

NAMA :

TINGKATAN:.....

MODUL PENINGKATAN PRESTASI MURID TINGKATAN 5
TAHUN 2026

PERNIAGAAN
KERTAS 2
2 JAM 15 MINIT



JANGAN BUKA MODUL INI SEHINGGA DIBERITAHU

ARAHAN

- 1. Modul ini mengandungi **tiga** bahagian:
Bahagian A, Bahagian B dan Bahagian C
- 2. Jawab **lima** soalan daripada **Bahagian A**,
dua soalan daripada **Bahagian B** dan **satu**
soalan wajib dalam **Bahagian C**.
- 3. Jawapan hendaklah ditulis dalam helaian
kertas yang disediakan.
- 4. Sekiranya anda hendak menukar jawapan,
batalkan dengan kemas jawapan yang telah
dibuat. Kemudian tulis jawapan yang
baharu.
- 5. Markah yang diperuntukkan bagi setiap
soalan atau ceraihan soalan ditunjukkan
dalam kurungan.
- 6. Anda dibenarkan menggunakan kalkulator
saintifik.
- 7. Tuliskan nama anda pada kertas modul ini.
Semua kertas modul dan jawapan
*hendaklah diserahkan kepada guru
bertugas pada akhir peperiksaan.*

Untuk kegunaan Pemeriksa			
Bahagian	Soalan	Markah Penuh	Markah diperolehi
A	1	50	
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
B	7	30	
	8		
	9		
C	10	20	
JUMLAH		100	

Modul ini mengandungi 24 halaman bercetak termasuk muka hadapan



Bahagian A
[50 markah]
Jawab mana-mana *lima* soalan.

1 (a) Gambar 1 menunjukkan sebuah milikan perniagaan.



Gambar 1

(i) Apakah jenis pemilikan perniagaan tersebut? [1 markah]

(ii) Jelaskan kelebihan milikan perniagaan di 1(a)(i). [4 markah]



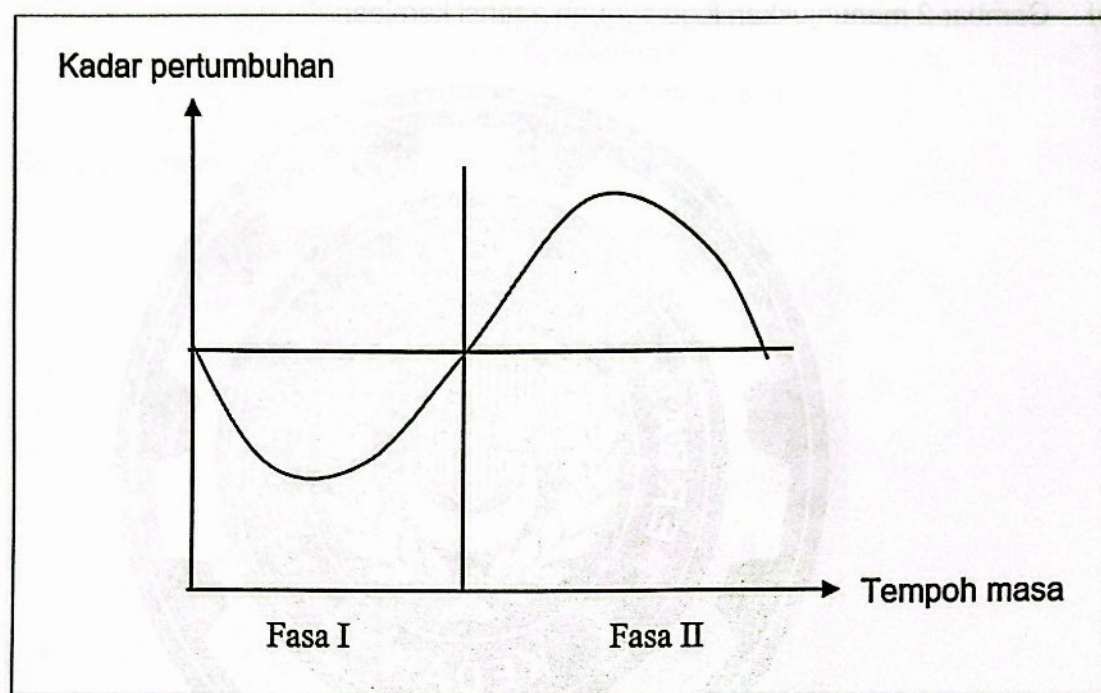
(b) Gambar 2 menunjukkan logo sebuah agensi kerajaan.



Gambar 2

Jelaskan peranan agensi tersebut dalam membantu perniagaan. [5 markah]

2 (a) Rajah 1 berkaitan dengan kitaran ekonomi.



Rajah 1

Jelaskan Fasa I kitaran tersebut.

[6 markah]



SERTAI TELEGRAM @exercise_students

exercise_students

(b) Situasi berikut berkaitan dengan satu jenis kaedah promosi.

Sebuah syarikat mendapat liputan dalam rancangan berita televisyen mengenai pelancaran produk baharunya.

(i) Apakah kaedah promosi yang digunakan?

[1 markah]

(ii) Bagaimanakah kaedah di 2(b)(i) memberi manfaat kepada syarikat?

[3 markah]

3 (a) Jelaskan kepentingan Rancangan Perniagaan.

[5 markah]

(b) Jelaskan Nisbah Untung.

[5 markah]

- 4 (a) Terangkan pelepasan cukai yang diberikan oleh kerajaan kepada usahawan.

[6 markah]

- 4 (b) Jelaskan kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya dari aspek matlamat peribadi.

[4 markah]

5 (a) Berikut merupakan dua dokumen yang disimpan oleh Damia Enterprise.

DAMIA ENTERPRISE
LOT 36 JALAN PUTIH 4
ALOR SETAR, KEDAH
04-7366899
DOKUMEN X

TARIKH : 26 JANUARI 2026
Kepada : Kerani Kewangan
Pemilik telah membawa keluar tunai RM1 000 (Ringgit : Satu Ribu) untuk
kegunaan bayaran persekolahan anaknya.

Damia
(Pengurus)

DOKUMEN Y
FAQIHAH KOMPUTER
LOT 40 JALAN SEMARAK 4,
ALOR SETAR, KEDAH
04-7335698

Tarikh : 28 Januari 2026
Diterima daripada : DAMIA ENTERPRISE
Sebanyak : Lima Ribu Sahaja
Untuk bayaran : Menjelaskan bayaran pembelian komputer pejabat.

Faqihah
(Pengurus)

(i) Kenalpasti dokumen X dan Y. [2 markah]

(ii) Jelaskan kegunaan dokumen di 5 (a)(i) kepada Damia Enterprise. [4 markah]

- (b) Syarikat Segar Manis Sdn Bhd ditubuhkan pada 3 Julai 1997, merupakan syarikat pengeluar produk yogurt susu asli. Syarikat ini beroperasi di Shah Alam Selangor yang mempunyai bilangan pekerja tetap seramai 190 orang dan pekerja sambilan seramai 90 orang. Syarikat menikmati jualan tahunan sebanyak RM45 juta setahun dan bercadang mengeksport yogurt keluarannya ke Singapura dan Brunei untuk meluaskan pasaran sedia ada.

Rajah 2

Jelaskan perkaitan antara saiz syarikat dengan bentuk pemilikan perniagaan. [4 markah]

6 (a) Jelaskan ciri-ciri objektif berikut:

(i) Jangka masa.

[2 markah]

(ii) Munasabah.

[2 markah]

(b) Berikut merupakan ciri sebuah pemilikan perniagaan.

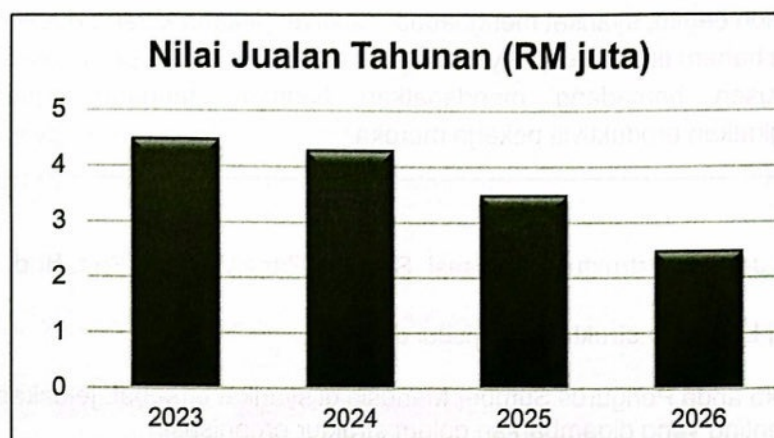
- Saham tidak boleh diurusniagakan di Bursa Malaysia
- Pindah milik saham hanya boleh dilakukan dengan kebenaran ahli lembaga pengarah
- Modal tambahan dapat diperolehi dengan menerbitkan syer

Jelaskan prosedur pendaftaran perniagaan tersebut.

[6 markah]

Bahagian B**[30 markah]**Jawab mana-mana **dua** soalan daripada bahagian ini.**7** Situasi di bawah menunjukkan trend persekitaran perniagaan Mahmod Holding.

Mahmod Holding Berhad ialah syarikat pengedaran barangan elektrik rumah yang telah beroperasi lebih 10 tahun dan mempunyai pelanggan tetap di beberapa bandar utama negeri Kedah. Namun, sejak kebelakangan ini jualan syarikat menurun dan gagal mencapai sasaran. Graf di bawah menunjukkan trend perniagaan Mahmod Holding Berhad dalam tempoh empat tahun.



Semakan dalaman mendapati penurunan ini berpunca daripada beberapa faktor dalaman seperti penggunaan perisian jualan sedia ada yang kurang efisien, kerap mengalami ralat serta kesilapan dalam rekod stok, sekali gus menyebabkan kelewatan dalam proses penghantaran. Keadaan ini turut dikaitkan dengan masalah dalam bahagian fungsian jualan seperti jurujual kurang pengetahuan tentang spesifikasi produk serta kemahiran komunikasi yang lemah.

Bagi mengatasinya, Mahmud Holding telah menaik taraf sistem kepada Perisian Pengurusan Jualan Bersepadu Berlesen (*Licensed Integrated Sales Management System*) berasaskan penstoran awan (*cloud storage*) yang membolehkan data jualan diakses secara lebih selamat dan mudah dikemas kini. Penggunaan perisian moden ini membantu meningkatkan kecekapan pengurusan jualan dan prestasi keseluruhan syarikat.

- (a) Jelaskan faktor dalaman yang mempengaruhi trend tersebut. [5 markah]
- (b) Bagaimanakah peranan bahagian fungsian jualan dapat membantu mengatasi situasi tersebut? [5 markah]
- (c) Anda bersetuju bahawa Mahmod Holding perlu mengurus sumber teknologinya. Kemukakan alasan anda. [5 markah]

8 Maklumat berikut berkaitan dengan sebuah perniagaan.

Syarikat Rasa Warisan Sdn. Bhd. merupakan sebuah syarikat makanan sejuk beku berskala besar mengeluarkan produk karipap, samosa dan popia mini untuk pasaran dalam dan luar negara.

Bagi memastikan pengurusan yang lebih cekap, syarikat ini membahagikan organisasi mengikut jenis produk. Setiap bahagian produk diketuai oleh seorang pengurus yang bertanggungjawab terhadap pengeluaran, pemasaran dan kawalan kualiti produk masing-masing. Encik Ali bertanggungjawab menguruskan produk karipap, Encik Salimi menguruskan produk samosa dan Encik Hamzah menguruskan produk popia mini.

Namun begitu, syarikat menghadapi masalah pekerja kurang mahir kerana kebanyakan pekerja baharu tidak mempunyai pengalaman dalam bidang pemprosesan makanan. Pihak pengurusan bercadang mendapatkan bantuan daripada agensi kerajaan bagi meningkatkan produktiviti pekerja mereka.

- (a) (i) Jelaskan struktur organisasi Syarikat Rasa Warisan Sdn. Bhd. [2 markah]
- (ii) Lakarkan struktur organisasi di 8 (a)(i). [3 markah]
- (b) Jika anda Pengurus Sumber Manusia di syarikat tersebut, jelaskan aspek penting yang digambarkan dalam struktur organisasi. [6 markah]
- (c) Terangkan agensi yang boleh membantu Syarikat Rasa Warisan Sdn. Bhd. [4 markah]

9 Maklumat berikut adalah petikan Kunci Kira-Kira sebuah perniagaan bagi dua tahun.

	2024	2025
	(RM)	(RM)
<u>Aset Semasa</u>		
Stok Akhir	50 000	40 000
Penghutang	20 000	25 000
Tunai	10 000	15 000
<u>Liabiliti Semasa</u>		
Pemiutang	17 000	20 000

- (a)

Hitungkan nisbah semasa bagi tahun 2024 dan 2025.

[4 markah]
- (b)

Tahun manakah menunjukkan nisbah yang tinggi?
Berikan tafsiran anda.

[5 markah]
- (c)

Jelaskan tindakan yang boleh diambil oleh perniagaan untuk menjelaskan hutang jangka pendek pada tahun 2026.

[6 markah]



Bahagian C
[20 markah]
Soalan ini wajib dijawab.

10 Encik Afif adalah pemilik Qaseh Resort di Padang Terap, Kedah. Beliau telah membangunkan semula resortnya yang sebelum ini musnah teruk akibat banjir di Sungai Padang Terap. Atas daya usaha dan dibantu isterinya Puan Qasrina, kini Qaseh Resort mempunyai 40 buah bilik dengan 20 orang pekerja sepenuh masa. Pelanggannya terdiri daripada pengunjung yang datang dari seluruh Malaysia. Di Qaseh Resort juga ada menjual pelbagai produk Perusahaan Kecil dan Sederhana(PKS) setempat contohnya kerepek, bahu dan hasil perikanan nelayan sungai. Purata pendapatan jualan tahunan syarikat kini mencecah RM350,000.

Namun dua bulan kebelakangan ini, pengunjung semakin berkurang. Berdasarkan kajian yang dibuat Encik Afif, kebanyakan pengunjung di Malaysia gemar bercuti di Yan Kedah kerana pengusaha pelancongan di daerah tersebut menjalankan promosi di media sosial melalui aplikasi *facebook* dan *TikTok* secara agresif. Encik Afif lantas meminta isterinya untuk turut sama bertindak sedemikian bagi memantapkan strategi pemasaran.

Puan Qasrina memberitahu suaminya bahawa beliau tidak mahir dengan tugas tersebut. Encik Afif kemudian mengarahkan Puan Qasrina menemu duga beberapa calon yang sesuai untuk mengisi jawatan Pengurus Pemasaran dan Jualan yang masih kosong.

Berikut adalah calon-calon yang telah disenarai pendek :

	Calon P	Calon Q
Nama	Ahmad Daiyan bin Fahmi	Daniel Hafni bin Amrin
Kelulusan	Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan, UiTM.	Diploma Pengurusan Hotel, Politeknik Ungku Omar.
Umur	24 tahun	32 tahun
Pengalaman	1. Latihan Perantisan selama 6 bulan di ABC Global Sdn. Bhd. Ipoh 2. Bekerja sementara di Kumkang Holdings, Nilai Negeri Sembilan.	1. Pengurus Pemasaran & Jualan Tok Bali Resort, Pasir Puteh Kelantan. 2. Eksekutif Jualan & Pemasaran Hotel Seri Malaysia, Kuantan
Bahasa	Bahasa Melayu (cemerlang) Bahasa Inggeris (baik) Bahasa Mandarin (baik)	Bahasa Melayu (cemerlang) Bahasa Inggeris (cemerlang)
Kemahiran	• Microsoft Office, Google Analytics, Canva	• Strategi Jualan & Perancangan Pemasaran • Pemasaran Digital & Media Sosial • Analisis Data Pelanggan

Puan Qasrina telah meminta Encik Afif memilih calon yang sesuai, dan Encik Afif telah memilih calon P namun Puan Qasrina menolak pilihan suaminya itu kerana mendapati calon Q lebih berkemahiran.

Selaras dengan bilangan pengunjung yang semakin bertambah, Encik Afif mengarahkan bahawa setiap bahagian dalam syarikat perlu berinteraksi secara berkesan untuk menjamin kelancaran aktiviti Qaseh Resort. Perkembangan syarikat juga amat dibantu oleh interaksi dengan organisasi luar. Encik Afif telah mengingatkan bahagian pengurusan agar sentiasa menjaga dan mengeratkan interaksi dengan organisasi luar. Beliau berpendapat banyak manfaat yang boleh diperoleh syarikat hasil interaksi tersebut.

Berdasarkan kes tersebut, jawab soalan-soalan berikut:

- (a) Adakah Encik Afif seorang usahawan? Berikan alasan [4 markah]
- (b) Jelaskan klasifikasi perniagaan Encik Afif mengikut :
 - (i) Saiz [2 markah]
 - (ii) Skala [2 markah]
- (c) Mengapakah Encik Afif meminta isterinya untuk turut sama bertindak sedemikian? [3 markah]
- (d) Anda bersetuju dengan penolakan yang dibuat oleh Puan Qasrina. Kemukakan alasan anda. [5 markah]
- (e) Sekiranya anda merupakan pengurus di Qaseh Resort, jelaskan manfaat yang dimaksudkan oleh Encik Afif. [4 markah]