

**SARAWAK**  
**PENTAKSIRAN SUMATIF PENGGAL 2 OGOS 2025**

Nama: .....

Tingkatan: .....

---

---

**PERNIAGAAN**  
**KERTAS 2**  
**TINGKATAN 5**  
**2 JAM 15 MINT**

---

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU**

1. Kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA bahagian. Bahagian A, Bahagian B dan Bahagian C.
2. Jawab LIMA soalan di bahagian A, DUA soalan daripada Bahagian B dan SATU soalan wajib dalam Bahagian C.
3. Jawapan anda hendaklah ditulis dalam kertas jawapan yang disediakan.
4. Sekiranya anda hendak menukar jawapan, batalkan dengan kemas jawapan yang telah dibuat. kemudian, tulis jawapan yang baharu.
5. Markah yang diperuntukkan bagi setiap soalan atau ceraian soalan ditunjukkan dalam kurungan.
6. Anda dibenarkan menggunakan kalkulator saintifik.
7. Semua kertas jawapan dan kertas soalan hendaklah diserahkan kepada pengawas peperiksaan pada akhir peperiksaan.

Kertas soalan ini mengandungi **12** halaman bercetak.

Bahagian A [50 markah]

1(a) Maklumat berikut berkaitan dengan aktiviti organisasi perniagaan.



**Malakoff Corporation Berhad (Malakoff) dan Gas Malaysia Berhad (Gas Malaysia) mengumumkan pembentukan syarikat kerjasama (JVCo), Malakoff – Gas Malaysia Cogen O&M Sdn. Bhd.**

[1 markah]

(i) Apakah bentuk milikan perniagaan tersebut?

.....

(ii) Jelaskan kelebihan bentuk perniagaan tersebut.

[5 markah]

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(b) Jelaskan matlamat penubuhn organisasi bukan bermotifkan untung.

[4 markah]

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2(a)

[5 markah]

**SERI SATU SAMA SDN BHD**  
202301026375 (1520298-D)



**PPB GROUP BERHAD**

Bandingkan dua perniagaan di atas.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(b) Jelaskan pengangguran bermusim.

[2 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

(c) Bagaimanakah kerajaan mengatasi pengangguran di 2(b).

[3 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3(a) Terangkan kepentingan interaksi antara sesebuah perniagaan dengan organisasi luar. [6 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(b) Persekitaran kerja yang positif, kondusif dan harmoni sangat penting diamalkan dalam sesebuah organisasi perniagaan. Mengapakah? [4 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4(a) Gaji pekerja dipengaruhi oleh kemampuan organisasi. [4 markah]

Jelaskan faktor lain yang menentukan sistem penggajian.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(b) Gambar 1 dan gambar 2 menunjukkan sumber teknologi.



Gambar 1



Gambar 2

Sumber X: Reka bentuk

Sumber Y: Karya seni

Terangkan prosedur mengurus sumber X dan sumber Y.

[6 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5(a) Maklumat di bawah berkaitan dengan perniagaan Hazim Kraf Enterprise.

*Hazim Kraf Enterprise merupakan sebuah perniagaan yang membekalkan pelbagai barangan kraf. Pembeli barangan kraf terdiri daripada peniaga-peniaga kraf di seluruh negeri Sarawak. Hazim Kraf Enterprise memberi kemudahan kredit kepada peniaga-peniaga tersebut. Sejak akhir-akhir ini, Hazim Kraf Enterprise menghadapi masalah aliran tunai. Sebahagian peniaga yang berhutang masih tidak menjelaskan hutang merreka. Selaku pemilik perniagaan, Encik Hazim telah berbincang dengan pengurus kewangannya tentang cara untuk menyelesaikan masalah kutipan hutang tersebut.*

Cadangkan satu sumber pembiayaan yang dapat membantu Hazim Kraf Enterprise.

[4 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(b) Terangkan setiap dokumen yang berikut.

(i)

|                         | RM    | RM        | RM     | RM     |
|-------------------------|-------|-----------|--------|--------|
| JUALAN                  |       |           | 5 700  | 58 100 |
| - pulangan jualan       |       |           | 1 055  |        |
| - diskaun diberi        |       |           |        | 6 755  |
| JUALAN BERSIH           |       |           |        | 51 345 |
| Tolak - Kos Jualan      |       |           |        |        |
| Stok Awal               |       |           | 56 500 |        |
| Belian                  |       | 30 670    |        |        |
| - pulangan belian       | 4 900 |           |        |        |
| - diskaun diterima      | 556   | ( 5 456 ) |        |        |
| BELIAN BERSIH           |       | 25 214    |        |        |
| + angkutan masuk        | 450   |           |        |        |
| + upah pembantu kedai   | 1 040 | 1 490     |        |        |
| Kos Belian              |       |           | 26 704 |        |
| Kos Barang untuk Dijual |       |           | 83 204 |        |
| - Stok Akhir            |       |           | 46 800 |        |
| KOS JUALAN              |       |           |        | 36 404 |
| UNTUNG KASAR            |       |           |        | 14 941 |

[2 markah]

.....

.....

.....

.....



(ii)

| PERKARA/<br>BULAN      | Ogos<br>2022 | Sept<br>2022 | Okt<br>2022 | Nov<br>2022 | Dis<br>2022 | Jan<br>2023 | Feb<br>2023 | Msc<br>2023 | Apr<br>2023 | Mei<br>2023 | Jun<br>2023 | Jul<br>2023 | JUMLAH |
|------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| Baki b/b               | -            | 60698        | 49144       | 40565       | 35286       | 33669       | 36112       | 43056       | 54987       | 72440       | 96009       | 126344      | 164169 |
| ALIRAN TUNAI MASUK     |              |              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |        |
| Modal Sendiri          | 107000       |              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 107000 |
| Hasil Perkhidmatan     | 32400        | 35640        | 39204       | 43124       | 47437       | 52181       | 57399       | 63138       | 69452       | 76398       | 84037       | 92441       | 692851 |
| Pinjaman               | 33000        |              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 33000  |
| JUMLAH ALIRAN<br>MASUK | 172400       | 35640        | 39204       | 43124       | 47437       | 52181       | 57399       | 63138       | 69452       | 76398       | 84037       | 92441       | 832851 |
| ALIRAN TUNAI KELUAR    |              |              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |        |
| BELANJA PENTADBIRAN    |              |              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |        |

[2 markah]

.....

.....

.....

.....

(iii)

|                            |        |         |         |
|----------------------------|--------|---------|---------|
| <b>ASET SEMASA</b>         |        |         |         |
| Stok akhir                 | 19 011 |         |         |
| Bank                       | 8 587  |         |         |
| Penghutang                 | 73 260 |         |         |
| Tunai                      | 2 128  |         |         |
| <b>(-)LIABILITI SEMASA</b> |        | 102 986 |         |
| Pemiutang                  |        | 6222    |         |
| Modal kerja                |        |         | 96 764  |
|                            |        |         | 115 564 |
| <b>EKUITI PEMILIK</b>      |        |         |         |
| Modal                      |        |         | 100 000 |
| (+)Untung bersih           |        |         | 5624    |
| (-)Ambilan                 |        |         | 105 624 |
| Modal akhir                |        |         | 60      |

[2 markah]

.....

.....

.....

.....

6(a) Jelaskan kekuatan diri yang perlu dimiliki oleh seorang usahawan.

[3 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

- (b) Jelaskan tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh pemilik setelah berjaya mendaftar perniagaan mereka. [4 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (c) Jelaskan kepentingan menyediakan rancangan perniagaan. [3 markah]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Bahagian B [30 markah]

- 7 Maklumat berikut berkaitan dengan sebuah pasar raya.  
Adi Mart Sdn. Bhd. Merupakan sebuah pasar raya yang beroperasi di Sarawak. Bilangan pekerja tetap pasar raya tersebut adalah seramai 200 orang dengan jualan tahunan sebanyak RM30 juta. Belakangan ini, Adi Mart Sdn. Bhd. Menghadapi masalah pusing ganti pekerja. Ramai yang berhenti kerja kerana mendapat tawaran yang lebih baik di syarikat lain. Pengurus sumber manusia telah merancang strategi bagi mengatasi masalah ini.

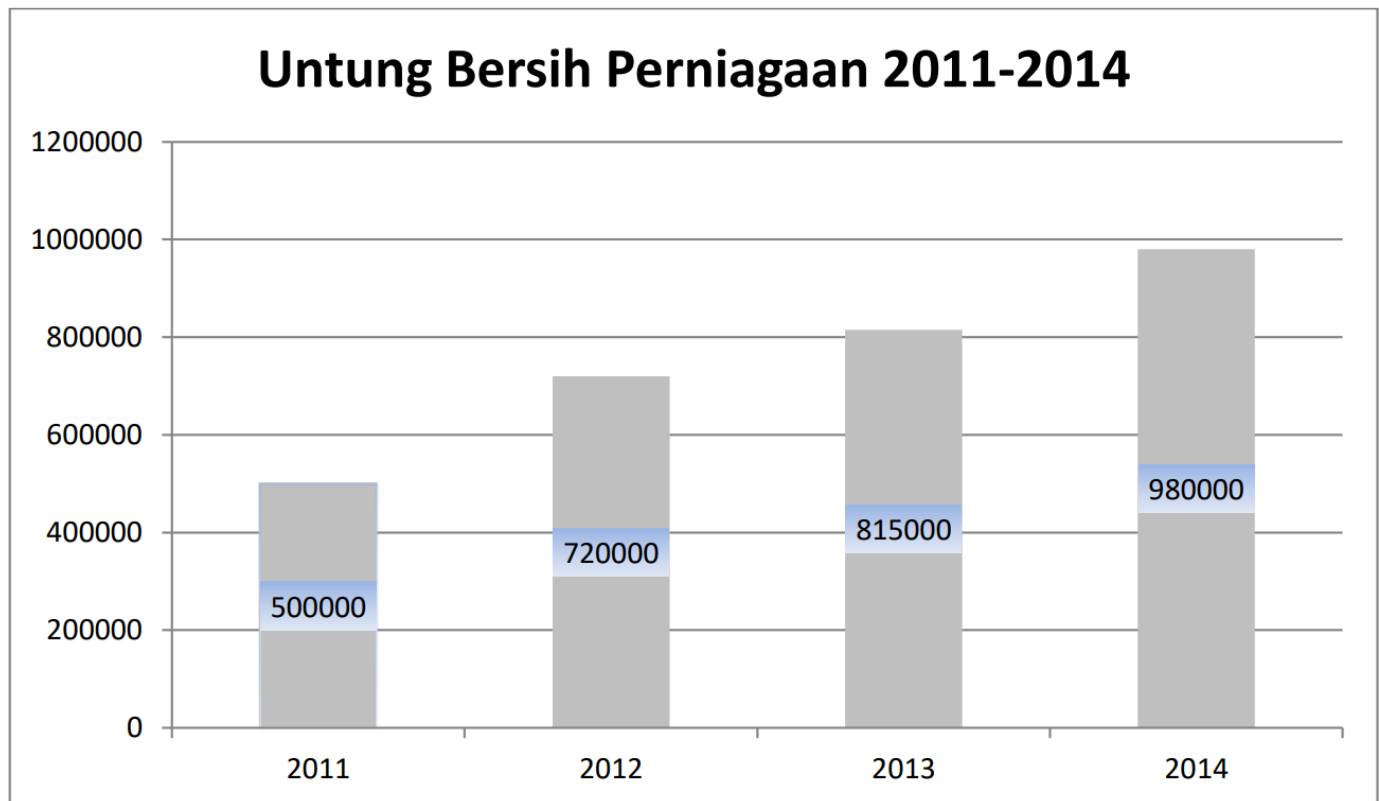
- (a) Jelaskan perkaitan antara saiz perniagaan dengan bentuk pemilikan perniagaan. [6 markah]
- (b) Apakah usaha yang boleh dibuat oleh pihak pengurusan syarikat untuk mengelakkan pekerja daripada berpindah kerja ke syarikat lain? [4 markah]
- (c) Klinik Pergigian Liana baru beroperasi di Lot 103, Jalan Salim, Sibu. Setelah setahun operasi, perniagaan Klinik Pergigian Liana mendapat sambutan yang sangat menggalakkan daripada masyarakat. Dr Liana berhasrat untuk terus meningkatkan lagi hasil jualan perniagaannya. [5 markah]  
Bagaimanakah Dr Liana dapat meningkatkan lagi hasil jualan perniagaannya?

8(a) Gambar di bawah menunjukkan agensi yang menawarkan pembiayaan kepada usahawan.



- (i) Apakah bentuk kemudahan kewangan yang ditawarkan oleh agensi di atas kepada usahawan untuk memulakan perniagaan ? [1 markah]
- (ii) Jelaskan kekuatan dan kelemahan bagi sumber pembiayaan di 8(a)(i)? [5 markah]
- (b) Maklumat berikut berkaitan dengan sebuah perniagaan.  
Syarikat Barista JJ merupakan pengeluar serunding daging dan ayam di Sungai Petani, Kedah. Syarikat ini berhasrat untuk menjadi antara tiga pengeluar serunding terbaik di Malaysia menjelang tahun 2025.
- (i) Terangkan ciri-ciri objektif yang ingin dicapai oleh Syarikat Barista JJ. [4 markah]
- (ii) Bagaimanakah faktor luaran dapat membantu syarikat mencapai sasaran tersebut? [5 markah]
- 9 Situasi di bawah berkaitan dengan faktor memulakan perniagaan.  
Setelah menamatkan persekolahan, Alexsa ingin memulakan perniagaan cup cake secara atas talian. Namun begitu dia belum berani untuk memulakan perniagaan tersebut.
- (a) Huraikan faktor penyumbang yang dapat membantu Alexsa memulakan perniagaan tersebut? [6 markah]
- (b) Untuk menubuhkan perniagaan, Alexsa perlu mematuhi akta dan peraturan yang ditetapkan oleh kerajaan. [9 markah]  
Jelaskan akta dan tersebut serta implikasinya terhadap perniagaan Alexsa.

Alin's Crispy Sendirian Berhad diasaskan pada tahun 2016 oleh seorang tokoh usahawan Melayu. Beliau telah mengembangkan perniagaannya dari gerai menjual ayam crispy hingga membuka kilang pengeluaran ayam crispy pelbagai perisa di Ayer Keroh, Melaka. Kini jualan tahunan bagi tahun 2021 berjumlah RM1.5 juta manakala untung bersih meningkat bagi empat tahun berturut-turut.



Selain membuat jualan di premis, Alin's Crispy Sendirian Berhad menggunakan facebook dan instagram untuk mempromosikan produknya dan berkomunikasi dengan pelanggan. Alin's Crispy akan memperkenalkan ayam crispy perisa korea melalui media sosial. Beliau juga bersedia menerima tempahan secara atas talian.

Alin's Crispy Sendirian Berhad ingin mengembangkan lagi perniagaan mereka dengan membuka satu lagi kilang di Sarawak bagi memenuhi permintaan di sekitar Sarawak dan Sabah. Perniagaan Alin's Crispy telah menyediakan rancangan perniagaan yang menjelaskan secara terperinci tentang visi, misi, dan objektif perniagaan. Rancangan perniagaan yang disediakan akan digunakan untuk meyakinkan pihak berkepentingan seperti bank dan pelabur supaya dapat memberikan pembiayaan sebanyak RM500 000 bagi membeli mesin dan peralatan serta beberapa aset lain yang akan digunakan untuk menjalankan perniagaan.

Perniagaan Alin's Crispy telah mempunyai jenama yang kukuh di negeri Melaka. Mereka telah membuat pendaftaran cap dagangan dan mempunyai hak eksklusif dengan Perbadanan Harta Intelekt Malaysia (MyIPO) lima tahun lalu. Banyak permintaan daripada peniaga untuk menjual ayam crispy dengan menggunakan nama Alin's Crispy dimana dapat meluaskan perniagaan ayam crispy secara tidak langsung.

10. Berdasarkan kes di atas, jawab soalan-soalan berikut:

- (a) Nyatakan jenis milikan perniagaan Alin's Crispy. Huraikan kelebihan pemilikan perniagaan tersebut? [4 markah]
- (b) Apakah trend perniagaan Alin's Crispy bagi tempoh empat tahun tersebut? [2 markah]  
Beri alasan anda.
- (c) Cadangkan kaedah promosi lain yang boleh dilaksanakan oleh perniagaan Alin's Crispy untuk meningkatkan jualan produknya. [4 markah]
- (d) Terangkan kepentingan penyediaan rancangan perniagaan kepada perniagaan Alin's Crispy [5 markah]
- (e) Wajarkah perniagaan Alin's Crispy memfrancaiskan perniagaannya? [5 markah]  
Berikan alasan anda.

**KERTAS PEPERIKSAAN TAMAT**