mentah untuk menghasilkan output. Bertanggungjawab kepada kawalan awalan, kawalan semasa dan kawalan selepas. Melaksanakan kawalan awalan untuk memastikan semua bahan atau input berada dalam keadaan baik dan berkualiti sebelum proses transformasi. Melaksanakan kawalan semasa iaitu kawalan pengeluaran, kawalan utility mesin dan kawalan staf. Kawalan selepas pengeluaran merupakan pemeriksaan kualiti terakhir bagi memastikan produk yang dihasilkan berada pada standard yang betul.	1 1 1 1 1 1 1 1 1
		[Mana-mana 2F+ 2H]	[4m]
10 (c)		Jumlah lebihan atau kekurangan Bulan Mac	

	H1	Lebihan/ Kurangan = Jumlah penerimaan – Jumlah pembayaran	1
	H2		1
	H3	= 70 000 – 100 500 = -(30 500)	1
	H4	Dapatan :	1
	H5	Ini menunjukkan penyata aliran tunai berlaku kurangan pada bulan Januari, Febuari dan Mac.	1
	H6	Kurangan berlaku apabila jumlah pembayaran melebihi jumlah penerimaan. Aliran tunai menunjukkan perniagaan DD Frozen Hairul dan Halim tidak berkeupayaan untuk menjelaskan liabiliti semasa dari bulan Januari – Mac.	1
		[Mana-mana 5Hx1m]	mak [5m]
10 (d)	H1	Perniagaan DD Frozen Food Hairul dan Halim TIDAK dapat mencapai misi, visi dan objektif perniagaan mereka.	1
		Kesan terhadap perniagaan	
	H2	Hasil jualan perniagaan merosot.	1
	H3	Perniagaan tidak mampu untuk membayar kos perniagaan	1
	H4	Perniagaan gagal dalam persaingan	1
	H5	Imej perniagaan akan terjejas	1
	H6	Tidak mampu mengembangkan perniagaan	1
		[Mana-mana 4Hx1m]	mak [4m]
10 (e)		Dua elemen campuran pemasaran yang berkaitan yang dapat meningkatkan lagi jumlah jualan perniagaan DD Frozen Food Hairul dan Halim ialah :	
	F1	Produk	1
	H1	Makanan sejuk beku	1
	H1a	Daging Perap BBQ/ Kambing Perap BBQ/ Kepak Perap Madu/Ayam Percik Johor /Sate Goreng.	1
	F2	Promosi	1
	H2	aktiviti memberitahu pelanggan tentang barang atau perkhidmatan yang ada	1
	H2a	Publisiti,pengiklanan, jualan langsung, promosi jualan	1
	F3	Pengagihan/Pengedaran	1
	H3	Aktiviti memastikan barang sampai kepada pengguna	1
	H3a	Pengeluar-Pengguna / pengeluar-peruncit-pengguna	1

	F4 H4 H4a	Harga Bayaran yang perlu dibayar oleh pengguna untuk memiliki produk atau perkhidmatan. Penetapan harga yang berpatutan penting untuk menarik minat pelanggan.	1 1 1
		[Mana-mana 2F+2H	mak [4m]