



SMK RIAM, MIRI
PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM II
NOVEMBER 2021

PERNIAGAAN
KERTAS 2
3766/2
2 JAM 15 MINIT
TINGKATAN 5

Nama : _____

Kelas : _____

Arahan : Kertas soalan ini mengandungi **3 bahagian**, Bahagian A : Mengandungi (6 soalan), Bahagian B : Mengandungi (3 soalan) dan Bahagian C: (1 soalan)

Bahagian A
[50 markah]

Arahan: Jawab **5** soalan sahaja.

1. (a) Terangkan tujuan perniagaan menawarkan barang dan perkhidmatan. [4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
1 (a)		Tujuan perniagaan menawarkan barang dan perkhidmatan	
	F1	Bermotifkan untung	1
	H1	Menawarkan barang dan perkhidmatan yang diperlukan atau diminta oleh pengguna	1
	F2	Bukan bermotifkan untung	1
	H2	Membantu golongan kurang berkemampuan / kegiatan kemasyarakatan	1
			Maks: 4m

- (b) Gambar yang berikut menunjukkan bentuk perniagaan lain yang terdapat di Malaysia.



- i. Terangkan pihak-pihak yang terlibat dalam perjanjian urus niaga bagi perniagaan tersebut.

[4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
1 (b)i		Pihak-pihak yang terlibat dalam perjanjian urus niaga bentuk perniagaan francais	
	F1	Francaisi	1
	H1	Syarikat yang membeli hak kebenaran untuk menggunakan jenama daripada francaisor	1
	F2	Francaisor	1
	H2	Pemegang / pemilik hak	1
			Maks: 4m

ii. Berikan ciri-ciri umum bentuk perniagaan dalam gambar di atas. [2 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
1 (b)ii	H1 H2 H3 H4 H5	Ciri-ciri umum bentuk perniagaan francais Mengikut sistem yang telah ditetapkan oleh francaisor Perniagaan mengikut tempoh yang ditetapkan dalam perjanjian Francaisi berhak menggunakan rahsia dagangan milik francaisor Francaisor bertanggungjawab untuk memberi bantuan kepada francaisi Francaisi membuat bayaran dalam bentuk fi/ balasan lain yang dipersetujui oleh francaisor	1 1 1 1 1 Maks: 2m

2. Maklumat di bawah ini berkaitan dengan Negara X.

Negara X mempunyai suatu masalah ekonomi yang semakin serius. Harga barang dan perkhidmatan menurun secara berterusan untuk tempoh dua tahun. Faktor yang menyebabkan keadaan ini berlaku termasuklah faktor permintaan jatuh disebabkan oleh penduduk meramalkan harga barang dan perkhidmatan akan terus jatuh. Pembeli memilih untuk menangguhkan pembelian.

(a) i. Apakah masalah ekonomi yang berlaku di negara X? [1 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
2 (a)i	F1	Masalah ekonomi yang berlaku di negara X Deflasi	1 Maks: 1m

ii. Jelaskan bagaimana kerajaan negara X dapat mengatasi masalah ekonomi tersebut. [6 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
2 (a)ii	F1 H1a H1b H1c F2 H2a H2b F3 H3a H3b H3c	Cara kerajaan negara X dapat mengatasi masalah ekonomi tersebut Menurunkan kadar cukai Kerajaan mengurangkan kadar cukai yang dibayar oleh pengguna Meningkatkan pendapatan boleh guna penduduk Pengguna boleh berbelanja lebih bagi merangsang aktiviti perniagaan Memberi khidmat nasihat dan perundangan Kerajaan mendidik para peniaga agar menggunakan setiap sumber secara optimum Meningkatkan aktiviti eksport ke negara serantau Dasar kewangan negara Kerajaan menurunkan kadar faedah atas simpanan / pinjaman Menurunkan cukai eksport untuk menggalakkan aktiviti pada peringkat antarabangsa Melaksanakan dasar fiskal	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Maks: 6m

(b) Berikan **tiga** kesan masalah ekonomi di 2(a)i. kepada negara X. [3 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
2 (b)	H1 H2 H3	Kesan deflasi kepada negara X Membantutkan aktiviti perniagaan Penduduk kehilangan pekerjaan Kuasa beli penduduk menurun	1 1 1 Maks: 3m

4. (a) Pengurusan sumber manusia dalam sesebuah perniagaan mempunyai peranan yang tertentu. Jelaskan peranan pengurus sumber manusia dari aspek pemberhentian pekerja. [3 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
4 (a)	H1	Peranan pengurus sumber manusia dari aspek pemberhentian pekerja	1 1 1 1 1 Maks: 3m
	H2	Penamatan perkhidmatan kontrak pekerjaan/ persaraan/ secara sukarela/ tindakan disiplin/ pemecatan pekerja	
	H3	Diberikan ganjaran/ pampasan setimpal oleh majikan	
	H4	Bayaran gratuiti/ persaraan/ pencen sebagai tanda penghargaan atas sumbangan mereka	
	H5	Mewujudkan suasana harmoni	
		Hubungan baik antara majikan dan pekerja di dalam perniagaan	

- (b) Syarikat Pembinaan Mega Makna telah menyediakan Standard Prosedur Operasi (SOP) untuk menjaga keselamatan pekerjaanya.

Jelaskan aspek pengelolaan sumber manusia berkaitan Standard Prosedur Operasi (SOP). [4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
4 (b)	H1	Aspek pengelolaan sumber manusia berkaitan dengan Standard Prosedur Operasi (SOP) Syarikat Pembinaan Mega Makna	1 1 1 1 1 Maks: 4m
	H2	Merupakan dokumen arahan bertulis untuk mencapai keseragaman pelaksanaan tugas dan fungsi-fungsi tertentu	
	H3	Melibatkan pengendalian dokumen seperti pelan, peraturan, pematuhan dan dasar	
	H4	Bagi memastikan kerja dilakukan mengikut piawaian yang ditetapkan	
	H5	Meminimumkan kos	
		Memelihara keselamatan semua pekerja	

- (c) Nyatakan **tiga** jenis sumber teknologi yang diperlukan dalam operasi sesebuah organisasi. [3 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
4 (c)	F1	Jenis sumber teknologi yang diperlukan dalam operasi sesebuah perniagaan	1 1 1 Maks: 3m
	F2	Harta intelek	
	F3	Lesen perniagaan	
		Kemahiran dan pengalaman	

5. (a) Maklumat yang berikut berkaitan dengan sejenis sumber pembiayaan luaran.

Puan Zumiah bercadang untuk memulakan perniagaan salon kecantikan. Beliau memerlukan modal permulaan sebanyak RM35000 dengan kadar segera. Beliau berhasrat menjelaskan pinjaman dalam tempoh tujuh bulan. Puan Zumiah menjadikan barang-barang yang berikut sebagai cagaran yang dianggarkan bernilai lebih daripada RM90000.



Jelaskan **satu** sumber pembiayaan luaran yang paling sesuai digunakan oleh Puan Zumiah. [4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
5 (a)		Sumber pembiayaan luaran yang paling sesuai digunakan oleh Puan Zumiah	
	F1	Sumber pembiayaan bank dan institusi kewangan	1
	H1	Pinjaman Perniagaan Gadaian/ Ar-Rahnu	1
	H2	Ar-Rahnu merujuk satu barang berharga untuk dijadikan cagaran bagi mendapatkan pinjaman	1
	C1	Puan Zumiah menggunakan barang berharga seperti barangan emas sebagai cagaran untuk dapat pinjaman.	1
			Maks: 4m

(b) Jelaskan kelebihan overdraf dalam membantu peniaga meluaskan perniagaan. [6 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
5 (b)		Kelebihan overdraf dalam membantu peniaga meluaskan perniagaan	
	H1	Kemudahan kredit yang disediakan oleh bank perdagangan untuk pemegang akaun semasa	1
	H2	Peniaga boleh mengeluarkan wang melebihi jumlah simpanan mereka	1
	H3	Mengikut had yang ditetapkan oleh pihak bank	1
	H4	Dikenakan faedah atas jumlah overdraf yang digunakan	1
	H5	Sesuai kepada usahawan yang kurang pasti tentang jumlah, masa dan tempoh pembiayaan yang diperlukan	1
			Maks: 6m

6. (a) Jelaskan kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya dari aspek matlamat peribadi dan objektif perniagaan. [6 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
6 (a)		Kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya dari aspek matlamat peribadi dan objektif perniagaan	
		Matlamat peribadi	
	H1	Mencari rezeki bagi menyara kehidupan diri dan keluarga	1
	H2	Membentuk peribadi yang positif seperti yakin diri, tabah dan optimistik	1
	H3	Kejayaan perniagaan boleh mendatangkan kepuasan kepada usahawan kerana berkorban masa, tenaga dan wang kepada perniagaan itu	1
		Objektif perniagaan	
	H4	Menyediakan peluang pekerjaan dalam pelbagai bidang seperti perdagangan, pembinaan dan khidmat jualan langsung	1
	H5	Kadar pengangguran dapat dikurangkan	1
H6	Memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat dengan menawarkan barang dan perkhidmatan	1	
	H7	Membangunkan ekonomi negara	1
			Maks: 6m

(b) Nyatakan perbezaan antara stok bergerak pantas dan stok bergerak perlahan. [4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah						
6 (b)		Perbezaan antara stok bergerak pantas dan stok bergerak perlahan	1 + 1 1 + 1 Maks: 4m						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Stok bergerak pantas</th> <th>Stok bergerak perlahan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Stok yang dapat dijual dengan cepat</td> <td>Stok yang mengambil masa lama untuk dijual</td> </tr> <tr> <td>Stok ini berisiko rendah kerana kepantasan jualan dapat mengelakkan masalah stok luput, busuk atau usang/elak barang rosak</td> <td>Stok ini berisiko tinggi kerana stok mudah menjadi rosak atau ketinggalan zaman sekiranya disimpan lama</td> </tr> </tbody> </table>		Stok bergerak pantas	Stok bergerak perlahan	Stok yang dapat dijual dengan cepat	Stok yang mengambil masa lama untuk dijual	Stok ini berisiko rendah kerana kepantasan jualan dapat mengelakkan masalah stok luput, busuk atau usang/elak barang rosak	Stok ini berisiko tinggi kerana stok mudah menjadi rosak atau ketinggalan zaman sekiranya disimpan lama
		Stok bergerak pantas		Stok bergerak perlahan					
Stok yang dapat dijual dengan cepat	Stok yang mengambil masa lama untuk dijual								
Stok ini berisiko rendah kerana kepantasan jualan dapat mengelakkan masalah stok luput, busuk atau usang/elak barang rosak	Stok ini berisiko tinggi kerana stok mudah menjadi rosak atau ketinggalan zaman sekiranya disimpan lama								

Bahagian B [30 markah]

Arahan: Jawab 2 soalan sahaja.

7. Maklumat yang berikut berkaitan dengan visi, misi dan objektif perniagaan Bread House, sebuah perniagaan milikan tunggal dengan modal permulaan RM80000 di Kuala Terengganu.

Motto	Roti Lembut dan Sedap
Visi	Menjadi syarikat terbaik di Malaysia dalam industri kek dan bakeri halal
Objektif	<ul style="list-style-type: none"> - Menipta peluang perniagaan dalam industri kek dan bakeri - Membangunkan satu konsep perniagaan rangkaian kek dan bakeri yang bertaraf dunia meliputi seluruh negara - Peningkatan 45% keuntungan setahun

- (a) Mengapakah perniagaan Bread House perlu menyediakan visi, misi dan objektif perniagaan? [3 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
7 (a)		Sebab Perniagaan Bread House perlu menyediakan visi, misi dan objektif perniagaan	
	F1	Visi sebagai penetapan matlamat perniagaan dalam jangka panjang	1
	H1a	Mendorong semua pihak dalam organisasi / perniagaan memahami hala tuju perniagaan	1
	H1b	Panduan membuat tindakan / memudahkan membuat keputusan	1
	F2	Misi supaya setiap bahagian mengetahui tanggungjawab / peranan masing-masing untuk mencapai visi	1
	H2a	Penting menjelaskan aktiviti yang perlu dilakukan oleh Bread House untuk mencapai visi	1
	F3	Objektif membolehkan Bread House mengukur prestasinya	1
	H3	Contohnya, syarikat perlu meningkatkan 45% keuntungan setahun	1
			Maks: 3m

(b) Adakah objektif perniagaan Bread House menepati ciri-ciri SMART. Berikan alasan anda.
[6 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
7 (b)		Objektif Perniagaan Bread House menepati ciri-ciri SMART	
	F1	Ya / Objektif perniagaan Bread House / mempunyai ciri SMART	1
	H1	Pernyataan objektif boleh diukur secara kuantitatif / spesifik	1
	H2	Boleh diukur dalam bentuk angka / peningkatan keuntungan 45% / kualitatif	1
	H3	Membangunkan satu konsep perniagaan rangkaian bakeri dan konfeksi yang mempunyai satu tahap bertaraf dunia	1
	H4	Realistik	1
	H5	Keuntungan boleh dicapai berdasarkan modal RM80000	1
	H6	Mengambil jangka masa (time frame)	1
	H7	Peningkatan 45% keuntungan dalam tempoh setahun	1
			Maks: 6m

(c) Pengurus Bread House mendapati keuntungan yang diperolehi tidak mencapai objektif. Beliau bercadang untuk mengubah objektif perniagaannya dengan mengaplikasikan analisis SWOT. Jelaskan analisis SWOT yang boleh diperhalusi untuk menyediakan semula objektif perniagaannya.
[6 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
7 (c)		Analisis SWOT yang boleh diperhalusi untuk menyediakan semula objektif perniagaannya	
		Faktor dalaman	
	F1	Kekuatan (strength) / kekuatan dalam sesebuah organisasi	1
	H1a	Sumber manusia yang berkemahiran / berkualiti / berpengalaman	1
	H1b	Kewangan mencukupi / sumber mudah diperolehi/ kedudukan kewangan kukuh	1
	H1c	Pekerja yang bermotivasi tinggi	1
	H1d	Pengurusan cekap	1
	F2	Kelemahan (weakness) / kelemahan dalam organisasi	1
	H2a	Pekerja yang tidak bermotivasi / tidak berkemahiran	1
	H2b	Kedudukan kewangan lemah / pengurusan tidak cekap	1
	H2c	Teknologi usang / pusing ganti pekerja tinggi / kekurangan pekerja	1
		Faktor luaran	
	F3	Peluang (opportunities) / peluang yang wujud dari faktor luar organisasi	1
	H3a	Perkembangan ekonomi semasa / pertumbuhan ekonomi / melambung	1
	H3b	Dasar kerajaan / pertambahan permintaan / pertambahan bilangan penduduk	1
	H3c	Sosiobudaya / amalan penduduk yang mempengaruhi pembelian	1
	H3d	Persekitaran teknologi semasa yang dapat meningkatkan kecekapan	1
	F4	Ancaman (threats) / ancaman yang wujud disebabkan perkembangan faktor luar persekitaran organisasi	1
	H4a	Pesaing di pasaran / kejatuhan ekonomi dunia / kemerosotan / kemelesetan	1
	H4b	Perubahan cita rasa pelanggan	1
	H4c	Undang-undang / dasar dalam negara yang melibatkan kenaikan kos yang mempengaruhi jumlah keuntungan	1
			Maks: 6m

8. Maklumat di bawah ini berkaitan dengan perniagaan Encik Meisa.

Encik Meisa ingin menjalankan perniagaan memproses keropok. Dia memerlukan modal awal sebanyak RM120000 manakala simpanannya hanya RM50000. Beliau menghadapi masalah kekurangan sumber kewangan untuk menjalankan perniagaan. Maka, Encik Meisa memerlukan pembiayaan untuk menjalankan perniagaan ini.

(a) Apakah sumber pembiayaan dalaman dan pembiayaan luaran yang dapat membantu Encik Meisa menjalankan perniagaannya? [4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
8 (a)		Sumber pembiayaan dalaman dan pembiayaan luaran yang dapat membantu Encik Meisa menjalankan perniagaannya	
	H1	Simpanan peribadi / ahli keluarga	1
	H2	Modal daripada keuntungan rizab	1
	H3	Bank dan institusi kewangan	1
	H4	Agensi kerajaan	1
			Maks: 4m

(b) Sekiranya perniagaan Encik Meisa memperoleh keuntungan kasar, beliau bercadang untuk mengembangkan perniagaannya.

Cadangkan sumber pembiayaan yang sesuai dan berikan alasan. [4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
8 (b)		Sumber pembiayaan yang sesuai jika Encik Meisa ingin mengembangkan perniagaannya	
	F1	Sumber pembiayaan bank / institusi kewangan	1
		Alasan:	
	H1	Menyediakan sumber pembiayaan untuk pelbagai peringkat kitaran perniagaan	1
	H2	Peringkat permulaan, perkembangan dan pemulihan perniagaan	1
	H3	Dapat memperoleh pembiayaan dengan cepat dan mudah tanpa mematuhi prosedur yang terlalu ketat	1
	H4	Apabila pembiayaan diluluskan, peminjam hanya perlu menandatangani kontrak dengan pihak pembiaya	1
			Maks: 4m

(c) Huraikan faktor-faktor yang perlu dipertimbang oleh Encik Meisa untuk memulakan perniagaannya. [7 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
8 (c)		Faktor- faktor yang perlu dipertimbang untuk memulakan perniagaan	
	H1	Mempunyai minat, pengalaman dan pengetahuan	1
	H2	Memiliki kemahiran seperti kemahiran membuat keputusan dan kemahiran teknologi	1
	H3	Merebut peluang	1
	H4	Memastikan jenis perniagaan yang diceburi sesuai dengan kelayakan dan berpotensi maju	1
	H5	Lokasi yang sesuai dan strategik	1
	H6	Mematuhi syarat dan peraturan perundangan dan akta perniagaan seperti Akta Jualan Barangan 1957 dan Akta Kawalan Harga 1973	1
	H7	Memastikan sumber bekalan mencukupi dan mudah diperoleh	1
	H8	Mengenal pasti bilangan dan kekurangan pesaing serta merancang strategi untuk menghadapinya	1
			Maks: 7m

9. (a) Maklumat yang berikut berkaitan dengan Syarikat Memeti.

Syarikat Memeti merancang untuk mengeluarkan Cendawan Goreng Crispy secara besar-besaran. Puan Titi, pengurus pemasaran diminta untuk merancang campuran pemasaran bagi produk tersebut. Pada masa yang sama, Syarikat Memeti menghadapi masalah kekurangan modal. Untuk mengatasi masalah tersebut, Syarikat Memeti menyediakan rancangan perniagaan untuk memohon pinjaman daripada pihak bank.

Nyatakan kepentingan menyediakan rancangan perniagaan tersebut

[4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
9 (a)		Kepentingan menyediakan rancangan perniagaan	
	H1	Memberi peluang kepada Syarikat Memeti menilai projek yang dirancang dengan teliti	1
	H2	Syarikat Memeti dapat menganggarkan keperluan sumber perniagaan	1
	H3	Syarikat Memeti dapat menjangkakan risiko dan masalah yang mungkin berlaku semasa melaksanakan projek perniagaan tersebut	1
	H4	Memberi gambaran sama ada produk cendawan goreng Puan Titi yang dirancang berdaya maju atau tidak	1
	H5	Syarikat Memeti boleh menyakinkan pihak bank	1
			Maks: 4m

(b) Jelaskan elemen rancangan pentadbiran yang dihasilkan dalam rancangan perniagaan Syarikat Memeti.

[3 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
9 (b)		Elemen rancangan pentadbiran yang dihasilkan dalam rancangan perniagaan Syarikat Memeti	
	H1	Menyediakan carta organisasi	1
	H2	Menyediakan spesifikasi tugas mengikut jawatan	1
	H3	Menyediakan jadual imbuhan atau gaji serta insentif yang diberikan	1
	H4	Menyediakan senarai keperluan pejabat	1
			Maks: 4m

(c) Terangkan campuran pemasaran bagi produk Cendawan Goreng Crispy.

[8 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah	
9 (c)		Campuran pemasaran bagi produk Cendawan Goreng Crispy		
	F1	Harga	1	
	H1	Menawarkan harga berpatutan / pelanggan mampu milik / bersesuaian dengan kuantiti / kualiti	1	
	F2	Produk	1	
	H2	Cendawan Goreng Crispy memenuhi cita rasa / kehendak pelanggan	1	
	F3	Promosi	1	
	H3	Menggunakan kaedah promosi berkesan / menggunakan laman sosial / risalah / memberi potongan harga	1	
	F4	Saluran agihan	1	
	H4	Syarikat Memeti memilih saluran agihan yang sesuai untuk Cendawan Goreng Crispy sampai kepada pelanggan / mudah diperoleh / contoh saluran agihan yang sesuai	1	
				Maks: 8m

Bahagian C
[20 markah]

Puan Mina, 38 tahun merupakan pemilik Kilang Keropok 98000 di Sarawak. Puan Mina merupakan seorang wanita yang berkeyakinan tinggi dan tidak gentar dengan cabaran. Semasa kecil, beliau pernah membantu ibunya di kedai menjual kuih untuk mendapatkan upah dan mempunyai duit simpanan sendiri. Hal ini telah membentuk Puan Mina untuk mengusahakan sesuatu dengan bersungguh-sungguh.

Puan Mina memulakan perniagaan dengan mendapatkan modal daripada suaminya dan memohon pinjaman daripada Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB). Beliau memilih untuk mendapatkan pinjaman daripada PUNB kerana tidak mahu terikat dengan perjanjian bank. Tambahan pula, pinjaman menerusi bank memerlukan pembayaran faedah yang tinggi. Untuk memastikan beliau terus berjaya, beliau juga telah mengikuti pelbagai latihan dan kursus seperti kursus asas usahawan, perakaunan, pengurusan stok, prosedur bahan dan sistem automasi kilang yang dianjurkan oleh Utama Business Sales & Investment Sendirian Berhad dan Program Latihan Keusahawanan oleh Majlis Amanah Rakyat (MARA).

Kini, Kilang Keropok 98000 telah memasuki tahun keenam operasi di bawah kendalian Puan Mina. Kilang Keropok 98000 telah berjaya mendapat pelbagai anugerah. Kilang Keropok 98000 dengan pelbagai kerjasama syarikat lain turut menjadi penaja pelbagai acara kebajikan dan sukan di Sarawak.

Kilang Keropok 98000 beroperasi selama 12 jam sehari membabitkan pelbagai risiko seperti kecurian dan rompakan. Puan Mina mengambil langkah berjaga-jaga demi mengelak perkara yang tidak diinginkan berlaku. Beliau cekal dan tegas untuk mengambil tindakan atas salah laku yang dilakukan oleh pekerjanya. Namun, semua ini dilakukan berdasarkan bukti. Justeru, Kilang Keropok 98000 dilengkapi dengan kamera litar tertutup (CCTV) di setiap sudut yang disambungkan terus ke telefon bimbitnya supaya beliau dapat memantau keadaan pada setiap masa. Beliau akan meluangkan masa sekurang-kurangnya dua jam pada waktu pagi dan malam untuk melihat CCTV. Beliau akan hadir ke kilang keropoknya setiap hari kecuali Sabtu dan Ahad.

Arahan: Baca dengan teliti kes di atas.

Berdasarkan kes di atas, jawab soalan-soalan berikut:

(a) i. Terangkan **dua** ciri keperibadian usahawan Puan Mina.

[4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
10 (a) i		Ciri keperibadian usahawan Puan Mina	
	F1	Yakin diri dan optimistik	1
	H1	Sentiasa berfikir untuk mencari jalan penyelesaian	1
	F2	Berani menghadapi risiko	1
	H2	Sanggup memulakan perniagaan walaupun perlu membuat pinjaman	1
	F3	Berinisiatif dan bertanggungjawab	1
H3	Sanggup meluangkan masa melihat CCTV	1	
			Maks: 4m

li. Nyatakan **tiga** kepentingan latihan kepada usahawan.

[3 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
10 (a) ii		Kepentingan latihan kepada usahawan	
	H1	Memberi dorongan agar usahawan dapat mengemukakan rancangan dan tindakan untuk memulakan perniagaan	1
	H2	Memberi motivasi kepada usahawan ke arah mencapai matlamat dalam memajukan perniagaannya	1
	H3	Membolehkan usahawan mengikuti perkembangan teknologi yang boleh meningkatkan produktiviti pengeluaran	1
			Maks: 3m

(b) Nyatakan **dua** jenis sumber yang diperlukan oleh Kilang Keropok 98000 untuk beroperasi.

[3 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
10 (b)		Jenis sumber yang diperlukan oleh Kilang Keropok 98000	
	F1	Sumber fizikal	1
	H1a	Bangunan pejabat dan kemudahan	1
	H1b	Kilang dan mesin	1
	H1c	Bahan mentah	1
	H1d	Peralatan teknologi maklumat dan komunikasi	1
	H1e	Stok	1
	H1f	Produk siap	1
	F2	Sumber teknologi	1
	H2a	Kemahiran dan pengalaman	1
	H2b	Harta intelek	1

(c) Terangkan **dua** pihak berkepentingan kepada penyata kewangan.

[4 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah	
10 (c)		Pihak berkepentingan kepada penyata kewangan		
	F1	Pemegang saham / Pemilik	1	
	H1	Mengetahui keberuntungan perniagaan / pulangan	1	
	F2	Pelabur	1	
	H2	Menyakinkan pelabur untuk melabur dalam perniagaan	1	
	F3	Pihak pengurusan	1	
	H3	Menilai prestasi perniagaan	1	
	F4	Pertimbangan pemberian ganjaran / dividen/ bonus	1	
	H4a	Perbandingan prestasi kewangan	1	
	H4b	Merancang agihan sumber perniagaan / menyusun strategi pengurusan	1	
	F5	Pembiayaan / institusi kewangan	1	
	H5	Mengetahui kemampuan peniaga membayar hutang	1	
	F6	Pembekal / vendor	1	
	H6	Menilai keupayaan menguruskan hutang / pemberian pinjaman / pembiayaan	1	
				Maks: 4m

(d) Terangkan tujuan Puan Mina membuat pengiklanan dalam perniagaannya.

[5 markah]

No soalan	FHC	Jawapan	Markah
10 (d)		Tujuan Puan Mina membuat pengiklanan dalam perniagaan	
	H1	Memperkenal barangan / perkhidmatan baharu	1
	H2	Mengingatkan pengguna tentang sesuatu barangan / perkhidmatan	1
	H3	Mengekalkan pasaran barangan / perkhidmatan	1
	H4	Barangan / perkhidmatan lebih popular	1
	H5	Imej yang lebih baik	1
	H6	Mempengaruhi dan memujuk pengguna	1
	H7	Mendapatkan maklumat sesuatu barang / perkhidmatan	1
	H8	Meningkatkan jualan	1
			Maks: 5m