



**MODUL PINTAS
TINGKATAN 5**

**PERNIAGAAN
Kertas 2**

3766/2

$2\frac{1}{4}$ jam

Dua jam lima belas minit

**PERATURAN PEMARKAHAN
PERNIAGAAN K2**

3766/2

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
1 (a)	Ciri-ciri perkongsian liabiliti terhad H1 Entiti berasingan / pemilik dan perniagaan merupakan dua pihak yang berbeza H2 Liabiliti rakan kongsi terhad / tanggungan terhad setakat modal yang dilaburkan sahaja H3 Hayat berterusan / perniagaan boleh diteruskan walaupun rakan kongsi meninggal dunia/kurang siuman/muflis	1 1 1 3m
1 (b)	F1 Modal lebih besar H1 Dikumpulkan melalui jualan syer kepada orang awam F2 Liabiliti terhad H2 Jika syarikat muflis, pemegang syer hanya rugi setakat modal yang dilaburkan sahaja F3 Menikmati ekonomi bidangan H3 Pengeluaran besar-besaran F4 Kewujudan kekal H4 Entiti pemilik dan syarikat adalah persaingan 2F + 2H	1 1 1 1 1 1 Maks. 4m
1 (c)	F Skala negeri / Domestik H Pasarannya di sekitar sesebuah negeri / antara daerah C Petaling Jaya, Klang, Puchong, Kajang di negeri Selangor	1 1 1 3m

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
2 (a)	<p>SIRIM membantu perniagaan dengan</p> <p>H1 Membantu dari aspek penyelidikan dan pembangunan/R&D</p> <p>H2 Menjana kreativiti dan inovasi sesebuah perniagaan</p> <p>H3 Memastikan produk menepati piawaian yang ditetapkan</p> <p>H4 Memastikan produk yang dikeluarkan berkualiti / bermutu tinggi</p> <p>H5 Memastikan produk yang dikeluarkan selamat / sesuai digunakan oleh pengguna</p> <p>H6 Memastikan tiada penyelewengan dari segi kualiti produk</p> <p>H7 Menyampaikan maklumat berkaitan pembangunan dan perubahan dalam teknologi</p> <p>H8 Memperbaiki tahap pertumbuhan / pembangunan sesebuah industri</p> <p>H9 Menyediakan pemindahan teknologi</p> <p>H10 Menyediakan khidmat rundingan</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 6m</p>
2 (b)	<p>Ciri-ciri objektif perniagaan tersebut adalah</p> <p>F1 Spesifik</p> <p>H1 Dinyatakan secara khusus / sasaran pengeluaran telefon sebanyak 80 000 unit setiap bulan</p> <p>F2 Boleh diukur</p> <p>H2 Perbandingan pencapaian perniagaan / meningkatkan keuntungan sebanyak 20% setahun</p> <p>F3 Jangka masa</p> <p>H3 Tempoh masa yang perlu dicapai / setahun / setiap bulan</p> <p>Mana-mana 2F dan 2H</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 4m</p>

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
3 (a) (i)	Peranan bahagian fungsian pembelian ialah	
	H1 Menentukan kuantiti/ spesifikasi barang yang dibeli tepat	1
	H2 Menentukan pemilihan pembekal yang bersesuaian / cekap	1
	H3 Memastikan barang yang diterima tepat pada masa/ lokasi yang ditetapkan	1
		Maks 2m
3 (a) (ii)	Peranan bahagian fungsian pengeluaran ialah	1
	H1 Menghasilkan barang / perkhidmatan	1
	H2 Memenuhi keperluan / kehendak pengguna	1
	H3 Menukarkan input kepada output	1
	H4 Bertanggungjawab kepada kawalan awalan/ kawalan semasa/ kawalan selepas	1
		Maks 2m
3 (b)	Interaksi tersebut ialah:	
	H1 Interaksi AR Farmaseutikal Bhd. dengan Kementerian Kesihatan Malaysia / agensi kerajaan	1
	H2 Mendapatkan tender peralatan perubatan / ubat-ubatan	1
	H3 Menghantar bekalan	1
	H4 Menerima bayaran atas perkhidmatan	1
	H5 Interaksi AR Farmaseutikal Bhd. dengan Bank ZZZ	1
	H6 Memohon pembiayaan	1
	H7 Mendapatkan khidmat nasihat	1
	H8 Menerima pembiayaan	1
	H9 Membuat pembayaran	1
	H10 Contoh yang sesuai	1
		Maks 6m

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
4 (a)	<p>F Komisen</p> <p>H1 Ganjaran yang diberi kepada pekerja yang terlibat dalam aktiviti jualan</p> <p>H2 Jumlah komisen bergantung kepada jumlah jualan yang dilakukan oleh pekerja</p> <p>C 1% daripada harga jualan kereta</p> <p>1F + 1H + 1C</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 3m</p>
4 (b) (i)	<p>Pemilik kilang menguruskan sumber teknologinya</p> <p>H1 Mendaftarkan di MyIPO</p> <p>H2 Mendapat perlindungan harta intelek</p> <p>H3 Jenama Sinari Hijab / cap dagangan / Akta Cap Dagangan 1976</p> <p>H4 Rekaan fesyen tudung / Akta Paten</p> <p>H5 Ciptaan yang belum dizahirkan oleh pihak lain</p> <p>H6 Mendakwa / menyaman pihak yang meniru / menciplak / menyalahguna / boleh mengambil tindakan undang-undang</p> <p>H7 Perlindungan di Malaysia sahaja</p> <p>H8 Untuk tempoh 20 tahun</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 4m</p>
4 (b) (ii)	<p>Sumber teknologi itu perlu diuruskan dengan baik supaya</p> <p>H1 Jenama Sinari Hijab / rekaan tudung tidak ditiru / diciplak / disalahguna pihak lain tanpa kebenaran</p> <p>H2 Menyebabkan kekeliruan dalam kalangan pengguna</p> <p>H3 Tidak menjejaskan imej perniagaan</p> <p>H4 Jualan / keuntungan tidak terjejas</p> <p>H5 Menambah hasil lain / melalui bayaran fi / royalti jika rekaan dijual kepada pihak lain</p> <p>H6 Kekal berdaya saing</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 3m</p>

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
5 (a)	<p>Jenis pembiayaan tersebut ialah:</p> <p>H1 Pajakan</p> <p>H2 Sumber pembiayaan luaran</p> <p>H3 Menggunakan jentera tanpa membelinya</p> <p>H4 Syarikat pajakan mempunyai hak milik sepenuhnya terhadap jentera</p> <p>H5 Sewaan dibayar secara ansuran</p> <p>H6 Tidak perlu menanggung kos penyelenggaraan</p> <p>H7 Jentera boleh digunakan untuk menjana pendapatan Syarikat Pembinaan Danial</p> <p>H8 Tidak menjejaskan aliran tunai perniagaan</p> <p>H9 Tidak perlu tanggung kos keusangan jentera / susut nilai jentera</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 5m</p>
5 (b)	<p>Penyata kewangan diperlukan untuk membantu usahawan terhadap operasi perniagaan kerana</p> <p>H1 Mengukur prestasi perniagaan / Mengetahui kedudukan kewangan</p> <p>H2 Memperoleh maklumat keuntungan/ kerugian perniagaan</p> <p>H3 Meramal pencapaian prestasi perniagaan</p> <p>H4 Merancang strategi perniagaan</p> <p>H5 Mengawal perbelanjaan operasi / mengurangkan kos pengeluaran</p> <p>H6 Memaksimumkan keuntungan</p> <p>H7 Membuat belanjawan / pengagihan kewangan secara sistematik</p> <p>H8 Untuk tujuan pinjaman / pembiayaan / meyakinkan pelabur / pembekal</p> <p>H9 Mengetahui tanggungan / hutang / modal perniagaan</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 5m</p>

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
6 (a)	F1 Matlamat peribadi	1
	H1a Mencari rezeki bagi menyara kehidupan diri dan keluarganya	1
	H1b Membentuk personaliti seorang usahawan / sikap yakin diri / ketabahan mengharungi cabaran / berani mengambil risiko / sikap optimistik / memperoleh pengalaman / kemahiran	1
	C1 Membuka perniagaan sendiri	1
	F2 Objektif perniagaan	1
	H2a Menyediakan banyak peluang pekerjaan dalam pelbagai bidang / mengurangkan kadar pengangguran	1
	H2b Menghasilkan pelbagai produk dan perkhidmatan yang berkualiti / memenuhi keperluan / kehendak pengguna	1
	H2c Mengurangkan kebergantungan negara pada barangan import	1
	H2d Meningkatkan pembangunan sesuatu kawasan / membangunkan ekonomi negara	1
	C2 Pengurus Pemasaran / Akauntan	1
	F3 Keberuntungan Perniagaan	1
	H3a Meluaskan pasaran / mendapat sumber manusia yang pakar dan berpengalaman / memantapkan imej perniagaan / melaksanakan tanggungjawab sosial / penggunaan peralatan dan teknologi terkini	1
	C3 Membuka cawangan perniagaan di beberapa negeri 1F + 1H + 1C	1 Maks 3m
	6 (b)	H1 Mendapat kelulusan nama perniagaan yang akan digunakan
H2 Mengisikan Borang Carian Nama Perniagaan / tiga cadangan nama perniagaan		1
H3 Mengisi Borang Pendaftaran Perniagaan / Borang A		1
H4 Menghantar borang / dokumen sokongan beserta fi ke Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)		1
H5 Bayaran fi RM30 nama sendiri / RM60 nama tred		1
H6 Mendapat borang D / Sijil Perakuan Pendaftaran Peniagaan apabila permohonan diluluskan		1
	Maks 4m	
6 (c)	H1 Usahawan dapat menilai projek yang dirancang dengan teliti	1
	H2 Merancang keperluan sumber perniagaan	1
	H3 Menjangka risiko / masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan	1
	H4 Memberi gambaran sama ada projek yang dirancang berdaya maju atau tidak	1
	H5 Meyakinkan pihak pelabur / bank	1
	Maks 3m	

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
7(a)	H1 Hayat berterusan H2 Modal lebih besar H3 Liabiliti terhad H4 Menikmati ekonomi bidangan H5 Diuruskan oleh tenaga profesional / pakar / Pn Hadeela H6 Entiti berasingan	1 1 1 1 1 1 Maks 5m
7 (b)	Peranan pengurusan sumber manusia yang diamalkan dalam perniagaan tersebut ialah: F1 Latihan peningkatan kemahiran H1 Latihan menjahit sentiasa diberikan F2 Keperluan pekerja / merekrut pekerja H2 Mengambil pekerja yang berkelayakan / memenuhi keperluan tenaga kerja F3 Pemberian insentif yang munasabah H3 Memberi kemudahan penginapan / menyediakan pekerjaanya bilik penginapan yang berhampiran dengan rumah F4 Membentuk persekitaran kerja yang positif / harmoni H4 Persekitaran kerja yang kondusif / cukup peralatan / ada mesin jahit yang berteknologi tinggi / sentiasa mendengar rungutan pekerja 2F + 2H	1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 4m
7 (c)	H1 Kedudukan kewangan Syarikat Al Eeda Sdn. Bhd. tidak kukuh / tidak mencukupi H2 Gagal mendapat pembiayaan Tekun Nasional H3 Untuk meningkatkan pengeluaran / meluaskan pasaran pakaian Muslimah H4 Menyukarkan usaha syarikat untuk mencapai visi / menjadi pengeluar busana Muslimah utama di Selangor H5 Bilangan pekerja yang tidak mencukupi H6 Berbanding beban kerja yang banyak H7 Menjejaskan motivasi / produktiviti pekerja H8 Oleh itu syarikat perlu mengubah visi perniagaannya.	1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 6m

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
8 (a)	<p>Aplikasi teknologi yang boleh digunakan oleh Puan Maryam ialah:</p> <p>H1 E-pemasaran</p> <p>H2 Satu kaedah yang digunakan oleh perniagaan / Pakaian Geboo Enterprise memasarkan produk / pakaian kanak-kanak secara dalam talian.</p> <p>H3 Mengetahui maklumat berkaitan pakaian kanak-kanak</p> <p>H4 Boleh membuat tempahan dengan segera</p> <p>H5 e-banking</p> <p>H6 Suatu sistem urusan perniagaan yang melibatkan perbankan dengan menggunakan urusan dalam talian dengan pihak bank.</p> <p>H7 Urusan bank menjadi lebih cepat</p> <p>H8 Menjimatkan kos</p> <p>H9 Penggunaan laman sosial</p> <p>H10 Membuat perkongsian urusan perniagaan dengan pelanggan</p> <p>H11 Mengiklankan pakaian kanak-kanak</p> <p>H12 Meluaskan pasaran / mencari pelanggan</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 5m</p>
8 (b)	<p>Kemahiran kebolehterkerjaan pekerja yang diperlukan oleh Puan Maryam.</p> <p>F1 Kelayakan yang bersesuaian</p> <p>H1a Puan Maryam mengambil pekerja berdasarkan kelayakan mengikut keperluan perniagaan / graduan teknologi maklumat</p> <p>F2 Berpengetahuan tentang produk</p> <p>H2a Pekerja berpengalaman tentang produk / pakaian kanak-kanak diberi keutamaan.</p> <p>H2b Pekerja boleh memasarkan produk / pakaian kanak-kanak dengan berkesan</p> <p>F3 Berpengalaman dalam industri tertentu</p> <p>H3a Pengalaman dalam bidang pakaian kanak-kanak penting kerana pekerja dapat melaksanakan tugas yang diberi dengan lebih baik</p> <p>2F + 2H</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 4m</p>
8 (c) (i)	<p>Tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh Puan Maryam apabila mengubah bentuk pemilikan perniagaan daripada milikan tunggal kepada perkongsian</p> <p>H1 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan</p> <p>H2 Maklumat bentuk pemilikan / perkongsian</p> <p>H3 Maklumat pemilik / tambahan maklumat rakan kongsi</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks. 2m</p>

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
8 (c) (ii)	<p>Tanggungjawab lain yang perlu dipatuhi oleh Puan Maryam setelah mendaftarkan perniagaannya</p> <p>H1 Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan / lesen perniagaan di tempat yang boleh dilihat dengan jelas</p> <p>H2 Mempamerkan papan tanda perniagaan yang mengikut spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak berkuasa tempatan</p> <p>H3 Nama / nombor pendaftaran perniagaan tertera pada dokumen rasmi perniagaan seperti resit / invois</p> <p>H4 Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran bila-bila masa sebelum tempoh 30 hari selepas pemerbadanan syarikat</p> <p>H5 Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 4m</p>

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
9 (a)	<p>Berdasarkan margin untung bersih, prestasi Perniagaan Bahulu Cottage</p> <p>H1 Margin Untung Bersih = $\frac{\text{Untung Bersih}}{\text{Jualan Bersih}} \times 100$</p> <p>H2 Tahun 2020</p> <p>$\frac{135\,000}{192\,000} \times 100$</p> <p>H3 70.31%</p> <p>H4 Bagi setiap ringgit jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 70.31 sen</p> <p>H5 Tahun 2021</p> <p>$\frac{155\,000}{210\,000} \times 100$</p> <p>H6 73.81%</p> <p>H7 Bagi setiap ringgit jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 73.81 sen.</p> <p>H8 Keadaan ini menunjukkan nilai untung bersih perniagaan semakin meningkat</p> <p>H9 Perniagaan cekap dalam pengurusan operasi</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 6m</p>
9 (b)	<p>Jenis pembiayaan yang sesuai & justifikasi</p> <p>F1 Sewa beli</p> <p>H1 Menyewa mesin bahulu dengan tujuan untuk membeli aset tersebut</p> <p>H2 Bank atau institusi kewangan akan membeli mesin dari Zull Design Autotronic</p> <p>H3 Mesin disewakannya kepada Encik Yaakob</p> <p>H4 Encik Yaakob memilih tempoh pembayaran yang sesuai</p> <p>H5 Bayaran secara ansuran</p> <p>H6 Dikenakan kadar faedah</p> <p>H7 Hak milik hanya akan berpindah kepada Encik Yaakob selepas semua ansuran dijelaskan</p> <p>H8 Mesin bahulu akan ditarik sekiranya Encik Yaakob tidak membuat bayaran ansuran</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 5m</p>

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
9 (c)	Strategi pemasaran dari aspek agihan	
	H1 Memilih saluran agihan yang sesuai	1
	H2 Contoh saluran agihan: Pengeluar – Peruncit – Pengguna / Pengeluar – Pengguna	1
	H3 Meletakkan bahu di kedai runcit / pasar raya	1
	H4 Membuka kedai sendiri untuk menjual bahu	1
	H5 Menjual secara konsainan	1
	H6 Menjual secara dalam talian / e-dagang / media sosial	1
	H7 Membuka cawangan di tempat lain	1
	H8 Memilih lokasi yang strategik	1
		Maks 4m

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
10 (a)	Klasifikasi perniagaan Encik Alwi ialah F1 Saiz kecil H1a Modal RM50 000 H1b Bentuk pemilikan tunggal H1c Pekerja 7 orang F2 Sektor ketiga / perkhidmatan H2 Perkhidmatan pelancongan / pendidikan/ bermain dengan arnab F3 Skala tempatan/ negeri/ kebangsaan H3 Pengunjung seluruh Malaysia 1F + 1H	1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 2m
10 (b)	Faktor luaran mempengaruhi hasil jualan perniagaan dengan cara H1 Dasar-dasar politik kerajaan / insentif kerajaan H1a Pelepasan cukai jika melancong dalam negara H1b Menggalakkan pelancongan dalam negara H2 Ekologi / Alam sekitar kawasan perniagaan H2a Bukit Cherakah / kawasan pertanian/ ternakan burung/ ayam / tanaman spesies herba H2b Sesuai untuk aktiviti pertanian / ladang ternakan / zoo mini H3 Sosiobudaya / cara hidup / penduduk H3a Melancong dengan keluarga / anak-anak kecil H3b Semasa cuti hujung minggu / cuti sekolah H3c Peningkatan jualan tiket / meningkat daripada RM60 000 hingga RM85 000 H4 Ekonomi dalam proses pemulihan H4a Kuasa beli penduduk meningkat / galakan potongan cukai	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 4m
10 (c)	F1 Setuju / H1 Lokasi strategik / berpotensi untuk raih pendapatan H1a Puncak Alam kawasan pinggir bandar / Sesuai untuk perniagaan berkonsep zoo mini / Penduduk padat H2 Mempunyai infrastruktur / jalan raya / lebuh raya H2a Mudah untuk dikunjungi pada hujung minggu ATAU F1 Tidak setuju H1 Lokasi tidak strategik H1a Jauh daripada tempat tumpuan orang ramai / pinggir bandar H2 Jauh dari pusat bandar H2a Ambil masa untuk sampai / kesesakan jalan raya	1m 1 1 1 1 Maks 3m 1m 1 1 1 1 Maks 3m

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
10 (d)	<p>Saya merasakan Encik Alwi gagal mengurus sumber fizikalnya kerana</p> <p>H1 Burung-burung berharga terlepas dari sangkar</p> <p>H2 Ayam terkena penyakit mata / penyakit berjangkit</p> <p>H3 Akibat sangkar tidak diselenggara / diperbaiki / kotor</p> <p>H4 Penyelenggaraan sangkar perlu dibuat secara berkala</p> <p>H5 Supaya burung tidak terlepas / ayam tidak terkena penyakit</p> <p>H6 Tahap keselamatan perlu dipertingkatkan</p> <p>H7 Memasang CCTV / lampu</p> <p>H8 Aktiviti perniagaan berjalan lancar</p> <p>H9 Tidak menjejaskan bilangan pengunjung / tidak menjejaskan jualan tiket</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 5m</p>
10 (e)	<p>Tindakan segera yang perlu diambil oleh Encik Alwi ialah:</p> <p>H1 Meningkatkan tahap keselamatan di Zoo Mini Lala</p> <p>H2 Memperbaiki sangkar burung dengan segera</p> <p>H3 Mendapatkan semula / membeli spesies burung yang telah hilang</p> <p>H4 Menggaji seorang veterinar / doktor haiwan</p> <p>H5 Merawat ayam / burung / arnab yang berpenyakit</p> <p>H6 Membeli insurans kecurian / kebakaran</p> <p>H7 Melindungi perniagaan daripada risiko kecurian / kebakaran</p> <p>H8 Melantik rakan kongsi nominal / pakar haiwan</p> <p>H9 Memberi latihan peningkatan kemahiran yang berterusan kepada pekerja</p> <p>H10 Mempertingkatkan imej Zoo Mini Lala</p> <p>Nota : Terima jawapan yang relevan selain daripada strategi pemasaran</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 5m</p>

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT