



**PROGRAM GEMPUR KECEMERLANGAN
SIJIL PELAJARAN MALAYSIA 2024
ANJURAN BERSAMA
MAJLIS PENGETUA SEKOLAH MALAYSIA
CAWANGAN NEGERI PERLIS**

PP3766

**PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2024
PERNIAGAAN
Kertas 1 & Kertas 2
PP**

PERATURAN PEMARKAHAN

PERNIAGAAN

Kertas 1 & Kertas 2

Peraturan pemarkahan ini mengandungi 10 halaman bercetak.

PERATURAN PEMARKAHAN**SOALAN OBJEKTIF**

1.	D
2.	D
3.	B
4.	D
5.	C
6.	B
7.	A
8.	C
9.	A
10.	D
11.	C
12.	A
13.	A
14.	C
15.	D
16.	D
17.	D
18.	C
19.	C
20.	B

21.	C
22.	D
23.	C
24.	B
25.	C
26.	C
27.	D
28.	D
29.	A
30.	B
31.	B
32.	C
33.	A
34.	B
35.	C
36.	D
37.	A
38.	B
39.	D
40.	B

A = 7	B = 9	C = 12	D = 12
--------------	--------------	---------------	---------------

SOALAN ESEI

Soalan	Butiran	Markah
1 (a)	Sebab memilih usahasama : H1 Meluaskan pasaran H2 Meningkatkan dana kewangan H3 Meningkatkan pengeluaran H4 Mendapat teknologi baharu dan terkini / berkongsi kepakaran H5 Mudah mendapatkan bahan mentah H6 Harta dalam syarikat dikekalkan H7 Risiko dalam perniagaan dapat dikongsi	1 1 1 1 1 1 1 Mak 4m
1 (b) (i)	Saiz perniagaan : F1 Saiz besar H1a Bilangan pekerja tetap 500 orang H1b Pendapatan tahunan RM100 juta	1 1 1 3m
1 (b) (ii)	Cabaran perniagaan bersaiz besar : H1 Ketidakpastian pasaran H2 Pengambilan pekerja / sukar mendapat tenaga kerja berpengalaman H3 Meningkatkan keuntungan tahunan H4 Perundangan peraturan kerajaan	1 1 1 1 Mak 3m
2 (a)	Peranan kerajaan pusat : F1 Penggubalan Undang-Undang H1a Untuk mengawal perjalanan aktiviti perniagaan / bagi menangani isu tempatan, negara dan serantau H1b Memastikan setiap perniagaan didaftarkan C1 Contoh : Akta Kontrak 1950 / Akta Jualan Barangan 1957 / Akta Sewa Beli 1967 / Akta Perkongsian 1961 / Akta Syarikat 1965 / Akta Perhubungan Industri 1967 (Pindaan 1980) F2 Perlindungan Pengguna H2a Supaya pengguna tidak ditindas oleh peniaga yang menjalankan perniagaan tidak sihat H2b Mengancam kesihatan pengguna H2c Hak pengguna mendapat ganti rugi H2d Hak pengguna mendapat alam sekitar yang bersih C2 Contoh : Akta Perihal Dagangan 1972 / Akta Kawalan Harga 1946 / Akta Timbang Sukat 1972 / Akta Mutu Alam Sekitar 1974 / Akta Perlindungan Pengguna 1999	1 1 1 1 1 1 1 1

Soalan	Butiran	Markah
2 (b)	F3 Pelepasan Cukai	1
	H3a Menggalakkan rakyat Malaysia menceburi sesuatu jenis bidang perniagaan	1
	H3b Kutipan cukai dilaksanakan oleh Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM) dan Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN)	1
	C3 Contoh : Taraf perintis / Elaun cukai pelaburan / Potongan cukai / Pengecualian cukai / Elaun pelaburan semula	1
	2F + 2H	Mak 4m
	Peranan lain Pihak Berkuasa Tempatan :	
	H1 Penyediaan kemudahan infrastruktur yang dapat menjamin keselesaan kehidupan masyarakat setempat	1
	H2 Pewujudan pusat-pusat perniagaan / perdagangan seperti pasar-pasar dan gerai	1
	H3 Pengawalan terhadap kesihatan awam dan keselamatan	1
	H4 Pelaksanaan tanggungjawab sosial yang meliputi pembangunan kemudahan awam	1
		Mak 2m
	Jenis pengangguran	
	F1 Pengangguran kitaran	1
	H1a Menjalankan dasar fiskal / dasar kewangan	1
	H1b Aktiviti perniagaan dapat diteruskan / kurang pekerja dibuang kerja	1
3 (a)	F2 Pengangguran struktur	1
	H2a Membuat perancangan ekonomi sesuai dengan trend perubahan ekonomi	1
	H2b Keperluan tenaga kerja selari dengan perubahan tuntutan semasa	1
	H2c Kerajaan perlu peka tentang perubahan global berkaitan trend guna tenaga	1
	2F+2H	Mak 4m
	Visi ialah	
	H1 Penetapan perancangan melibatkan fokus jangka panjang	1
	H2 Menjadi panduan membuat keputusan / tindakan	1
	H3 Memastikan hala tuju perniagaan	1
	H4 Berada di landasan yang tepat	1
		Mak 2m
	Tumpuan pertubuhan sukarela	
	H1 Bercorak kebajikan dan faedah bersama	1
	H2 Fokus pada perkhidmatan untuk ahli / masyarakat	1
	H3 Bercorak aktiviti selaras dengan tujuan organisasi	1
	H4 Dikenali dengan nama persatuan / kelab / yayasan / angkatan	1
3 (b)		4m

Soalan	Butiran			Markah
3 (c)	Perbezaan Organisasi A dan B			
		OBU	OBBU	
	H1	Aktiviti	Mengeluarkan barang dan perkhidmatan	Aktiviti memberi perkhidmatan kepada masyarakat
	H2	Sumber Kewangan	Pemilik / pinjaman / keuntungan perniagaan	Pembiayaan daripada kerajaan / sumbangan yuran keahlian / NGO
				1 + 1
				1 + 1
				4m
4 (a)	Pengurusan sumber manusia :			
	F1	Menggalakkan kreativiti dan inovasi		1
	F2	Pemberhentian pekerja		1
	F3	Pemantapan budaya profesional		1
				3m
4 (b)	Sumber fizikal :			
	F1	Bangunan dan kemudahan		1
	F2	Peralatan ICT		1
	F3	Stok		1
	F4	Produk siap		1
				Mak 3m
4 (c)	Prosedur pengurusan sumber :			
	GAMBAR A			
	F1	Perlindungan insurans		1
	H1	Insurans kecurian		1
	H2	Mengelakkan peralatan ICT dari dicuri		1
				Mak 2m
	GAMBAR B			
	F1	Penyelenggaraan dan baik pulih terancang		1
	H1	Perlu ada jadual / secara berkala		1
	H2	Mencegah peralatan dari mengalami kerosakan		1
	H3	Membaiki peralatan yang telah rosak		1
				Mak 2m
5 (a)	Pemfaktoran :			
	H1	Bank / syarikat pemfaktoran membeli invois / akaun penghutang		1
	H2	Membeli pada harga diskaun		1
	H3	Bank / syarikat pemfaktoran akan mengutip jumlah hutang daripada peniaga		1
	H4	Mengatasi masalah aliran tunai		1
				Mak 3m

Soalan	Butiran	Markah
5 (b)	Prosedur mendapatkan pinjaman : H1 Menyediakan rancangan perniagaan H2 Mendapatkan khidmat nasihat kewangan H3 Membuat permohonan H4 Pembiayaan diluluskan * jawapan mestilah mengikut turutan yang betul, 0 jika tidak mengikut turutan	1 1 1 1 4m
5 (c)	Kelebihan usahawan kepada masyarakat : H1 Memenuhi keperluan dan kehendak H2 Memberikan pelbagai produk dan perkhidmatan H3 Mewujudkan peluang pekerjaan H4 Mewujudkan ketenteraman dengan mengurangkan kadar jenayah	1 1 1 1 Mak 3m
6 (a)	Kepentingan penyata aliran tunai H1 Menunjukkan punca perolehan / penggunaan dana tunai bagi tempoh tertentu H2 Melaporkan kegiatan aliran tunai perniagaan H3 Kegiatan operasi / pelaburan / kewangan dalam perniagaan H4 Menunjukkan keupayaan perniagaan menjelaskan liabiliti semasa	1 1 1 1 Mak 3m
6 (b)	Faktor yang perlu dipertimbangkan oleh seorang usahawan F1 Modal H1 Wang tunai / alatan / stok untuk membiayai perniagaan F2 Kemahiran H2 Pengurusan kewangan / pemasaran produk / penggunaan media sosial yang berkesan F3 Lokasi sesuai H3 Lokasi strategik dapat mencapai sasaran jualan tinggi F4 Pemasaran H4 Strategi yang berkesan untuk menyalurkan barang dan perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna F5 Bantuan profesional H5 Sokongan berbentuk kewangan dan bukan kewangan yang diberikan oleh agensi kerajaan dan badan berkanun F6 Latihan H6 Latihan boleh diaplikasi di dalam perniagaan / contoh latihan yang sesuai	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1



Soalan	Butiran	Markah
6 (c)	F7 Stok	1
	H7 Stok mencukupi akan membantu kelancaran perniagaan	1
	2F+2H	Mak 4m
	Kaedah promosi :	
	F1 Pengiklanan	1
	H1a Memberitahu / memujuk pengguna membeli produk / perkhidmatan	1
	H1b Melalui media elektronik dan media cetak	1
	C1 Internet / e-dagang dan laman sosial	1
	ATAU	
	F2 Promosi jualan	1
	H2a Pelbagai jenis insentif untuk menarik minat pengguna	1
	H2b Di pasaraya atau kedai	1
	C2 Sampel percuma / diskaun / kupon / cabutan bertuah	1
	ATAU	
7 (a)	F3 Jualan langsung	1
	H3 Interaksi antara penjual dengan pembeli secara peribadi	1
	C3 Dari rumah ke rumah	1
	1F + 1H + 1C	Mak 3m
	Klasifikasi perniagaan :	
	F1 Saiz kecil	1
	H1a Bilangan pekerja tetap 18 orang	1
	H1b Jumlah jualan tahunan RM750 000	1
	F2 Skala domestik / negeri	1
	H2 Keropok dipasarkan ke seluruh Perlis	1
	F3 Sektor sekunder / kedua	1
	H3a Memproses bahan mentah menjadi barang siap / separuh siap	1
	H3b Menghasilkan keropok	1
	3F + 3H	Mak 6m
7 (b)	Faktor yang mempengaruhi trend :	
	F1 Faktor dalaman	1
	H1a Faktor yang boleh dikawal	1
	H1b Gaya pengurusan / sumber manusia / pemasaran / pengeluaran / kewangan / perakaunan / teknologi maklumat / penyelidikan dan pembangunan / pembelian / pengagihan / jualan / khidmat pelanggan	1

Soalan	Butiran	Markah
7 (c)	F2 Faktor luaran	1
	H2a Faktor umum / tidak dapat dikawal	1
	H2b Ekonomi / politik / undang-undang / pelanggan / masyarakat / persaingan / jaringan / ekologi	1
	2F + 2H	Mak 4m
	Kesan kegagalan mencapai matlamat :	
	H1 Jualan merosot	1
	H2 Tidak mampu membayar kos perniagaan	1
	H3 Gagal dalam persaingan	1
	H4 Imej perniagaan terjejas	1
	H5 Tidak mampu mengembangkan perniagaan	1
8 (a)		5m
	Kepentingan interaksi dengan organisasi luar :	
	H1 Mewujudkan jaringan perniagaan	1
	H2 Mengukuhkan hubungan baik sedia ada	1
	H3 Menjalinkan kerjasama strategik	1
8 (b)	H4 Menambahkan sumber perniagaan	1
		Mak 3m
	Hubungan dan interaksi fungsian dengan organisasi luar :	
	F1 Interaksi dengan pembekal	1
	H1a Perniagaan membuat tempahan	1
	H1b Perniagaan menghubungi pembekal untuk menetapkan jumlah tempahan / jumlah pembayaran	1
	H1c Mendapat pelbagai kelebihan / harga murah/ penghantaran cepat / berkualiti.	1
	C1 Pembelian bahan mentah menghasilkan coklat dengan pembekal	1
	F2 Interaksi dengan pelanggan	1
	H2 Perniagaan menjalankan urusan niaga menjual produk kepada pelanggan	1
	C2 Menjual coklat	1
	F3 Interaksi dengan bank	1
	H3 Perniagaan ingin mendapatkan bantuan pembiayaan kewangan	1
	C3 Memohon pinjaman daripada bank / institusi kewangan	1
	F4 Interaksi dengan agensi kerajaan	1
	H4 Perniagaan ingin mendapatkan sesuatu kelulusan / tender / kontrak	1
	C4 Membekalkan produk coklat sebagai makanan kesihatan di sekolah	1
	3F + 3H	Mak 6m

Soalan	Butiran	Markah												
8 (c)	Kepentingan menyediakan rancangan perniagaan F1 Meyakinkan pihak pelabur / bank 1 H1 Kemampuan menjelaskan hutang / senarai anggaran kos / keuntungan yang relevan / sesuai 1 F2 Merancang keperluan sumber perniagaan 1 H2 Sumber manusia / sumber fizikal / sumber pembiayaan yang Sesuai / operasi perniagaan lebih sistematik 1 F3 Menilai projek dengan teliti 1 H3 Mengurangkan kesilapan mengurus perniagaan / garis panduan / hala tuju perniagaan 1 F4 Menjangka masalah / risiko 1 H4 Persediaan menangani masalah / risiko dalam perniagaan sebenar / menjimatkan masa / kos 1 F5 Memberi gambaran projek yang dirancang 1 H5 Menyusun / gambaran maklumat setiap bahagian / perancangan sasaran keuntungan 1 3F + 3H	Mak 6m												
9 (a) (i)	Nisbah kecekapan : $\text{Pusing ganti stok} = \frac{\text{Kos jualan barangan}}{\text{Stok purata}} \quad (1\text{m})$ <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Tahun 2022</th><th style="text-align: left;">Tahun 2023</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>80000</u></td><td><u>60000</u></td><td></td></tr> <tr> <td>18000 (1m)</td><td>15000(1m)</td><td>1+1</td></tr> <tr> <td>=4.44 kali (1m)</td><td>= 4 kali (1m)</td><td>1+1</td></tr> </tbody> </table>	Tahun 2022	Tahun 2023		<u>80000</u>	<u>60000</u>		18000 (1m)	15000(1m)	1+1	=4.44 kali (1m)	= 4 kali (1m)	1+1	Mak 4m
Tahun 2022	Tahun 2023													
<u>80000</u>	<u>60000</u>													
18000 (1m)	15000(1m)	1+1												
=4.44 kali (1m)	= 4 kali (1m)	1+1												
9 (a) (ii)	Perbandingan prestasi perniagaan bagi tahun 2022 dan 2023 : F1 Tahun 2022 1 H1 Nisbah pusing ganti stok 2022 lebih tinggi dari 2023 1m H2 Tahun 2022, 4.44 kali berbanding 4 kali pada tahun 2023 1 H3 Pusing ganti stok lebih cekap pada tahun 2022 1 H4 Syarikat tidak menanggung kos penyimpanan 1 H5 Kos keusangan stok yang rendah 1 H6 Modal tidak terikat pada stok yang tidak terjual 1	Mak 4m												

<i>Soalan</i>	<i>Butiran</i>	<i>Markah</i>
9 (b)	Kepentingan Kunci Kira-kira F1 Kunci kira-kira/ Penyata Kunci Kira-kira H1 Mengetahui kedudukan kewangan perniagaan H2 Menunjukkan harta dan hutang perniagaan H3 Mengetahui jumlah tanggungan perniagaan / ekuiti pemilik / liabiliti semasa / liabiliti bukan semasa H4 Mengetahui tanggungan / hutang perniagaan kepada pihak luar H5 Mengetahui komponen ekuiti pemilik H6 Menerusi modal yang disumbangkan H7 Mengetahui untung bersih atau rugi bersih daripada kegiatan perniagaan.	1 1m 1 1 1 1 1 1 1 Mak 5m
10 (a)	Sebab bersetuju : F1 Modal lebih besar H1 Lebih banyak modal dapat dikumpulkan F2 Mudah ditubuhkan H2 Tidak banyak peraturan F3 Berkongsi kepakaran H3 Gabungan tenaga rakan kongsi menambahkan pengetahuan, kepakaran dan pengalaman	1 1 1 1 1 1 Mak 4m
10 (b)	Rakan kongsi : F1 Rakan kongsi lelap H1a Menanggung liabiliti tidak terhad H1b Tidak aktif dalam pengurusan perniagaan tetapi H1c Menyumbangkan modal sahaja	1 1 1 1 Mak 3m
10 (c)	Faktor dalaman dan luaran : F1 Sumber Manusia H1 Sumber manusia luaran iaitu merekrut chef berpengalaman dari pesaing F2 Sosiobudaya H2 Perubahan citarasa pengguna yang semakin berminat terhadap pastri berbanding dengan kuih muih tradisional.	1 1 1 1 Mak 4m

<i>Soalan</i>	<i>Butiran</i>	<i>Markah</i>
10 (d)	Jenis pembiayaan : F1 Pajakan H1 Membolehkan usahawan menggunakan mesin @ jentera dengan cara menyewa dari pihak bank bagi tempoh tertentu. H2 Bank mempunyai hak milik ke atas mesin dan jentera tersebut	1 1 1 3m
10 (e)	Insititusi kewangan yang sesuai : F1 Bank A H1a Tempoh masa lebih panjang Hh2b Tiada cagaran diperlukan ATAU F2 Bank B H2a Jumlah pinjaman lebih besar H2b Kadar faedah lebih rendah	1 1 1 1 1 1 3m
10 (f)	Faktor penentu sistem penggajian : F1 Kemampuan organisasi H1a Kos gaji perlu mampu ditanggung oleh perniagaan H1b Organisasi yang kukuh mampu memberi ganjaran yang lebih F2 Bentuk dan jenis tugas H2a Pekerja yang mempunyai tanggungjawab lebih besar akan diberi ganjaran yang lebih tinggi H2b Tugas yang sukar biasanya diberikan gaji yang lebih tinggi F3 Undang-undang dan peraturan kerajaan H3a Pihak berkuasa atau kerajaan menentukan bayaran minimum H3b Kegagalan mematuhi akan dikenakan tindakan F4 Ganjaran yang dibayar pesaing H4a Majikan akan memberi ganjaran untuk mengekalkan pekerja H4b dan memotivasikan pekerja F5 Permintaan dan penawaran buruh H5a Kadar upah akan ditentukan berdasarkan permintaan dan penawaran buruh H5b Jika penawaran buruh melebihi permintaan kurang, maka gaji yang lebih rendah boleh diberi H5c Jika penawaran buruh kurang dari permintaan, maka gaji yang lebih tinggi perlu diberikan	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

<i>Soalan</i>	<i>Butiran</i>	<i>Markah</i>
	F6 Lokasi	1
	H6a Sistem gaji dipengaruhi kos sara hidup, geografi serta infrastruktur yang ada	1
	H6b Gaji di bandar besar lebih tinggi dari bandar kecil, pekan atau luar bandar	1
	2F + 2H	Mak 4m

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT.