



**MAJLIS PENGETUA SEKOLAH MALAYSIA
NEGERI SELANGOR**

**PENILAIAN INTERVENSI TERBILANG AKADEMIK SELANGOR (PINTAS) 2025
PERNIAGAAN TINGKATAN 5**

Kertas 2

3766/2(PP)

Peraturan Pemarkahan

UNTUK KEGUNAAN PEMERIKSA SAHAJA

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
1 (a)	Kekurangan perniagaan milikan tunggal : H1 Diuruskan secara berseorangan H2 Sukar untuk mengembangkan perniagaan H3 Modal yang kecil / terhad H4 Beban kerja ditanggung pemilik H5 Perniagaan tidak berterusan H6 Perniagaan ditutup jika pemilik meninggal dunia/mati / mufliis / tindakan mahkamah / hilang upaya kekal H7 Sukar berkongsi kepakaran H8 Pemilik menanggung liabiliti tidak terhad H9 Risiko kerugian ditanggung sendiri	1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak. 4m
(b)(i)	Saiz perniagaan tersebut : F1 Saiz besar H1 Jumlah jualan tahunan RM80 juta / RM50 juta dan ke atas / Jumlah pekerja tetap 50 orang / 250 orang ke atas Nota: $F+H$	1 1 Mak. 2m
(b)(ii)	Perniagaan menghadapi cabaran dalam pengambilan pekerja : H1 Perlu bersaing dengan syarikat lain dalam pengambilan pekerja H2 Untuk mendapatkan pekerja pakar yang berpengalaman H3 Contoh pekerja : Pengurus kilang / Jurutera elektronik / Juruteknik mesin / pengalaman lebih 5 tahun / mana – mana jawatan dan pengalaman yang relevan H4 Terdapat pekerja yang menubuhkan perniagaan / syarikat sendiri H5 Perlu memberi upah yang tinggi / bayaran kerja lebih masa / overtime H6 Minimum upah RM5000 sebulan / RM100 sejam bayaran kerja lebih masa H6 faedah yang menarik/ kompetitif H7 bonus tahunan / elaun kepakaran / insurans perubatan / insurans nyawa / cuti tahunan tinggi H8 menjalankan tanggungjawab sosial kepada pekerja H9 memastikan pekerja setia / tidak berpindah tempat kerja	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak.6m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
2 (a)(i)	Cara kerajaan menangani pengangguran struktur H1 Merancang ekonomi berdasarkan trend /perubahan ekonomi / perniagaan H2 Meningkatkan keperluan tenaga kerja H3 Menggalakkan pelaburan dalam sektor baharu H4 Menyediakan insentif kepada majikan H5 Memastikan hala tuju ekonomi sejajar dengan perubahan global	1 1 1 1 1 Mak. 3m
(a)(ii)	Cara kerajaan menangani pengangguran kitaran H1 Melaksanakan dasar fiskal H2 Meningkatkan perbelanjaan kerajaan / memberi subsidi / menurunkan cukai H3 Melaksanakan dasar kewangan H4 Menurunkan kadar faedah / melonggarkan syarat pinjaman H5 Menggalakkan penggunaan barangan tempatan H6 Mengecilkan bilangan pekerja	1 1 1 1 1 1 Mak. 3m
(b)	Faktor luaran yang membawa perubahan kepada persekitaran perniagaan tersebut	
	H1 Ekonomi meleset H2 kuasa beli pengguna merosot H3 Politik yang tidak stabil H4 perubahan dasar kerajaan H5 Undang-undang yang ketat H6 standard keselamatan makanan H7 Sosiobudaya / Kesedaran masyarakat / cara hidup masyarakat H8 Penggunaan bahan gluten dalam makanan H9 Tiada penggunaan teknologi moden dalam pengeluaran H10 Menjejaskan produktiviti	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak.4m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
3 (a)	Objektif perniagaan ialah H1 Pembentukan maklumat yang lebih khusus / terperinci H2 Sasaran boleh diukur H3 Membantu pencapaian tujuan organisasi	1 1 1 Mak. 2m
(b)	Jelaskan peranan bahagian fungsian pengeluaran perniagaan tersebut ialah H1 Menghasilkan barang/produk lemang H2 Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna H3 Menyediakan lemang pelbagai perisa/ tekstur H4 Menukarkan input kepada output H5 Bahan mentah / beras pulut/ santan berkualiti H6 Tanah/ menyewa kilang H7 Teknologi/ mesin mengisi beras pulut dalam buloh lemang	1 1 1 1 1 1 1 Mak. 4m
(c)	Interaksi antara bahagian fungsian kewangan bagi dua perniagaan tersebut ialah H1 Bahagian fungsian kewangan Kilang Roti Matahari menghantar invois/dokumen pembayaran kepada bahagian kewangan Pasaraya SN Roshan H2 Bahagian kewangan Pasaraya SN Roshan membuat pembayaran kepada Kilang Roti Matahari H3 Menggunakan cek/kemudahan e-banking/tunai H4 Bahagian kewangan Kilang Roti Matahari mengeluarkan resit H5 Sebagai bukti pembayaran H6 Bahagian Kewangan Kilang Roti Matahari menghantar Penyata Akaun /nota debit / nota kredit H7 Mengingatkan hutang yang belum dibayar / transaksi perniagaan yang telah berlaku	1 1 1 1 1 1 1 Mak.4m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
4 (a)	Peranan pengurusan sumber manusia tersebut kepada Cik Nurul H1 Menjalankan sesi temuduga / memilih calon yang sesuai. H2 Menyediakan surat tawaran / memastikan calon memahami syarat kerja. H3 Mengadakan taklimat pengenalan kepada syarikat /misi / visi / budaya kerja H4 Memperkenalkan pekerja baharu/ Cik Nurul kepada pasukan dan jabatan. H5 Menyediakan jadual kerja/ peralatan/ akses yang diperlukan. H6 Mengurus kontrak kerja / borang KWSP/PERKESO H7 Menyediakan latihan awal / membantu pekerja memahami tugas. H8 Merancang latihan berterusan untuk pembangunan kerjaya. H9 Menilai prestasi pekerja baharu semasa tempoh percubaan. H10 Memberi maklumat tentang faedah/ insentif / kebajikan / kemudahan syarikat / cuti/ insurans. H11 Membantu pekerja rasa selesa / dihargai dalam suasana kerja yang positif.	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak. 6m
(b)	Pemfaktoran H1 Syarikat pemfaktoran membeli invois / akaun penghutang / akaun belum terima H2 Pada harga diskaun H3 Tugas mengutip hutang diambil alih oleh syarikat pemfaktoran H3a Tiada hutang lapuk H4 Perniagaan mendapat tunai segera H5 Boleh guna tunai untuk beli stok / bayar gaji / kos operasi lain H6 Tidak perlukan cagaran	1 1 1 1 1 1 Mak. 4m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
5 (a)	Bantuan profesional yang diberi agensi kerajaan kepada usahawan yang ingin memulakan perniagaan ialah: H1 Bantuan kewangan H2 Pinjaman modal/subsidi/latihan H3 Agensi kerajaan seperti Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)/Badan Berkanun seperti Majlis Amanah Rakyat (MARA)/SME Corporation Malaysia (SME Corp.)/ Bank Simpanan Nasional (BSN)/ contoh relevan H4 Bantuan khidmat nasihat / rundingan H5 Meningkatkan ilmu dan kemahiran usahawan H6 Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi Malaysia (MECD) / Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MASMED, UiTM) / Institut Pembangunan Keusahawanan (IPK) / Perbadanan Pembangunan Bandar (UDA)/ contoh relevan	1 1 1 1 1 1 Mak. 4m
(b)	Strategi agihan perabot bagi perniagaan Kedai Perabot Jati Emas: F1 Mengagihkan terus perabot kepada pelanggan / Pengeluar kepada pengguna / Pengeluar → Pengguna H1 Perabot tempahan khas C1a Perabot dihantar segera/ cepat C1b Premis perniagaan di kawasan yang strategik/ berhampiran pelanggan/kawasan perumahan / Gombak	1 1 1 1
	F2 Menjual kepada peruncit kemudian kepada pengguna / Pengeluar → Peruncit → Pengguna H2 Meluaskan pasaran / Meningkatkan hasil jualan C2 Menjual perabot siap kepada kedai perabot lain untuk dijual kepada pelanggan 2F + 2H + 2C	1 1 1 Mak. 6m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
6 (a)	Kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya kepada Puan Fazeera F1 Matlamat Peribadi 1 H1 Mencari rezeki/ menyara kehidupan diri/ menanggung anak dan ibu / mengurus masa untuk keluarga / ikut jadual sendiri 1 F2 Objektif Perniagaan 1 H2 Memenuhi keperluan dan kehendak / Menghasilkan pes sambal yang berkualiti / menyediakan peluang pekerjaan 1 F3 Keberuntungan Perniagaan 1 H3 Sumber manusia berpengalaman / meluaskan pasaran / memantapkan imej perniagaan / melaksanakan tanggung jawab sosial / menggunakan teknologi terkini 1 Nota: $3F+3H$	Mak. 6m
(b)	Dokumen tersebut dikeluarkan oleh perniagaan Pohon Mekar kerana H1 Mengingatkan Toko Ibrahim tentang hutangnya 1 H2 Mengutip hutang secara sopan 1 H3 Memberitahu syarat-syarat pembayaran / bayaran dalam tempoh 5 hari boleh menerima diskaun sebanyak 10% / bayaran dalam tempoh 14 hari boleh menerima diskaun sebanyak 5% 1 H4 Bukti urusanniaga secara kredit / jualan kredit 1 H4a Sumber rujukan 1 H5 Merekod urusanniaga ke dalam akaun perniagaan / penyata kewangan 1 H6 Menyatakan jenis/ kuantiti/ harga barang yang dibeli 1	Mak. 4m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
7 (a)	Skala dan sektor perniagaan tersebut F1 Skala domestik /tempatan H1 Meliputi kawasan tertentu sahaja / sekitar Kajang F2 Sektor Ketiga / Tertier H2 Memberikan perkhidmatan pembersihan	1 1 1 1 Mak. 4m
7 (b)	Faktor dalaman yang boleh mempengaruhi perubahan perniagaan Syarikat Cleaning Bling-Bling. F1 Sumber manusia H1 Pekerja tidak mencukupi F2 Kewangan H2 Sasaran hasil tidak dapat dicapai F3 Pemasaran H3 Promosi kurang berkesan F4 Teknologi Maklumat H4 Menggunakan laman sosial rasmi perniagaan Nota: 2F+2H	1 1 1 1 1 1 1 1 Mak. 4m
7 (c)	Saya bersetuju dengan cadangan Puan Shera kerana	
	H1 Memudahkan tempahan daripada pelanggan H2 Menjalankan promosi H3 Mengemaskini maklumat perniagaan / pelanggan H4 Maklumbalas segera dari pelanggan / testimoni H5 Menjimatkan masa / cepat H6 Menjimatkan kos promosi / kos operasi / percuma H7 Memudahkan data pelanggan disimpan H8 Mendapatkan pembayaran melalui e-banking H9 Fleksibel / digunakan di mana-mana H10 Meluaskan pasaran / meningkatkan jualan / keuntungan H11 Menarik minat / memujuk pelanggan H12 Meningkatkan imej perniagaan Tidak setuju H13 Komen negatif yang terbuka / imej terjejas H14 Risiko keselamatan / data pelanggan / terdedah kepada penipuan / scam H15 Melibatkan kos / iklan berbayar untuk liputan yang lebih luas / cukai H16 Terhad kepada yang mahir menggunakan laman sosial H17 Prosedur / undang-undang terkini berkaitan e-pemasaran / akta perlindungan pengguna. Perlu ada sekurang-kurangnya satu alasan tidak setuju untuk mendapat markah penuh	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak. 7m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
8 (a)	Tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh SSNSB H1 Memastikan perniagaan beroperasi mengikut jenis aktiviti yang didaftarkan / mengedar minyak wangi H2 Memperbaharui pendaftaran perniagaan setiap tahun. H3 Memasang papan tanda di hadapan premis H4 Mempamerkan sijil pemerbadanan H5 Menyediakan dokumen rasmi / invois / resit H6 Mematuhi semua undang-undang / peraturan yang berkaitan dengan operasi perniagaan. H7 Menyimpan rekod perniagaan H8 Memberitahu SSM sekiranya terdapat sebarang perubahan / maklumat perniagaan / alamat atau pemilik.	1 1 1 1 1 1 1 1 Mak.4m
8(b)	Hubungan dan interaksi antara bahagian fungsian syarikat dengan organisasi luar. H1 Hubungan dengan pembekal luar H1a Hubungan dengan pembekal bahan mentah / pembekal minyak wangi dari Timur Tengah / memastikan minyak yang berkualiti / Mencukupi / bekalan berterusan H1b Berinteraksi dengan agensi R&D / mendapatkan GMP / HACCP / Sijil Halal Jakim H1c Hubungan dengan Syarikat logistic / penghantaran dan penerimaan bekalan / memastikan kualiti produk terjamin / menyediakan jadual H2 Hubungan dengan pelanggan H2a Pengedar minyak wangi seluruh Malaysia H3 Hubungan dengan agensi kerajaan H3a Mendaftar perniagaan di SSM H4 Hubungan dengan bank H4a Menyemak penerimaan dari pelanggan / pembayaran kepada pembekal / penyata bank	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak. 5m
8(c)	SSNSB membuat keputusan Wajar H1a Tiada faedah dikenakan H2a Tiada beban hutang	1 1
	H3a Wang segera H4a Tiada Prosedur / dokumentasi H5a Keputusan pemilik / boleh menambah semula rizab H6a Kurang pengaruh daripada pelabur luar yang boleh membantu perkembangan perniagaan. Tak wajar H1b Menjejaskan aliran tunai syarikat. H2b Jumlah terhad H3b Risiko kegagalan membayar balik boleh menjejaskan imej kredit syarikat. H4b Terlepas pelaburan yang lebih menguntungkan H5b Menambah hutang	1 1 1 1 1 1 1 1 1

H6b	Dikenakan faedah	1
H7b	Terikat dengan prosedur / syarat pinjaman / cagaran	1
		Mak.6m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
9 (a)	Kelebihan Encik Umar kepada masyarakat. H1 Menawarkan produk / ikan keli H2 Memenuhi keperluan / produk makanan/ penduduk Selangor H3 Memberikan pelbagai pilihan barang /ikan keli segar dan ikan keli salai H4 Memberikan peluang pekerjaan / mengurangkan pengangguran / pekerja mengurus kolam / membersihkan kolam / contoh pekerjaan yang sesuai H5 Memberikan pendapatan /meningkatkan taraf hidup / meningkatkan kuasa beli H6 Mengurangkan kadar jenayah / mewujudkan keamanan H7 Menjadi ikutan / contoh teladan / <i>role model</i>	1 1 1 1 1 1 1 1 Mak.6m
9 (b)	Encik Uwan meminta dokumen perniagaan tersebut H1 Menganalisis kedudukan kewangan Catfish Sdn. Bhd. / aset / liabiliti / ekuiti H2 Mengetahui hala tuju perniagaan H3 Mengenal pasti keuntungan / hasil / belanja H4 Membuat perbandingan / menilai prestasi perniagaan H5 Membuat keputusan untuk pelaburan H6 Mengira pulangan yang bakal diperoleh H7 Memastikan aliran tunai perniagaan baik	1 1 1 1 1 1 1 Mak. 4m
9 (c)	Prestasi perniagaan Catfish Sdn. Bhd H1 Prestasi perniagaan Catfish Sdn. Bhd meningkat H2 Peratus margin untung bersih pada tahun 2023 sebanyak 55.2% manakala / pada tahun 2024 sebanyak 60.3% H3 Berlaku peningkatan sebanyak 5.1%	1 1 1

	H4	Pada tahun 2023, setiap RM1 jualan bersih menunjukkan 55.2 sen untung bersih diperoleh / Pada tahun 2024, setiap RM1 jualan bersih menunjukkan 60.3 sen untung bersih diperoleh	1
	H5	Pada tahun 2024, pengurusan operasi perniagaan lebih cekap berbanding pada tahun 2023	1
	H6	Untung bersih menunjukkan peningkatan sebanyak 5.1 sen	1
			[Mak. 5]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
10 (a)	Pengurus operasi menyelesaikan masalah H1 Membaiki pendawaian elektrik yang rosak / baik pulih H2 Melakukan penyelenggaraan secara berkala / pendawaian / bangunan H3 Menggunakan khidmat juruteknik / dari TNB H4 Membasmi haiwan perosak / pest control / tikus H5 Supaya tiada gangguan bekalan elektrik H6 Tiada aduan dari pelanggan / memuaskan hati pelanggan H7 Meningkatkan permintaan / memulihkan imej / peralatan sentiasa dalam keadaan baik	1 1 1 1 1 1 1 Mak. 3m
10 (b)	Tindakan Puan Fatimah adalah tepat H1 Pelaksanaan hukuman kepada pekerja H2 Kerana melakukan jenayah / pecah amanah H3 Menjadi pengajaran / pekerja lebih berdisiplin H4 Menghentikan perbuatan jenayah dengan segera / perkara tidak berulang H5 Menghentikan kerugian / tempahan / hasil merosot H6 Menjaga imej perniagaan	1 1 1 1 1 1 Mak. 4m
10 (c)	Butiran yang boleh disemak H1 Hasil pendapatan / hasil sewaan / jualan bersih H2 Kos Jualan H3 Hasil-hasil lain / Contoh hasil H4 Belanja operasi / contoh : elektrik / gaji H5 Untung / Rugi Kasar H6 Untung / Rugi bersih	1 1 1 1 1 1 Mak. 3m
10 (d)	Promosi yang sesuai -jelaskan H1 Mengiklankan perkhidmatan perkahwinan. H1a di media sosial / media elektronik / media cetak H2 Contoh medium: FB, IG / papan tanda / TV H3 Menaja pakej perkahwinan selebriti/ pempengaruh terkenal H4 Melantik duta untuk memperkenalkan perniagaan H5 Melaksanakan promosi jualan H6 Menawarkan pakej perkahwinan pada harga diskaun H7 Mempelbagaikan pakej perkahwinan / pakej murah / pakej premium H8 Menggunakan publisiti melalui media massa / contoh sesuai H9 Menyertai ekspo perkahwinan / menggunakan juru jual / ejen terlatih untuk mempromosikan perniagaan / menjalankan jualan langsung	1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak.4m

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
10 (e)	Cadangan yang dipilih F1 Menjual aset / dewan 1 H1 Mendapat tunai segera 1 H2 RM300 000 / lebih tinggi daripada pembiayaan TEKUN 1 H3 Hasil jualan boleh digunakan untuk menampung kos promosi / kos operasi lain 1 H4 Pembiayaan TEKUN setakat RM100 000 sahaja / terhad 1 H5 Tidak terikat dengan hutang / kontrak / perjanjian / ansuran bulanan 1 H6 Tidak melibatkan kos faedah / menjimatkan kos 1 H7 Tidak dapat pembiayaan penuh / perlu menyimpan 5% daripada jumlah pembiayaan ke dalam tabung TEKUN 1 <i>ATAU</i> F2 Pembiayaan TEKUN 1 H1 Hartanah / aset berkurang 1 H1a Aset yang telah dijual sukar diperoleh semula H2 Tiada cagaran diperlukan 1 H3 Tempoh bayaran balik 120 bulan / lama /tidak membebankan 1 H4 Menggalakkan tabungan / 5% daripada pinjaman 1 H5 Lokasi dewan yang strategik / padat penduduk / Puchong 1 H6 Mendapat bimbingan /khidmat nasihat 1 H7 Pinjaman RM100 000 memadai untuk menampung kos promosi 1 Nota : Markah F diberikan sekiranya ada alasan	Mak.6m Mak.6m

