

**PERATURAN PEMARKAHAN
PERNIAGAAN
KERTAS 2 (3766/2)**

1	(a)		Tujuan Perniagaan		
		F	Menawarkan barang /perkhidmatan	1	
		H	Bagi memenuhi keperluan / kehendak manusia	1	
		H1	Bermotifkan untung / OBU	1	
		C1	Contoh yang sesuai	1	
		H2	Bukan bermotifkan untung / OBBU	1	
		C2	Contoh yang sesuai	1	
1F+1H +1C				[Mak 3m]	
	(b)	(i)	F1	Milikan Perkongsian	[1m]
		(ii)	H1	Modal lebih besar	1
			H2	Lebih banyak modal dapat dikumpul melalui rakan kongsi	1
			H3	Restoran Anissa mudah ditubuhkan	1
			H4	Tidak banyak peraturan yang perlu dipatuhi	1
			H5	Anis dan Sara dapat berkongsi kepakaran	1
			H6	Gabungan tenaga rakan kongsi dapat menambah pengetahuan dan pengalaman	1
				[Mak 4m]	
	(c)		Rakan kongsi aktif:		
		H1	Menanggung liabiliti tidak terhad	1	
		H2	Aktif dalam pengurusan	1	
		H3	Bertanggungjawab dalam urusan kewangan/dokumentasi /contoh yang sesuai	1	
		H4	Dibayar gaji bulanan	1	
		H5	Menerima keuntungan mengikut nisbah yang dipersetujui	1	
				[Mak 3m]	

2.	(a)	(i)		Taraf Perintis	
			H1	Diberikan kepada syarikat	1
			H2	Yang menyertai promosi oleh kerajaan	1
			H3	Dikecualikan pembayaran cukai selama 5 tahun	1
			H4	Insentif bawah Akta Penggalakkan Pelaburan 1986	1
			H5	Pengecualian cukai ke atas pendapatan	1
			H6	Tidak boleh dinikmati bersama galakan lain	1
			H7	Aktiviti/bidang yang digalakkan oleh kerajaan	1
					[Mak 3m]
	(b)			Agensi kerajaan	
			F	MATRADE	1
			H1	Mencari dan membangunkan kawasan perdagangan baharu	1
			H2	Mengenal pasti pasaran baharu sutera di luar negara	1
			H3	Menemukan Masyitah dengan pengimport sutera dari luar negara	1
			H4	Mengekalkan hubungan antara pengimport dan pengeksport berdaftar	1
			H5	Mengadakan misi perdagangan ke luar negara untuk pengeluar tempatan	1
			H6	Mengambil bahagian dalam pameran perdagangan antarabangsa	1
			H7	Mengendalikan seminar perdagangan antarabangsa untuk pengeksport Malayisa	1
			H8	Mencetak / mengedarkan bahan bacaan tentang aktiviti Perdagangan Malaysia/kain sutera	1
					[Mak 5m]
	(c)			Cara mengatasi pengangguran bermusim:	
			H1	Pihak kerajaan memberikan insentif kepada perniagaan	1
			H2	Pekerja dibenarkan terus bekerja	1
			H3	Contoh: Pengecualian cukai atas atas pembayaran gaji pekerja bagi tempoh yang dibenarkan	1
			H4	Menyediakan kursus jangka pendek/kemahiran	1
			H5	Kehadiran diberikan elaun khas/contoh yang sesuai	1
					[Mak 2m]

3	(a)		Apakah P dan Q ?	
		F1	P : Jumlah kos	1
		F2	Q : Kos tetap	1
				[Mak 2m]
	(b)		Jelaskan kawasan Z.	
		H1	Mendapat keuntungan	1
		H2	Unit pengeluaran melebihi 400 unit / jumlah kos melebihi RM 5 000	1
		H3	Jumlah hasil melebihi jumlah kos	1
		H4	Tingkat kecekapan tinggi	1
		H5	Kos seunit pengeluaran rendah	1
		H6	Menikmati ekonomi bidangan	1
		H7	Produktiviti meningkat	1
				[Mak 4m]
	(c)		Ciri-ciri fizikal sesuatu produk yang baik	
		H1	Produk tahan lama / berkualiti	1
		H2	Gaya tersendiri / rupa bentuk moden / gaya yang tersendiri	1
		H3	Mudah digunakan / mesra pengguna	1
		H4	Tidak memudaratkan pengguna	1
		H5	Kepelbagaian fungsi	1
		H6	Pembungkusan yang menarik	1
		H7	Saiz yang sesuai/pelbagai saiz	1
		H8	Label halal / label produk	1
				[Mak 4m]

4.	(a)		Mengapakah penyelenggaraan perlu dijalankan secara berjadual?	
		H1	Pekerja dapat menjalankan tugas dengan	1
		H2	bersemangat	1
		H3	Suasana kerja yang kondusif/selesa	1
		H4	Bina imej tempat kerja	1
		H5	Boleh menyediakan peruntukan kewangan awal	1
		H6	Pengurusan yang bersistematik	1
			Menjamin pengeluaran berterusan	
				[Mak 2m]
	(b)		Jelaskan harta intelek.	
		H1	Hasil kreativiti/ciptaan daya intelektual	1
		H2	Ancaman cetak rompak/ penyalahgunaan	1
		H3	Terdiri daripada harta industri	1
		H4	Contoh: cap dagangan/paten/reka bentuk/ccontoh yang sesuai	1
		H5	dan Hak cipta	1
		H6	Contoh: karya muzik/karya sastera/karya seni/lukisan / contoh yang sesuai	1
		H7	Harta intelek dilindungi di bawah undang-undang	1
		H8	Contoh: Akta Cap Dagangan/Akta Paten/Akta Hak Cipta	1
				[Mak 4m]
	(b)		Dua jenis sumber pembiayaan dalaman	
		F1	Simpanan peribadi	1
		H1a	Sumber asas yang diperlukan usahawan	1
		H1b	Diperoleh daripada simpanan sendiri/ pemberian ahli keluarga	1
		F2	Rizab/Modal daripada keuntungan	1
		H2a	Keuntungan yang diperolehi daripada hasil pelaburan	1
		H2b	Digunakan sebagai modal pusingan	1
				[Mak 4m]

5	(a)		Aset semasa ----- Liabiliti semasa			
		H1	RM50 000 ----- RM30 000		1	
		H2	1.67 : 1		1	
		H3	Setiap RM1 liabiliti semasa,perniagaan mempunyai aset semasa sebanyak RM1.67 untuk menjelaskannya.		1	
					[Mak 2m]	
	(b)	(i)	H1	Proses bagi memenuhi keperluan pasaran		1
			H2	Idea produk baharu		1
			H3	Idea dijana secara sistematik/pelbagai		1
			H4	Berdasarkan sumber dalaman/luaran		1
						[2 m]
	(ii)	H5	Keputusan untuk memasarkan produk		1	
		H6	Dimana/bila/siapa/bagaimana promosi dilakukan		1	
		H7	Produk boleh dipasarkan		1	
H8		Diterima pelanggan		1		
					[2m]	
					[Mak 4m]	
(c)		F1	Mewujudkan jaringan perniagaan		1	
		H1a	Jaringan perniagaan akan bertambah		1	
		H1b	Dapat mengukuhkan system operasi perniagaan		1	
		H1c	Mengekalkan kelangsungan perniagaan dalam pasaran		1	
		F2	Mengukuhkan hubungan baik sedia ada		1	
		H2	Membantu maningkatkan pemcapaian matlamat perniagaan		1	
		F3	Menjalin kerjasama strategik		1	
		H3	Dapat meningkatkan jalinan kerjasama dengan perniagaan lain		1	
		F4	Menambahkan sumber perniagaan		1	
		H4a	Berpotensi menambah sumber perniagaan		1	
		H4b	Seperti bekalan bahan mentah / pembiayaan / kepakaran		1	
					[Mak 4m]	

6	(a)	F	X – Penyata Pendapatan	1	
				[1m]	
			H1a	Terdiri daripada Akaun Perdagangan	1
			H1b	Contoh butiran: Hasil jualan/Kos jualan/ccontoh sesuai	1
			H1c	Tujuan ialah mengira untung kasar/rugi kasar	1
			H2a	Dan Akaun Untung Rugi	1
	H2b	Contoh butiran: Hasil / komisen diterima / diskaun diterima/ belanja / sewa / diskaun diberi/ccontoh sesuai	1		
		H2c	Tujuan ialah mengira untung bersih/rugi bersih	1	
			[4m]		
				[Mak 5m]	
	(b)	F1	Membuat perancangan kewangan	1	
			H1a	Menentukan objektif kewangan yang hendak dicapai	1
			H1b	Menjelaskan tentang objektif kewangan secara terperinci	1
F2			Mengagihkan sumber kewangan mengikut peruntukan yang ditetapkan	1	
			H2a	Mengagihkan bajet kewangan yang telah diluluskan kepada setiap bahagian	1
H2b			Perlu diagihkan mengikut masa dan jenis perbelanjaan yang telah ditetapkan oleh organisasi	1	
F3			Mengawal kewangan setiap bahagian	1	
			H3a	Memastikan perbelanjaan setiap bahagian berdasarkan bajet yang telah diluluskan	1
H3b			Memantau kewangan setiap bahagian	1	
H3c			Elak berlaku penipuan / penyelewengan	1	
		Nota : Mana-mana 2F + 3H	[Mak 5m]		

7.	(a)		Kaitan antara saiz perniagaan dengan bentuk milikan perniagaan:	
		H1	Perniagaan bersaiz besar	1
		H2	Jualan tahunan melebihi RM30 juta / melebihi RM20 juta	1
		H3	Bilangan pekerja tetap 200 orang / melebihi 75 orang	1
		H4	Bentuk milikan perniagaan ialah Syarikat Sdn.Bhd.	1
		H5	Modal besar diperolehi daripada penjualan syer	1
		H6	Bilangan ahli yang dibenarkan sehingga 50 orang	1
		H7	Pemegang saham terbesar berhak untuk mengawal setiap operasi syarikat	1
		H8	Liabiliti pemegang saham terhad	1
		H9	Beroperasi secara besar-besaran / menikmati ekonomi bidang	1
				[Mak 6m]
	(b)		Faktor penentu sistem penggajian Miro Mart Sdn Bhd:	
		F1	Kemampuan organisasi	1
		H1	Kedudukan kewangan yang kukuh mampu beri ganjaran yang banyak	1
		F2	Bentuk dan jenis tugas	1
		H2	Ganjaran lebih kepada pekerja yang jalankan tanggungjawab besar	1
		F3	Undang-undang dan peraturan kerajaan	1
		H3	Tertakhluk pada ketetapan kerajaan dalam menentukan kadar ganjaran minimum	1
		F4	Ganjaran yang dibayar oleh pesaing	1
		H4	Ganjaran perlu setara atau lebih tinggi berbanding ganjaran oleh pesaing	1
		F5	Permintaan dan penawaran buruh	1
		H5	Menentukan kadar upah di pasaran	1
		F6	Faktor lokasi	1
		H6	Sistem penggajian dipengaruhi oleh kos sara hidup setempat / kedudukan geografi / risiko lokasi / kemudahan infrastruktur sedia ada	1
			3F + 3H	[Mak 5m]
	(c)		Bagaimanakah usaha yang boleh dibuat oleh pihak pengurusan syarikat untuk mengelakkan pekerja dari berpindah kerja ke syarikat lain.	
		H1	Menawarkan gaji yang menarik/kompetatif	1
		H2	Peluang kenaikan pangkat untuk staf dalaman	1
		H3	Menyediakan kemudahan tempat kerja yang menarik/ kondusif	1
		H4	Contoh: perubatan/cuti tahunan/berhawa dingin/ccontoh sesuai	1
		H5	Memberikan sokongan untuk kemajuan kerjaya	1
		H6	Pengurusan yang bertimbang rasa/bersikap terbuka	1
		H7	Motivasi pekerja secara berkala	1
		H8	Memberikan teguran secara individu/tertutup	1
		H9	Mengamalkan budaya hormat menghormati/komunikasi berkesan di tempat kerja	1
				[Mak 4m]

8.	(a)		Syarikat Minum Jus Sihat Sdn Bhd menetapkan misi bagi perniagaannya kerana	
		H1	Dapat menerangkan aktiviti-aktiviti syarikat yang sedang dijalankan	1
		H2	Memudahkan pihak pengurusan yang terlibat mengagihkan setiap sumber yang berkaitan dengan unit dalam syarikat	1
		H3	Memastikan sumber dapat digunakan dengan cekap dan berkesan	1
		H4	Menjadi garis panduan menilai keperluan setiap unit dalam syarikat	1
		H5	Menjadi panduan hala tuju syarikat	1
		H6	Menjadi asas dalam pernyataan objektif syarikat	1
				[Mak 6m]
	(b)		Prosedur mengurus sumber bagi Syarikat Minum Jus Sihat Sdn Bhd	
		F1	Sumber Fizikal	1
		H1	Mendapatkan perlindungan insurans dan keselamatan	1
		H2	Contoh: Insurans kecurian / insurans kebakaran	1
		H3	Melindungi kenderaan/mesin daripada pelbagai risiko yang diinsuranskan	1
		H4	Mendapat ganti rugi / pampasan	1
		H5	Memastikan kenderaan/mesin berfungsi dengan baik	1
		H6	Membuat penyelenggaraan/baik pulih secara terancang	1
		H7	Memastikan aktiviti perniagaan berjalan lancar	1
				[Mak 4m]
	(c)		Jenis pembiayaan yang sesuai dipilih oleh Minum Jus Sihat Sdn Bhd? Beri alasan anda	
		F1	Sumber luaran	1
				[Mak 1m]
		H1	Secara sewa beli	1
		H2	Syarikat hanya membayar wang pendahuluan / deposit	1
		H3	Baki bayaran dijelaskan secara ansuran	1
		H4	Syarikat boleh menggunakan pengangkutan dan mesin	1
		H5	untuk menjana keuntungan	1
		H6	Pengangkutan dan mesin menjadi hak milik syarikat	1
		H7	setelah semua ansurans diselesaikan	1
		H8	Ada lebih tunai dan boleh digunakan untuk perkembangan syarikat	1
				[Mak 4m]

9.	(a)	F1	Berani mengambil risiko	1	
		H1	Berani mengambil risiko menjual makanan yang sama dengan pesaing	1	
		F2	Yakin diri dan optimistic	1	
		H2	Beliau yakin dengan keunikan resepinya /strategi pasarannya/ harga yang ditawarkan	1	
		F3	Berkebolehan menentukan visi dan misi perniagaan	1	
		H3	Membuka sebuah lagi cawangan dalam tempoh 2 tahun	1	
					[Mak 5m]
	(b)	F1	Pemilik	1	
		H1a	Boleh mengetahui kedudukan kewangan perniagaan	1	
		H1b	Menentukan hala tuju	1	
		H1c	Mengetahui keuntungan perniagaan	1	
		F2	Pihak pengurusan	1	
H2a		Untuk menilai prestasi	1		
H2b		Buat pertimbangan beri ganjaran / bonus	1		
H2c		Perbandingan prestasi kewangan	1		
H2d		Merancang pengagihan sumber secara berkesan	1		
				[Mak 4m]	
(c)	F1	Produk	1		
	H1a	Bentuk fizikal produk yang ditawarkan	1		
	H1b	Keistimewaan produk berbanding pesaing	1		
	H1c	Mempunyai resepi yang istimewa	1		
	F2	Harga	1		
	H2a	Harga yang berpatutan / lebih murah	1		
	H2b	Harga lebih menarik berbanding pesaing	1		
	F3	Promosi	1		
	H3a	Memilih tempat / waktu yang sesuai mengadakan promosi	1		
	H3b	Memilih bentuk promosi / kaedah yang sesuai dengan produk	1		
	H3c	Contoh: aplikasi whatsApp / facebook	1		
	Nota: 3F + 3H				[Mak 6m]

10.	(a)		Mengapakan Puan Aishah memilih Adela Bundle sebagai pemborong utama mereka?	
		H1	Harga yang ditawarkan berpatutan/kos rendah	1
		H2	Banyak pilihan kasut/pelbagai jenama	1
		H3	Bebas memilih/pilihan gred kasut/ccontoh yang sesuai	1
		H4	Pemborong/Adela Bundle terkenal	1
		H5	Menyakinkan/pemborong dipercayai	1
		H6	Dokumentasi kastam diuruskan oleh pemborong	1
		H7	Urusan pembayaran mudah/dalam talian	1
		H8	Kasut sampai terus ke tangan NS Bundle/khidmat kurier	1
				[Mak 5m]
	(b)		Huraikan trend persekitaran bagi perniagaan ini?	
		F1	Trend meningkat	1
		H1	Jualan kasut menunjukkan peningkatan/kenaikan	1
		C1	Contoh: RM450,00(2019) ke RM700,000(2020)	1
				[Mak 3m]
	(c)		Terangkan dua faktor luaran yang mempengaruhi perniagaan.	
		F1	Ekonomi	1
		H1a	Ekonomi mempengaruhi prestasi perniagaan/kuasa beli pengguna	1
		H1b	Contoh: Peperangan di Ukraine/ccontoh yang sesuai	1
		F2	Sosiobudaya	1
		H2a	Cara hidup yang diamalkan	1
		H2b	Contoh: Pengguna menerima kasut terpakai	1
		F3	Politik	1
		H3a	Hubungan yang baik antara Malaysia dengan Thailand	1
		H3b	Contoh:	1
				[Mak 6m]
	(d)		Mengapakah ramai pengguna memilih untuk membeli produk terpakai bagi kegunaan harian mereka?	
		H1	Harga kasut berjenama lebih murah	1
		H2	Menjimatkan wang pengguna	1
		H3	Pengguna dapat memiliki kasut berjenama	1
		H4	Permintaan tinggi	1
		H5	Kasut berkualiti tinggi/memenuhi kehendak pengguna/ccontoh kasut yang sesuai	1
				[Mak 3m]
	(e)		Bagaimanakah rakan strategik niaga berperanan membantu perniagaan NS Bundle?	

			H1	Pemborong di Aran Thailand/Adela Bundle	1 [Mak 1m]
			H1	Pemborong membekalkan maklumat terkini berkaitan bekalan/penghantaran kasut	1
			H2	Pemborong membungkus kasut dengan kemas/selamat	1
			H3	Menawarkan harga yang berpatutan/berdaya saing	1
			H4	Pemborong memberi kebebasan memilih kasut/gred kasut secara dalam talian kepada NS Bundle	1
			H5	Pemborong menyediakan khidmat selepas jualan/menerima semula kasut yang rosak	1
					[Mak 2m]