



**PROGRAM GEMPUR KECEMERLANGAN
SIJIL PELAJARAN MALAYSIA 2026
ANJURAN BERSAMA
MAJLIS PENGETUA SEKOLAH MALAYSIA
CAWANGAN NEGERI PERLIS**

PP3766

**PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2026
PERNIAGAAN
Kertas 1 & Kertas 2
PP**

PERATURAN PEMARKAHAN

PERNIAGAAN

Kertas 1 & Kertas 2

Peraturan pemarkahan ini mengandungi 10 halaman bercetak.

PERATURAN PEMARKAHAN

SOALAN OBJEKTIF

1.	D
2.	A
3.	A
4.	C
5.	C
6.	D
7.	D
8.	A
9.	C
10.	A
11.	D
12.	D
13.	D
14.	A
15.	D
16.	D
17.	B
18.	A
19.	A
20.	D

21.	C
22.	B
23.	A
24.	C
25.	B
26.	B
27.	D
28.	C
29.	B
30.	C
31.	A
32.	B
33.	B
34.	B
35.	C
36.	B
37.	C
38.	D
39.	B
40.	A

A = 10	B = 10	C = 10	D = 10
---------------	---------------	---------------	---------------

SOALAN ESEI

Soalan	Butiran	Markah
1 (a)	Tujuan perniagaan : H1 Menawarkan barang dan perkhidmatan H2 Bermotifkan untung / Organisasi bermotifkan untung (OBU) H3 Bukan bermotifkan untung / Organisasi bukan bermotifkan untung (OBBU) H4 Memenuhi keperluan / kehendak pengguna	1 1 1 1 Mak 2m
1 (b)	Bentuk pemilikan baharu : F1 Usaha sama H1 Perkongsian strategik antara dua atau lebih individu / syarikat H2 Bersetuju untuk bekerjasama mengeluarkan barang / perkhidmatan dalam jangka masa tertentu H3 Kedua-dua pihak membentuk entiti perniagaan yang baharu H4 Modal disumbangkan oleh pihak yang bersetuju menjalankan kerjasama H5 Mengawal / mengurus syarikat baharu bersama H6 Berkongsi aset / hasil / belanja C1 Lembaga Tabung Haji dan Amanah Raya / Abraj Management Sdn. Bhd. (Abraj)	1 1 1 1 1 1 1 1 Mak 4m
1 (c)	Saiz dan sektor : F1 Saiz kecil H1a Jumlah jualan tahunan RM700 000/ antara RM300 000 hingga RM15juta H1b Bilangan pekerja tetap seramai 15 orang / antara 5 - 75 orang F2 Sektor kedua H2a Pembuatan / pengilangan H2b Pengilang makanan dan minuman / pengeluar produk serbuk minuman	1 1 1 1 1 1 Mak 4m
2 (a)	Peranan kerajaan untuk mengatasi situasi tersebut : H1 Menjalankan dasar fiskal H1a Meningkatkan kadar cukai H1b Mengurangkan perbelanjaan kerajaan H2 Menjalankan dasar kewangan H2a Meningkatkan kadar faedah simpanan / menggalakkan penduduk menyimpan wang H2b Meningkatkan kadar faedah pinjaman / mengurangkan minat penduduk untuk membuat pinjaman H2c Memberikan khidmat nasihat perundangan / kewangan Nota : Calon mesti menjawab dalam bentuk ayat yang mempunyai kata kerja bagi jawapan H1 dan H2. • Jika calon tulis dasar fiskal / dasar kewangan sahaja TIDAK DITERIMA	1 1 1 1 1 1 1 1 Mak 4m

Soalan	Butiran	Markah
2 (b)	Faktor persekitaran luaran : F1 Politik H1 Politik yang stabil / dasar positif yang ditetapkan oleh kerajaan F2 Ekonomi H2 Pendapatan meningkat / kuasa beli penduduk meningkat F3 Sosiobudaya H3 Gaya hidup yang diamalkan pengguna mempengaruhi permintaan barang di pasaran. F4 Teknologi H4 Perkembangan teknologi membolehkan penyampaian maklumat lebih efisien / cekap / jimat kos F5 Ekologi H5 Isu alam sekitar / bahan mentah / sumber tenaga / kesedaran penjagaan alam sekitar F6 Undang-undang H6 Digunakan untuk melindungi semua pihak / mewujudkan persaingan sihat / melindungi pengguna daripada penipuan Nota: Mana-mana 2F+2H berpasangan	1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak 4m
2 (c)	Faktor pertumbuhan perniagaan boleh mempengaruhi pencapaian objektif dengan : H1 Pembukaan cawangan baharu untuk menguasai pasaran. H2 Menetapkan sasaran peningkatan jualan 20%. H3 Membesarkan perniagaan sedia ada H4 Meningkatkan nilai perniagaan dalam industri H5 Menguasai 50% syer pasaran	1 1 1 1 1 Mak 2m
3 (a)	Jenis promosi : F1 Pengiklanan F2 Promosi jualan	1 1 2m
3 (b) (i)	Aplikasi teknologi maklumat : H1 Memasarkan produk H2 Secara dalam talian H3 Pelanggan boleh mengetahui maklumat barang H4 Pelanggan boleh membuat tempahan C1 IG, Facebook dll	1 1 1 1 1 Mak 2m
3 (b) (ii)	Aplikasi teknologi maklumat : H1 Pelanggan boleh membuat tempahan H2 Pelanggan boleh membuat pembelian H3 Pelanggan boleh membuat pembayaran H4 Peniaga dapat memenuhi kehendak pelanggan dengan segera C1 Shopee, TT, Agoda dll	1 1 1 1 1 Mak 2m



Soalan	Butiran	Markah
3 (c) (i)	Penyaringan idea : H1 Proses mengkaji idea produk baharu H2 untuk memilih idea terbaik H3 dan menggugurkan idea kurang berpotensi	1 1 1 Mak 2m
3 (c) (ii)	Pembangunan konsep dan pengujian produk H1 Melibatkan pembangunan idea H2 Untuk produk yang berpotensi ditawarkan oleh perniagaan H3 Proses menguji konsep baharu H4 Dengan pengguna kumpulan sasaran H5 Untuk menarik perhatian mereka	1 1 1 1 1 Mak 2m
4 (a)	Kepentingan pengurusan sumber manusia : H1 Sumber manusia sentiasa mencukupi H2 Sumber manusia diberikan latihan yang cukup dan terkini H3 Pengagihan sumber manusia secara berkesan H4 Kebajikan pekerja sentiasa dijaga H5 Prestasi sumber manusia sentiasa dipantau H6 Tahap motivasi pekerja sentiasa tinggi	1 1 1 1 1 1 Mak 4m
4 (b)	Definisi : Upah H1a Bayaran yang dibayar kepada pekerja H1b Berdasarkan tempoh jam bekerja / mengikut hari bekerja Elaun : H2a Bayaran tambahan yang akan dibayar oleh majikan kepada pekerja H2b Bergantung kepada jenis jawatan yang disandang	1 1 1 1 4m
4 (c)	Tujuan pengurusan sumber teknologi : H1 Meningkatkan produktiviti kerja H2 Menjimatkan kos operasi	1 1 2m
5 (a)	Pemfaktoran : H1a Merupakan kemudahan pembelian akaun penghutang / invoice H1b Disediakan pihak bank dan institusi kewangan / syarikat pemfaktoran H2 Syarikat pemfaktoran akan membeli invoice jualan atau akaun belum terima pada harga diskaun H3 Mengatasi masalah aliran tunai peniaga H4 Peniaga juga mengelakkan masalah hutang lapuk	1 1 1 1 1 Mak 3m
5 (b)	Sewa beli : F1 Sewa beli H1 Aktiviti menyewa aset / dengan tujuan membeli aset tersebut H2 Bank / institusi kewangan akan membeli aset tersebut dan menyewakannya kepada usahawan	1m 1 1

Soalan	Butiran	Markah
5 (c)	H3 Aset adalah hak milik bank / pemberi sewa	1
	H4 Hak milik akan berpindah kepada usahawan selepas semua ansuran dijelaskan.	1
	H5 Aset akan ditarik balik sekiranya gagal membuat bayaran / ansuran	1
	H6 Contoh Kenderaan / kereta	1
		Mak 2m
	Pihak berkepentingan luaran :	
	F1 Pelabur	1
	H1 Untuk menyakinkan pelabur melabur dalam perniagaan	1
	F2 Pembiaya / institusi kewangan	1
	H2 Mengetahui kemampuan perniagaan membayar pinjaman dan liabiliti semasa	1
	H2a Pembekal	1
	H2b Untuk menilai keupayaan dan kecekapan dalam pengurusan hutang sebelum memberi kemudahan kredit	1
	2F + 2H	Mak 4m
6 (a)	Kelebihan usahawan kepada masyarakat :	
	H1 Memenuhi keperluan / kehendak masyarakat	1
	H2 Menghasilkan produk atau perkhidmatan	1
	H2a Menawarkan ayam mentah kepada masyarakat	1
	H3 Memberikan peluang pekerjaan / mengurangkan masalah pengangguran	1
	H4 Memberikan pendapatan kepada masyarakat	1
	H5 Meningkatkan taraf hidup / kuasa membeli pengguna meningkat	1
	H6 Mengurangkan kadar jenayah / mewujudkan keamanan / ketenteraman	1
	H7 Menjadi ikutan / tauladan / ikon masyarakat	1
		Mak 4m
6 (b)	Kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya	
	F1 Matlamat Peribadi	1
	H1 Mencari rezeki / menyara kehidupan diri / menanggung anak dan ibu / mengurus masa untuk keluarga / ikut jadual sendiri	1
	F2 Objektif Perniagaan	1
	H2 Memenuhi keperluan dan kehendak / menawarkan ayam mentah yang berkualiti / menyediakan peluang pekerjaan	1
	F3 Keberuntungan Perniagaan	1
	H3 Sumber manusia berpengalaman / meluaskan pasaran / memantapkan imej perniagaan / melaksanakan tanggung jawab sosial / menggunakan teknologi terkini	1
		Mak 2m
6 (c)	Kaedah promosi yang sesuai dijalankan :	
	F1 Pengiklanan	1
	H1a Komunikasi pemasaran yang dirancang khas	1
	H1b Memberitahu / memujuk pengguna membeli produk	1
	H1c Menggunakan media bercetak / elektronik	1

Soalan	Butiran	Markah
7 (a) (i)	F2 Promosi jualan	1
	H2a Insentif untuk menarik minat pengguna	1
7 (a) (ii)	H2b Supaya pembeli menambah belian	1
	H2c Cabutan bertuah / diskaun / pemberian kupon	1
		Mak 4m
7 (a) (i)	Bentuk pemilikan perniagaan :	
	H1 Permohonan carian nama syarikat	1
	H1a Kemukakan cadangan nama syarikat kepada SSM	1
	H1b Nama syarikat yang dicadang tidak sama dengan nama syarikat telah berdaftar / nama syarikat yang dikawal SSM	1
	H2 Permohonan pemerbadanan syarikat	1
	H2a Menggunakan Borang Permohonan Pendaftaran Sesebuah Syarikat (Seksyen 14) Akta Syarikat 2016	1
	H2b Maklumat yang perlu dilengkapkan nama syarikat / status syarikat / jenis perniagaan/ alamat pejabat berdaftar / alamat pemegang saham/ maklumat pemegang saham / maklumat saham syarikat / maklumat penyerahsimpan borang	1
	H3 Pengeluaran Notis Pemerbadanan Syarikat oleh SSM	1
	H3a Dokumen yang dikemukakan sempurna / mematuhi prosedur	1
	H4 Perlantikan setiausaha syarikat	1
	H4a Dilakukan dalam tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat	1
		Mak 6m
7 (a) (ii)	Campuran pemasaran :	
	F1 Produk	1
	H1 Penyelidikan dan pembangunan produk baharu / ujian produk / perancangan pengurusan produk / pembungkusan/ jaminan produk	1
	H1b Perkhidmatan penghantaran barang	1
	F2 Harga	1
	H2a Penentuan nilai produk berkaitan dengan penetapan harga / polisi harga	1
	H2b Pembentukan strategi harga / diskaun.	1
	F3 Pengedaran / Pengagihan	1
	H3a Memastikan barang/ perkhidmatan sampai kepada pengguna	1
	H3b Saluran agihan Pengeluar - Pengguna	1
	F4 Promosi	1
	H4a Memberitahu pelanggan tentang sesuatu barang / perkhidmatan	1
	H4b Melalui pengiklanan / promosi jualan / publisiti	1
	***mana-mana 2F + 2H	Mak 4m
7 (b)	Kepentingan untung :	
	H1 Mengukur tahap prestasi sesebuah perniagaan	1
	H2 Menentukan hala tuju sesebuah perniagaan	1
	H3 Mengembangkan perniagaan	1
	H4 Memastikan kelangsungan perniagaan	1
	H5 Melambangkan imej perniagaan	1
	H6 Menarik pelabur baharu	1
	H7 Menjalankan tanggungjawab sosial	1
		Mak 4m



<i>Soalan</i>	<i>Butiran</i>	<i>Markah</i>
8 (a)	Kepentingan interaksi :	
	F1 Mewujudkan jaringan perniagaan	1
	H1 Mengukuhkan sistem operasi dan kelangsungan perniagaan dalam pasaran	1
	F2 Mengukuhkan hubungan baik sedia ada	1
	H2a Membantu mengukuhkan hubungan baik sedia ada	1
	H2b Membantu mencapai matlamat perniagaan	1
	F3 Menjalin kerjasama strategik	1
	H3 Meningkatkan jalinan kerjasama antara perniagaan dengan perniagaan lain	1
	F4 Menambahkan sumber perniagaan	1
	H1 Membolehkan perniagaan menambahkan potensi perniagaan seperti pembekalan bahan mentah, pembiayaan dan kepakaran.	1
		Mak 6m
8 (b)	Kepentingan Rancangan Perniagaan :	
	H1 Memberi peluang kepada usahawan menilai projek yang dirancang dengan teliti	1
	H2 Merancang keperluan sumber perniagaan	1
	H3 Menjangka risiko dan masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan	1
	H4 Memberi gambaran sama ada projek yang dirancang berdaya maju atau tidak	1
	H5 Meyakinkan pihak pelabur atau bank	1
		Mak 4m
8 (c)	Kandungan rancangan operasi :	
	H1 Carta aliran proses	1
	H2 Keperluan bahan mentah	1
	H3 Senarai mesin dan peralatan	1
	H4 Susun atur ruang operasi	1
	H5 Perbelanjaan operasi perniagaan	1
	H6 Pembahagian tugas	1
		Mak 4m
9 (a) (i)	Pihak berkentingan dengan penyata kewangan :	
	F1 Pihak pengurusan	1
	H1 Menilai prestasi perniagaan	1
	H2 Membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran seperti bonus dan dividen	1
	H3 Perbandingan prestasi kewangan antara tahun semasa dan sebelumnya	1
	H4 Garis panduan perancangan	1
	H5 Pengagihan sumber dengan berkesan	1
		Max 6

Soalan	Butiran	Markah
9 (a) (ii)	H1 = (Untung kasar / Jualan Bersih) x 100%	1
	H2 = (7 000/25 800) x 100%	1
	H3 = 27.13%	1
	H4 Bagi setiap RM1 jualan bersih, untung kasar yang diperoleh adalah sebanyak 27.13 sen.	1
	H5 Semakin tinggi margin untung kasar semakin baik kedudukan syarikat.	1
		Max 5
9 (b)	H1 Mengetahui kedudukan kewangan sesebuah perniagaan / aset perniagaan / aset semasa / aset bukan semasa.	1
	H2 Mengetahui jumlah tanggungan perniagaan / ekuiti pemilik / liabiliti semasa / liabiliti bukan semasa.	1
	H3 Mengetahui tanggungan / hutang perniagaan kepada pihak luar.	1
	H4 Mengetahui komponen ekuiti pemilik menerusi modal yang disumbangkan / untung bersih / rugi bersih daripada kegiatan perniagaan	1
		Max 4m
10 (a) (i)	F1 Sektor ketiga	1
	H1 Perkhidmatan swasta / menjual minuman kopi	1
		2m
10 (a) (ii)	F1 2021 - Skala domestik tempatan	1
	H1 hanya menyasarkan pasaran penduduk sekitar Kangar	1
	F2 2025 - Skala domestik negeri	1
	H2 telah berjaya meneroka di kawasan lain di Perlis iaitu Arau	1
		4m
10 (b) (i)	F1 Harta Intelek	1m
10 (b) (ii)	H1 Mempatenkan resepi kopi	1
	H2 Daftar dengan MyIPO	1
	H3 Resepi akan dilindungi oleh undang-undang	1
	H4 Mengelakkan resepi dari dicitak / ditiru / dicetak rompak	1
		Mak 2m
10 (c) (i)	F1 Sumber manusia	1
	H1 Encik Afif telah menambah 5 orang pekerja baharu	1
		2m
10 (c) (ii)	F1 Sumber manusia luaran	1
	H1 Melahirkan idea baharu	1
	H2 Membawa kemahiran baharu	1
	H3 Pekerja baharu lebih bersemangat	1
		Mak 3m
10 (d)	F1 Bank A	1
	H1a Jumlah pembiayaan penuh / lebih banyak iaitu RM 40 000	1
	H1b Tidak perlukan cagaran	1
		Mak 2m

Soalan	Butiran	Markah
10 (e)	ATAU	
	F2 Bank B	1
	H2a Tempoh bayaran lebih panjang iaitu 9 tahun / mengurangkan jumlah bayaran bulanan	1
	H2b Kadar faedah lebih rendah 2.3%	1
		Mak 2m
	H1 Mudah ditubuhkan / tidak banyak syarat	1
	H2 Hanya memerlukan modal kecil	1
	H3 Mudah diuruskan kerana saiz yang kecil	1
	H4 Bebas menguruskan perniagaan	1
	H5 Keputusan dibuat oleh pemilik	1
	H6 Beban cukai rendah / cukai individu	1
	ATAU	
	H1 Modal terhad	1
	H2 Perniagaan tidak berterusan	1
	H3 Liabiliti tidak terhad	1
	H4 Kemungkinan berlakunya konflik antara pekongsi	1
		Mak 4m



PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT.