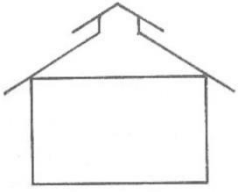
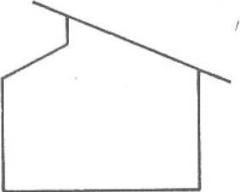


**SKEMA PEMARKAHAN  
PERCUBAAN SPM 2021  
PERTANIAN  
NEGERI PERAK**

No.	Jawapan	Markah
1.	(a) Z (b) Tanah Liat / Liat	1 1
2.	(i) rendah (ii)tinggi (iii)sangat kecil/kecil	1 1 1
3.	(i) berlapis (ii)berblok (iii)kolumnar	1 1 1
4.	(iii) hancurkan tanah menggunakan lesung batu (vi) kacau larutan hingga sebati dan biarkan selama 20 minit (v) kacau semula larutan tersebut	1 1 1
5.	(a) taburan (b) semburan ( <i>Foliar Feeding</i> ) (c) poket	1 1 1
6.	a) Sangkar Mudah Alih  b) Bentuk reban yang bebas Ayam dibiarkan bebas atau lepas Ayam mencari makan tambahan sendiri Kos dan penyelenggaraan yang murah Kurang pengawasan	1  1
7	a)X: 1 hari Y: 3 hari  b) Titis dalam hidung atau mata	1 1  1
8	i)   ii) 	1  1

9	2 5 4	1 1 1
10	$\frac{400 \text{ g}}{225 \text{ g}} = 1.78$	3
11	i. Monokotiledon ii. Dikotiledon	1 1
12	R : floem S: kambium T: xilem	1 1 1
13	i. Selari ii. Tunjang	1 1
14	a) Karbon dioksida b) Air c) Cahaya matahari d) Klorofil	3 M **mana-mana 3 daripada 4 jawapan
15	Kadar fotosintesis melebihi kadar respirasi.	1
16	i. Koko ii. Lada hitam iii. Kelapa sawit	1 1 1
17	i. DIBERI ii. Memproses iii. menggred iv. DIBERI v. DIBERI vi. menyimpan vii. DIBERI	1 1 1
18	i. Produk ii. Keselamatan makanan iii. Harga iv. Sasaran pengguna v. Rupa luaran	3 M **mana-mana 3 daripada 5 jawapan
19	i. Resit rasmi	1

	ii. Bil tunai	1
	iii. Penyata akuan	1
20	i. Mengubahsuai/mengantikan bidang usaha	1
	ii. Meneruskan bidang usaha	1
	iii. bubarkan bidang usaha	1

## BAHAGIAN B

No.	Jawapan	Markah		
21	a) Tempat menjual tidak strategik. Tiada tanda harga Buah tidak dibungkus cantik Tiada banner promosi atau maklumat berkaitan jualannya	1 1 Pilih mana-mana 3 Max 3 markah		
	b) Memilih tempat yang sesuai seperti pasar malam kerana bilangan pelanggan yang lebih ramai di sana. Meletakkan tanda harga bagi memastikan pengguna boleh membandingkan harga buah yang dijual. Membuat pembungkusan yang bersesuaian agar pengguna lebih tertarik untuk membeli Membuat mini poster atau banner untuk memberikan sedikit maklumat tentang jualannya.	1+ 1 Pilih mana-mana 3 Max 6 markah		
	(c) Produk Harga Tempat Promosi	1 1 1 1 Max 4 markah		
	(d) Pengiklanan Mengadakan promosi jualan Publisiti Pemasaran lansung	1 1 Pilih mana-mana 2 Max 2 markah		
22	Pilihan: Tumbuhan P		1	
		Tumbuhan P	Tumbuhan Q	Pemarkahan
	a)	Akar Tunjang, jauh ke dalam tanah oleh itu pokok lebih kukuh dan stabil	Serabut, cetek menyebabkan pokok mudah tumbang	4 m
	Batang Berkayu, besar dan lebih kuat menahan angin kencang	Tidak berkayu, Tidak bercabang, lentur mudah ikut angin	4 m	

		Daun	Bentuk oblong/tirus tajam/lanseolat, lebih tebal, urat daun jejala	Berpelepah, daun bipinat dan urat daun selari	4 m
		Bunga	Bunga berjambak, empat atau lima ranggi	Tiga atau Gandaan Tiga dalam satu pusar	4 m
					Maksimum 12 markah
	b)	Padi, Pisang, kelapa sawit *Mana-mana jawapan yang sesuai diterima.			2 markah
23	a)	Kaedah Mendapan			1m
	b)	1. Sediakan bahan dan alatan eksperimen			1m
		2. Masukkan sampel tanah ke dalam ke dalam baling gas dengan menggunakan spatula sehingga ¼ penuh			1m
		3. Isikan air ke dalam baling gas sehingga ¾ penuh dan tutup mulut baling gas			1m
4. Goncangkan campuran secara perlahan – lahan sehingga kumin tanah terpisah dan biarkan semalaman di atas meja yang rata			1m		
5. Ukur ketinggian setiap pisahan mendapan tanah dan keseluruhan pisahan tanah.			1m		
6. Catat ke dalam jadual dan hitung peratus pisahan tanah			1m		
7. Tentukan kelas tekstur tanah dengan menggunakan segi tiga tekstur tanah USDA			Keseluruhan 7m		
c)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pastikan kuantiti setiap sampel tanah dan air yang digunakan adalah sama banyak</li> <li>• Goncang campuran sehingga sebati</li> <li>• Biarkan campuran yang digoncang semalaman</li> </ul>			<p>Mana –mana jawapam</p> <p>2m</p>	
24	a)	Lakaran jelas – 1 m Kekemasan – 1 m Kreativiti (Lebih dari 2 tingkat) – 2 m @ 1m utk 2 tingkat Label reban – 5 m (Pintu, Dawai BRC, Kayu, Lampu, Bekas minuman, Bekas makanan, Bekas buangan tinja) Contoh lakaran :			Max 10m

