3766/2
Perniagaan
KERTAS 2
NOVEMBER 2021

PEPERIKSAAN PERCUBAAN TAHUN 2021

PERNIAGAAN
TINGKATAN 5
PERATURAN PEMARKAHAN SET 2
KERTAS 2

UNTUK KEGUNAAN PEMERIKSA SAHAJA

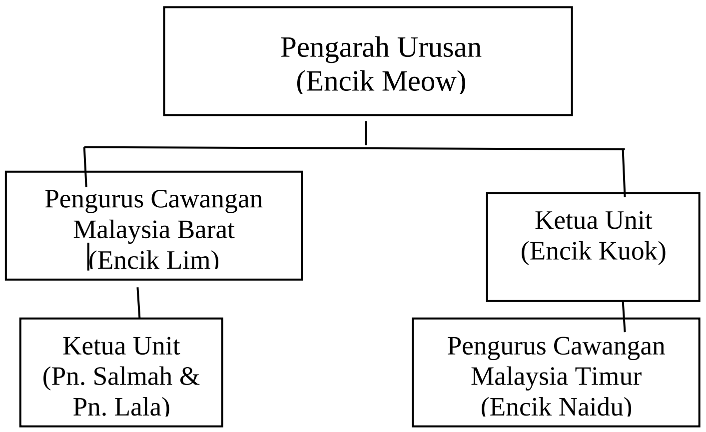
AMARAN
Peraturan pemarkahan ini **SULIT** dan **Unit Penilaian dan Pentaksiran**. Kegunaannya khusus untuk pemeriksa yang berkenaan sahaja. Sebarang maklumat dalam peraturan pemarkahan ini tidak boleh dimaklumkan kepada sesiapa. Peraturan pemarkahan ini tidak boleh dikeluarkan dalam apa jua bentuk penulisan dan percetakan.

Peraturan pemarkahan ini mengandungi **10** halaman bercetak

PERATURAN PEMARKAHAN

NO SOALAN	BUTIRAN		MARKAH
1 (a)		Dua jenis bentuk pemilikan perniagaan yang dicadangkan olehEncik Taufik:	
	F1	Perkongsian biasa	1
	H1	Jenis perkongsian yang mempunyai rakan kongsi biasa / menanggung liabiliti tidak terhad	1
	F2	Perkongsian Berhad	1
	H2	Liabiliti terhad setakat modal yang dilaburkan sahaja	1
	F3	Perkongsian Liabiliti Terhad	1
	H3a	Dikawal selia di bawah Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012	1
	H3b	Menggabungkan ciri-ciri sebuah syarikat dan perkongsian konvensional	1
			[Max 2*m*]
1 (a)ii		Dua aspek untuk menentukan klasifikasi perniagaan :	
	H1	Saiz	1
	H2	Sektor	1
			[Max 2*m*]
1 (b)i		Saiz dan skala perniagaan:	
	H1	Saiz perniagaan di atas adalah besar	1
	H2	Skala pula adalah Antarabangsa (Global)	1
			[Max 2*m*]
1 (b)ii		Empat kelebihan perniagaan yang bersaiz:	
	F1	Modal dan keuntungan yang besar	
	F2	Menikmati ekonomi bidangan	1
	F3	Dapat menguasai pasaran	1
	F4	Wujudnya pengkhususan dalam pengurusan	1
			1
			[Max 4m]
2 (a)		Ciri-ciri objektif perniagaan Succes Furniture Sdn Bhd:	
	F1	Spesifik / *Specific*	
	H1a	Dinyatakan secara khusus / jelas	1
	H2a	Menghasilkan perabot berkualiti tinggi dengan reka bentuk terkini	1
			1
	F2	Boleh diukur / *Measurable*	1
	H2a	boleh diukur secara kualitatif / kuantitatif	1
	H2b	Menjual 150 set bilik tidur / 200 set ruang tamu / dalam sebulan untuk pasaran tempatan	1
	F3	Boleh dicapai / *Attainable*	

	H3a H3b	Mempunyai sumber yang mencukupi Dijangka meningkat 20% menjelang musim perayaan	1 1 1
	 F4 H4a H4b	Munasabah / *Realistic* Peluang yang tidak mustahil untuk dicapai Memastikan jumlah jualan meningkat sebanyak 5% setiap bulan	 1 1 1
	 F5 H5a H5b	Jangka masa / *Time frame* Satu tempoh masa untuk dicapai Menjual 150 set bilik tidur / 200 set ruang tamu / dalam sebulan untuk pasaran tempatan / Memastikan jumlah jualan meningkat sebanyak 5% setiap bulan **[Mana-mana 3F + 3H]**	 1 1 1 **[Maks *6m*]**
2(b)	 F1 F2 F3 F4 F5	Kesan kegagalan mencapai matlamat dan objektif perniagaan: Jualan merosot Tidak mampu membayar kos perniagaan Gagal dalam persaingan Imej perniagaan terjejas Tidak mampu mengembangkan perniagaan **[Mana-mana 4F]**	 1 1 1 1 1 **[Maks *4m*]**
3 (a)	 F1 F2 F3 F4 F5	Ciri objektif perniagaan yang baik: Spesifik Boleh diukur Boleh dicapai Munasabah Jangka masa **[Mana-mana 2F]**	 1 1 1 1 1 **[2*m*]**
3(b)(i)	 H1 H2 H3	Enkod ialah: Perolehan terhadap sesuatu idea sedia ada Dalam bentuk tulisan, gambar dan pertuturan Dapat difahami penerima maklumat tersebut dengan mudah	 1 1 1
		[Mana-mana 2H]	**[2*m*]**
3(b)(ii)	 H1 H2	Dekod ialah: Satu proses pihak penerima menterjemahkan mesej yang dihantar oleh penghantar Selepas menerima mesej, penerima akan menterjemahkan mesej tersebut mengikut kefahamannya **[Mana-mana 2H]**	 1 1 **[2*m*]**
3(c)	 F1 H1 H2	Aplikasi TM dalam perniagaan yang terlibat: Penggunaan laman sosial Peniaga membuat perkongsian urusan perniagaan dengan pelanggan melalui laman sosial Dapat mengiklankan barang atau perkhidmatan	 1 1 1

	H3	Dapat meluaskan rangkaian rakan perniagaan	1
	H4	Mencari pelanggan baharu	1
	H5	Mengekalkan pelanggan sedia ada	
		[Mana-mana 3H]	**[4*m*]**
		Prosedur mengurus sumber teknologi:	
4 (a)	F1	**Paten**	1
	H1	Hak eksekutif untuk suatu reka cipta, sama ada berupa	1
		produk atau satu proses untuk menghasilkan sesuatu	
	H2	yang baharu	1
		Semua reka cipta yang hendak dipatenkan mestilah	1
	H3	belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat	1
		Pendaftaran paten penting kepada sesebuah syarikat	
	H4	kerana hak cipta mereka akan dilindungi undang-	1
		undang	
	H5	Paten boleh didaftarkan melalui Perbadanan Harta	1
		Intelek Malaysia (MyIPO)	1
		Pendaftaran paten di Malaysia hanya melayakkan	
	F2	perlindungan di Malaysia sahaja	1
	H1		
		Hak cipta terpelihara	1
	H2	Hak eksekutif kepada pencipta karya untuk mengawal	
		penggunaan karya mereka untuk tempoh masa	1
	H3	tertentu.	
		Perlindungan hak cipta di Malaysia berdasarkan	1
	H4	kepada Akta Hak Cipta 1987.	
		Perlindungan hak cipta hanya boleh diberikan kepada	1
		ekspresi idea yang telah direkod atau telah dijadikan	
	H5	bahan dizahirkan.	1
	H6	Tujuan usahawan memohon hak cipta terpelihara	1
		adalah untuk melindungi hasil ciptaan supaya tidak	
		salah guna untuk kepentingan pihak lain.	
	H7	Semua permohonan boleh dikemukakan kepada	1
		MyIPO.	
		Contoh: karya sastera, karya muzik, karya seni, filem,	
		rakaman bunyi, siaran, karya terbitan.	
		[Mana-mana 2F+4H]	**[Max 6*m*]**
4 (b)	F1	Struktur organisasi yang paling sesuai bagi perniagaan Encik Meow ialah **struktur organisasi berdasarkan geografi/ wilayah**.	**[1*m*]**
			4
		[Mana-mana 3H]	**[Max 3*m*]**

5 (a) i	F1 F2	Bank/Institusi Kewangan Agensi Kerajaan **[Mana-mana 1F]**	1 1 **[1*m*]**
ii Jika Pilih Bank Institusi Kewangan	 H1 H2 H3 H4 H5 H6	Kekuatan Bank/Institusi Kewangan: Tempoh bayaran balik pinjaman/ansuran bulanan memngikut kemampuan peminjam Jumlah pinjaman boleh disesuaiakn dengan keperluan. **[Mana-mana 1H]** Kelemahan Bank/Institusi Kewangan: Memerlukan Penjamin Memerlukan cagaran Tertakluk kepada syarat pinjaman Dikenakan faedah yang tinggi **[Mana-mana 1H]**	 1 1 **[1*m*]** 1 1 1 1 **[1*m*]**
5 (a) ii Jika Pilih Agensi Kerajaan	 H1 H2 H3 H4 H5 H6 H7	Kekuatan Agensi Kerajaan: Tidak punyai cagaran Tidak dikenakan faedah Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa **[Mana-mana 1H]** Kelemahan Agensi Kerajaan: Persaingan sengit Jumlah pinjaman terhad Terpaksa buat pinjaman berulang kali Tertakluk pada terma syarat yang ketat **[Mana-mana 1H]**	**[1*m*]** **[1*m*]**
5(b)	 H1 H2 H3	Kepentingan penyata kewangan kepada: Pelabur Dapat meyakinkan pelabur untuk melabur dalam perniagaan Pihak pengurusan Menilai prestasi perniagaan Membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran seperti bonus dan dividen Pembekal/vendor Menilai keupayaan dan kecekapan pengurusan hutang sebelum memberi kemudahan kredit **[Mana-mana 3H]**	 1 1 1 **[Max 3*m*]**
5(c)	 H1 H2 H3 H4 H5	Keberuntungan Perniagaan: Dapat Meluaskan pasaran Memantapkan imej perniagaan Melaksanakan tanggungjawab sosial Penggunaan peralatan & teknolgi terkini Mendapat sumber manusia yang mempunyai kepakaran & berpengalaman **[Mana-mana 4H]**	 1 1 1 1 1 **[Max 4*m*]**

6 (a)	F1 Akta **X** ialah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956	1
	F2 Akta **Y** ialah Akta Syarikat 2016	1
	[F1+F2]	**[Max 2*m*]**
6(b)	Tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh Encik Mansor ialah:	
	F1 mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan dan lesen perniagaan di tempat yang boleh dilihat dengan jelas	1
	F2 Mempamerkan papan tanda perniagaan yang mengikut spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak berkuasa tempatan.	1
	F3 Nama dan nombor pendaftaran perniagaan mesti tertera pada dokumen rasmi perniagaan.	1
	F4 Memperbaharui sijil perakauan pendaftaran perniagaan bila-bila masa sebelum tempoh 30hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat.	1
	F5 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa30 hari dari tarikh perubahan jika ada perubahan.	1
	F6 Menamatkan pendaftaran dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan	1
	[Mana-mana 4F]	**[Max 4*m*]**
6(c)	Kelebihan Susan menjadi seorang usahawan kepada diri sendiri	
	F1 Membentuk diri untuk sentiasa berfikiran positif, berdisiplin , bebas mengeluarkan idea dan cekap menguruskan masa	1
	F2 Mewujudkan sikap berdikari dan bebas membuat keputusan	1
	F3 Menjadi sumber pendapatan diri dan keluarga	1
	F4 Masa bekerja adalah fleksibel dan bergantung kepada peniaga itu sendiri	1
	Kelebihan Susan menjadi seorang usahawan kepada masyarakat:	
	F5 Memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat	1
	F6 Memberikan pelbagai produk dan perkhidmatan	1
	F7 Membuka peluang pekerjaan	1
	F8 Mewujudkan ketenteraman dengan mengurangkan kadar jenayah	1
	[Mana-mana 2F dari F1-F4 + 2F dari F6-F8]	**[Max 4*m*]**

7 (a)		Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan untuk memulakan perniagaan:	
	F1	Modal	1
	H1a	Satu permulaan bagi sesebuah perniagaan	1
	H1b	Wang tunai/alatan/stok /modal pembiayaan dalaman/luaran yang mencukupi/RM25juta	1
	F2	Kemahiran	1
	H2a	Kemahiran pengurusan kewangan/pemasaran produk/pengurusan media sosial yang berkesan/ membuat keputusan	1
	H2b	Dapat meluaskan rangkaian perniagaan/mengukuhkan kedudukan kewangan/meluaskan perniagaan ke peringkat antarabangsa/indonesia/brunei/Thailand/Singapura	1
	F3	Lokasi yang sesuai	1
	H3a	Lokasi yang berpotensi untuk meraih keuntungan	1
	H3b	Lokasi yang strategik/tempat tumpuan ramai/berhampiran dengan pelanggan/pembekal/terdapat kemudahan infrastruktur/mudah dikunjugi	1
	F4	Stok	1
	H4a	Barang/peralatan dekorasi rumah yang disimpan untuk dijual	1
	H4b	Stok mencukupi membantu kelancaran perniagaan	1
	F5	Latihan	
	H5a	Mengaplikasi ilmuyang dipelajari dalam perniagaan	1
	H5b	Latihan pengurusan aliran tunai/perakaunan/pengurusan kewangan/pengurusan stok dan inventori/pengurusan sumber manusia/penjenamaan/pemasaran berkesan.	1 1
	F6	Pemasaran	1
	H6a	Kaedah untuk menyalurkan barang dan perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna	1
	H6b	Melibatkan urusan sebelum jualan/kajian/pembangunan produk/kualiti produk/penetapan harga/pengagihan produk/pembungkusan/urusan selepas jualan	1
	F7		1
	H7a	Bantuan profesional	1
	H7b	Sokongan berbentuk kewangan dan bukan kewangan Diberikan oleh agensi kerajaan/badan berkanun kepada usahawan/MOSTI/KPDNKK/MOA/MARA/SME Corp/CGC/ contoh lain yang bersesuaian	1
		[Mana-mana 2F +2H]	**[Max 4*m*]**

7 (b)		Faktor-faktor yang membawa perubahan persekitaran perniagaan bagi Syarikat Nior Sdn Bhd :	
		Faktor dalaman	
	F1	Gaya pengurusan	1
	H1a	Tingkah laku oleh majikan/pengurus untuk mempengaruhi gelagat pekerjanya	1
	H1b	Gaya pengurusan *laissez faire*/ sokongan/ sederhana/ autokratik/demokratik	1
	F2	Sumber manusia	1
	H2	Sumber manusia yang mencukupi/berkemahiran tinggi	1
	F3	Pemasaran	1
	H3a	Mempengaruhi permintaan pengguna terhadap barang dan perkhidmatan	1
	H3b	Campuran pemasaran /produk/harga/promosi/agihan	1
	F4	Pengeluaran	1
	H4a	Barang dan perkhidmatan bermutu	1
	H4b	Memenuhi keperluan dan kehendak	1
	F5	Kewangan	1
	F5a	Struktur kewangan yang kukuh	1
	F5b	Sumber pendapatan/peluang-peluang pelaburan perniagaan	1
	F6	Teknologi maklumat	1
	F6a	Maklumat/urusan dapat dilakukan dengan segera/tepat	1
	F6b	Keputusan dapat dibuat dengan serta merta	1
	F7	Penyelidikan dan pembangunan	1
	F7a	Dapat tingkatkan mutu pengeluaran	1
	F7b	Memperkenalkan produk baharu	1
		Mengetahui citarasa pengguna/ trend pasaran	
		Faktor luaran	
	F8	Politik	1
	F8a	Dasar / polisi dilaksanakan melalui undang-undang	1
	F9	Ekonomi	1
	F9a	Keadaan ekonomi yang meningkat/ stabil/kuasa beli meningkat/prestasi perniagaan baik	1
	F10	Sosiobudaya	1
	H10a	Cara hidup/perubahan oleh budaya/etnik/ agama/ umur/ Jantina/sikap pengguna berubah mengikut masa	1
	H11		
	H11a	Teknologi	1
		Perkembangan /perubahan teknologi wujudkan pasaran baharu/barang atau perkhidmatan baru dapat	1

		ditawarkan/dapat tawarkan barang pada harga yang lebih rendah/barang disampaikan dengan lebih efisien kepada pengguna	
	H12		
	H12a	Ekologi	1
		Melibatkan isu alam sekitar/ sumber tenaga/kadar pencemaran/campur tangan kerajaan dalam pengurusan sumber semula jadi	1
	H13		
	H13a	Undang-undang	1
		Peraturan dan undang-undang melindungi semua pihak/ pengguna/masyarakat/alam sekitar	1
		[Mana-mana 3F + 3H]	**[Max 6*m*]**
7(c)		Idea bagi sistem penggajian berdasarkan struktur organisasi Perniagaan Makanan Sejuk Beku Nara:	
	F1	Gaji	1
	H1a	Gaji asas/gaji tanpa melibatkan sebarang bayaran tambahan/gaji yang dibayar mengikut perjanjian	1
	H1b	pekerjaan	1
		Upah/bayaran dibayar kepada pekerja berdasarkan	
	H1c	tempoh jam atau hari bekerja	1
		Elaun/bayaran tambahan dibayar kepada pekerja bergantung kepada jenis jawatan	
	F2	Faedah	1
	H2a	Caruman KWSP/caruman wajib majikan dan pekerja	1
	H2b	Caruman perkeso/pihak majikan mengambil insurans pampasan pekerja	1
	H2c	Komisen/ganjaran kepada pekerja yang terlibat dalam aktiviti jualan	1
	H2d	Pinjaman kewangan/mengikut syarat	1
	H2e	Bonus Tunai/ penghargaan yang dibayar secara tunai kepada pekerja pada akhir tempoh tertentu berdasarkan prestasi perniagaan	1
	H2f	Biasiswa pendidikan/untuk melanjutkan pelajaran	1
	H2g	Insurans berkelompok/melindungi majikan atau pekerja apabila berlaku risiko semasa bekerja	1
	H2h	Kemudahan perubatan/faedah perubatan/penjagaan kesihatan dibiayai majikan	1
	H2i	Kemudahan cuti/cuti tahunan/cuti sakit/cuti rehat/cuti bersalin	1
	H2j	Tempat penjagaan anak-anak	1
	H2k	Kemudahan keselamatan	1
	H2l	Kemudahan penginapan	1
		[Mana-mana 2F + 3H]	**[Max 5*m*]**

8 (a)	F1 H1 H2 F2 H1 H2 F3 H1 H2	Visi Wawasan yang dimasukkan dalam komponen pengurusan strategik dan proses untuk mencapainya mengambil masa lebih daripada lima tahun Mendorong semua pihak yang terlibat dalam sesebuah organisasi memahami dan bekerjasama bagi menterjemahkan visi yang telah ditetapkan dalam bentuk tindakan terhadap pekerja berdasarkan tanggungjawab dan peranan masing-masing. Misi Menyatakan sebab sesebuah organisasi wujud pada masa ini berdasarkan matlamat yang telah dinyatakan di dalam visi. Tujuannya bagi memudahkan pihak pengurusan yang terlibat untuk mengagihkan setiap sumber yang berkaitan dengan unit-unit dan bahagian-bahagian dalam sesebuah organisasi perniagaan. Objektif Tujuan pembentukan objektif adalah bergantung pada pembentukan visi dan misi yang telah ditetapkan oleh sesebuah organisasi. Perlu selaras dengan pembentukan visi dan misi organisasi perniagaan yang ditentukan oleh pihak pengurusan atasan.	 1 1 1 1 1 1 1 1 1
		[Mana-mana 2F + 4H]	**[6*m*]**
8 (b)	 F1 H1 F2 H1 F3 H1	Tujuan menguruskan sumber fizikal perniagaan adalah Memastikan sumber dalam keadaan selamat. Contohnya, insurans kebakaran boleh melindungi premis dan stok terhadap risiko kerugian. Memastikan sumber sentiasa dapat berfungsi. Contohnya, beliau sentiasa menyelenggarakan mesin dan peralatan agar dalam keadaan sempurna. Memastikan sumber boleh digunakan bagi memudahkan urusan perniagaan. Contohnya, stok barang perlu sentiasa ada untuk memenuhi permintaan pelanggan.	 1 1 1 1 1 1
		[Mana-mana 2F+2H]	**[4*m*]**
8 (c)	F1	Ar-Rahnu/ Pajak Gadai bukan Islam *terima mana-mana pajak gadai dan Ar-Rahnu yang bersesuaian	**[1*m*]**
	H1 H2 H3 H4 H5	Tempoh bayaran balik pinjaman/ ansuran bulanan mengikut kemampuan peminjam Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa Memberi pinjaman kepada peniaga yang tiada cagaran Tidak dikenakan faedah jika agensi kerajaan Tidak memerlukan syarat tambahan/ mengisi borang/ dokumen yang banyak. **[Mana-mana 4H]**	1 1 1 1 1 **[Max 4*m*]**

9 (a) (i)	H1 H2	Nisbah pusing ganti aset menunjukkan penurunan dari 1.32 kali pada tahun 2018 kepada 1.26 kali pada tahun 2019. Perniagaan tidak cekap dalam menguruskan asset untuk menjana keuntungan **[Mana-mana 1H]**	1 1 **[1*m*]**
9 (a)(ii)	H1 H2	Nisbah pusing ganti aset menunjukkan peningkatan dari 3.5% pada tahun 2018 kepada 6.29% pada tahun 2019 Perniagaan ini cekap dalam membuat pelaburan perniagaan **[Mana-mana 1H]**	1 1 **[1*m*]**
9 (a)(iii)	H1 H2 H3 H4	Nisbah pusing ganti aset menunjukkan peningkatan dari 3.5% pada tahun 2018 kepada 6.29% pada tahun 2019. Perniagaan ini cekap dalam membuat pelaburan perniagaan Perniagaan tidak mempunyai masalah stok tidak laku Perniagaan semakin stabil **[Mana-mana 3H]**	1 **[Max 3*m*]**
9 (b)	 H1 H2 H3 H4 H5	**Trend meningkat** Pekerja bermotivasi tinggi, kreatif, rajin Pengurusan yang cekap dan sistematik Ekonomi dalam keadaan berkembang Situasi politik yang stabil Perkembangan teknologi yang semakin canggih Perundangan yang digubal dipenuhi oleh perniagaan **[Mana-mana 4H]**	 1 1 1 1 1 **[Max 4*m*]**
9(c)	F1 F2 H2 F3 H3 F4 H4	Ekonomi ekonomi merosot / meningkat Sosiobudaya perbezaan budaya pada kaum mempengaruhi pengeluaran sesuatu produk Teknologi teknologi yang semakin canggih akan mempengaruhi kecekapan dan daya pengeluaran tinggi Undang-undang perniagaan tertakluk kepada undang-undang keraajaan dan sentiasa berubah mengikut penggubalan undang-undang semasa **[Mana-mana 3F +3H]**	1 1 1 1 1 1 1 **[Max 6*m*]**

10 (a) (i)	F	Syarikat Sendirian Berhad	**[1*m*]**
(a)(ii)	F1	Modal lebih besar	1
	F2	Liabiliti terhad	1
	F3	Hal ehwal syarikat dapat dirahsiakan	1
		[Mana-mana 2F]	**[Max 2*m*]**
10 (b)		2 bahagian fungsian yang terdapat dalam Syarikat Uniflow Design Sendirian Berhad:	
	F1	Bahagian fungsian pentadbiran	1
	H1a	Perlaksanaan sesuatu tugas yang telah	1
	H1b	ditetapkan/untuk mencapai sesuatu visi,misi dan	1
	H1c	objektif perniagaan.	1
		menjalankan urusan dalaman organisasi/mengurus /menyimpan /menerima rekod	
		aktiviti perniagaan berjalan dengan lancar	
	F2		1
	H2a	Bahagian fungsian kewangan	1
	H2b	Aktiviti merancang,menyusun,mengarah dan mengawal	1
	H2c	segala aspek pembiayaan dan perbelanjaan dalam	1
	H2d	perniagaan	1
		Membuat perancangan kewangan/mengagihkan sumber kewangan mengikut peruntukan yang ditetapkan/mengawal kewangan setiap bahagian	
	F3		1
	H3a	Bahagian Fungsian Pemasaran	1
		Aktiviti mencipta nilai barang/penentuan harga,/promosi	
	H3b	dan pengedaran produk	1
		menggalakkan berlaku pertukaran yang dapat	1
		memenuhi keperluan pengguna/ mewujudkan dan	1
		meningkatkan permintaan./mempromosikan barang dan perkhidmatan	
	F3		1
	H3a		1
	H3b	Bahagian Fungsian Pengagihan	1
		Memastikan setiap produk yang dikeluarkan dapat diterima oleh pengguna megikut tempat dan masa yang betul	1
		Aktiviti pengumpulan/pengangkutan dan pengedaran produk	1
	F4		
	H4a	Bahagian Fungsian Jualan	1
		Memastikan jumlah sasaran jualan yang telah	
	H4b	ditetapkan dalam objektif perniagaan tercapai	1
		Menjawab pertanyaan pelanggan berkaitan produk	
	H4c	yang dijual	
		Menyediakan sebut harga	**[Max 4*m*]**
		[Mana-mana 2F + 2H]	

Soalan	Jawapan		Markah
10 (c)	Syarikat Uniflow Design Sendirian Berhad Penyata Aliran Tunai		
		RM	
	Penerimaan		
	Jualan Tunai	130,100.00	1
	Jumlah Penerimaan	130,100.00	1
	Pembayaran	106,404.00	1
	Jumlah Pembayaran	106,404.00	1
	Lebihan/(kurangan)	23,696.00	1
			[Max 5*m*]
10 (d)		Kesan jika Syarikat Uniflow Design Sendirian Berhad gagal mencapai matlamat dan objektif syarikat:	
	F1	Jualan merosot	1
	H1a	Hasil Jualan adalah jumlah keuntungan perniagaan yang diperolehi.	1
	H1b	Keuntungan menjadi tanda aras kepada pihak berkepentingan	1
	F2	Tidak mampu membayar kos perniagaan	1
	H2	kos terlibat ialah kos tetap dan kos berubah	1
	F3	Gagal dalam persaingan	1
	H3	tidak mempunyai kedudukan kewangan yang kukuh	1
	F4	Imej perniagaan terjejas	1
	H4	imej perniagaan pada pihak berkepentingan tercalar/ sukar mendapat kerjasama daripada pihak berkepentingan .	1
	F5	Tidak mampu mengembangkan perniagaan	1
	H5	Sukar mendapatkan pasaran baharu	1
		[Mana-mana 2F + 2H]	**[Max 4*m*]**

10 (e)		Campuran pemasaran yang telah diaplikasikan oleh Syarikat Uniflow Design Sendirian Berhad untuk mengembangkan lagi perniagaan yang dijalankan:	
	F1	Produk	1
	H1	Produk yang ditawarkan kepada pengguna	1
	C1	beg tangan berjenama antarabangsa	1
	F2	Tempat (agihan)	1
	H2	Tempat atau saluran pengedaran untuk menyalurkan produk kepada pengguna	1
	C2	Beg tangan tersebut dibekalkan kepada peniaga-peniaga di seluruh negara	1
	F3	Harga	1
	H3	Penetapan harga mengambil kira semua kos yang terlibat	1
	C3	Harga yang telah ditetapkan oleh bahagian jualan	1
	F4	Promosi	1
	H4	komunikasi yang digunakan untuk menarik pengguna membeli sesuatu produk	1
	C4	mempelbagaikan perniagaan syarikat dengan menubuhkan bentuk pemilikan perniagaan yang mendapatkan hak kebenaran untuk menggunakan satu jenama beg tangan yang terkenal iaitu Goach.	1
		[Mana-mana 2F + 2H]	**[Max4*m*]**